DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala,. 2005. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro dan Komala Erdinaya, Lukiati. 2015. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Barelson, Benard & Steiner. 2005. Perilaku Manusia (Terjemahan). Jakarta: Erlangga

Cultip, dkk. 2006. *Effective Public Relations,* edisi kesembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Effendy, Onong Uchjana. 2006. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

---------- 2013. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 2004. Public Relations. Jakarta : Erlangga.

Jonathan, Sarwono. 2005. ”Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS”. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Hikmat, Mahi M. 2011. Etika Dan Hukum Pers. Bandung: Batic Press Bandung

Mc.Quail, Dennis. 2005. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga

Morissan. 2013. Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sandjojo, Nidjo. 2011. Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya, Cetakan Pertama. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan. Rineka Cipta. Jakarta.

Rakhmat, Jalaluddin. 2011. Psikologi Komunikasi .Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Romli, Asep Syamsul. M. 2005. Jurnalistik Terapan. Bandung : Batic Press.

Romli, Asep Syamsul. M. 2008. Kamus Jurnalistik. Bandung : PT. Refika Aditama.

Rosadi, Ruslan, 2003, Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (konsep&aplikasi). Edisi revisi, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sambas, Syukriadi. 2015. Sosiologi Komunikasi. Bandung : CV. Pustaka Setia

Shimp, Terence, A. 2000. Periklanan Promosi (Terjemahan). Jakarta: Penerbit Erlangga

Soekanto, Soerjono. 2009. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Press

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvirano. 2005. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Suhandang, Kustadi. 2004. Public Relations Perusahaan Kajian Program Implementasi. Bandung : Nuansa.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Supangat, Andi. 2008. Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Parametrik. Jakarta: Kencana Prenada

Usman, Moh. Uzer. 2013. Menjadi Guru Profesional. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sumber Karya Ilmiah

Sunandar, Pradana. 2013. Pengaruh Program “Private Room“ di Radio Nuansa (104.2 FM) Cirebon Terhadap Pengetahuan Remaja Tentang Mengatasi Masalah Cinta. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Dongoran, Sari Ramadhani. 2011. Majalah Trubus Dan Peningkatan Pengetahuan (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Majalah Trubus Terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Departemen Agrobisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara). Medan: Universitas Sumatera Utara.

Prasetia, Indra. 2016. Media Internal Perusahaan Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasional Pemanfaatan Majalah MINAT Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Di Kantor Pusat PT Perkebunan Nusantara IV). Medan: Universitas Sumatera Utara.

Sumber Lain

Humas BAPPEDA Jawa Barat, 2016. Warta Bappeda Edisi 4 Tahun 2016. Melalui http://bappeda.jabarprov.go.id/inf_publik/warta-bappeda-edisi-4-tahun-2016/. [29/03/17]