DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Arikunto, Suharsimi. 2006 *Prosedur Penelitiaan Suatu Pendekatan Prarktik Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Azwar, Saifuddin. 2012. *Reliabilitas Dan Validitas: Seri pengukuran Psikologi*. Yogyakarta: Sigma Alpha.

Barnes, James G. 2003. *Secret of Costumer Relationship Management: Alih Bahasa Andreas Winardi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Engel, James F., Blackwell, Roger D. dan Minsard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bainarupa Aksara.

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prenhalindo.

Kotler, Phillp dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.

Masmuh, Abdullah. 2010. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek. Malang*: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang

Moleong, Lexy J. 1988. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Muhammad, Arni. 2014. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara

Muhibbin, Syah. 2003. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 1996. *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran) Edisi Ke Empat*. Jakarta: Erlangga.

Rakhmat, Jalaluddin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Riduwan.2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: CV. Alfabeta.

Rohim, Syaiful. 2009. T*eori Komunikasi: Prespektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers

Ruslan, Rosady. 2004. *Public Relation: Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sarwono, Jonathan. 2005. *Teori dan Latihan Menggunakan SPPS Versi 12 Edisi II*. Bandung. PT. Danamartha Sejahtera Utama

Siegel, Sydney. 1994. *Statistiik Nonparametik Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Singarimbun, Masri. 2012. *Metode Penelitian Survey Edisi Revvisi*. Jakarta: LP3ES

Sudjana. 1996. *Metoda Statistika Edisi Keenam*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2009.*Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.

Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Asdi Mahasaty

Tubbs, Stewart L. dan Moss, Sylvia. 2005. *Human Communication: Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

West, Richard dan Turner, Lynn H., 2012. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Sumber Lain:

Skripsi. Fuadunnas, Muhammad. 2009. *Pengaruh Iklan Program Layanan nelpon Sampe Puas Bangeetss Kartu Prepaid Im3 PT. Indosat, Tbk Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Telekomunikasi Seluler IM3 Pada Pengunjung Galeri Indosat Cabang BEC (Bandung Electronic Center).* Bandung. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.

Skripsi. Salmi, Anita Febriliandini. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Bagian Operasional Trans Stduio Bandung Melalui Service Excellent Terhadap Kepuasan Pengunjungnya.* Bandung. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.

Skripsi. Yoni Bayu Putri. 2104. *Efektivitas Majalah Dinding "Info Karyawan" Oleh Humas PT. Dirgantara Indonesia Bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya.* Bandung. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.

Online:

[1] Tentang Misi Museum Geologi Bandung

http://museum.geology.esdm.go.id/ (diakses pada tanggal 1 Juli 2017 pukul 22.53)

[2] Tentang Pengunjung:

https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengunjung (diakses pada tanggal 3 Maret 2017 pukul 23.39 WIB)