EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PROGRAM KOMUNITAS AKTIVASI PROVOKASI (KIPAS) BUDAYA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK. BANDUNG OLEH UNIT *CORPORATE CULTURE MANAGEMENT* TERHADAP PEMAHAMAN BUDAYA PERUSAHAAN PADA KARYAWAN

(Studi Kuantitatif Tentang Efektivitas Komunikasi Program KIPAS Budaya Telkom Bandung Oleh Unit *Corporate Culture Management* Terhadap Pemahaman Budaya Perusahaan Pada Karyawan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

DARIN LIPALDA

NIM. 41813068

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017