BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Pada Media utama Perancangan media informasi Ekspedisi Pulau Kotok sebagai konservasi Elang yang berjudul Perjalanan ke Pulau Kotok, digunakan pada kertas ukuran 148mm x 210mm atau ukuran kertas A5 Jenis kertas yang digunakan adalah jenis Artpaper ukuran tebal 250 gr dipilih agar lebih awet dan penjilidan menggunakan hard cover dengan laminasi Dof.

IV.1.1 Teknis Produksi

Teknis produksi pada pembuatan buku Perancangan media informasi Ekspedisi Pulau Kotok sebagai konservasi Elang adalah :

1. **Tahap pengumpulan data**

   Tahap pengumpulan data ini merupakan tahap paling awal dalam mencari informasi tulisan untuk di tuangkan ke dalam buku yang akan dibuat, tahap pengumpulan data meliputi kegiatan wawancara bersama narasumber atau pakar ahli.

2. **Tahap pengambilan foto**

   Tahap pengumpulan data ini merupakan tahap kedua sesudah data tulisan terkumpul, saatnya eksekusi konsep yang sudah dibuat dari awal yaitu tahap pengambilan foto untuk konten media utama.



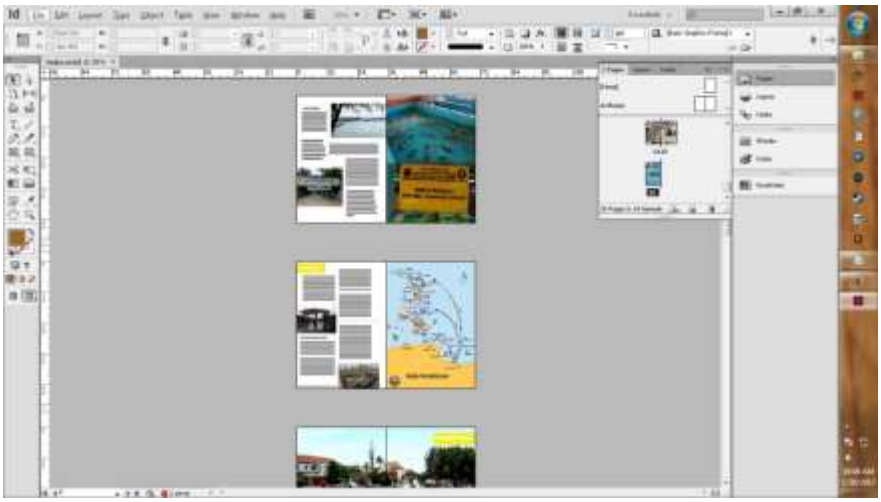
Gambar IV.1 Kandang
Sumber: dokumen pribadi (november 2016)

3. Tahapan pembuatan layout dan editing

Tahap ketiga ini tahap dimana sesudah eksekusi selesai, saatnya mengedit foto dan me*layout* buku.



Gambar IV.2 Proses pembuatan layout
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)



Gambar IV.3 Proses editing isi buku
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)

4. Tahapan Produksi

Tahap produksi merupakan proses akhir dari pembuatan *softcopy file* yang disimpan untuk data, dan *hardcopy* yang akan naik cetak seperti buku, flyer, x-banner, dan media yang akan dibuat.

5. Final media utama buku

Hasil media utama:



Gambar IV.4 Cover depan dan belakang
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)



Gambar IV.4 Isi buku
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung digunakan dengan tujuan untuk mendukung penerbitan buku Perancangan media informasi Ekspedisi Pulau Kotok sebagai konservasi Elang yang berjudul Perjalanan ke Pulau Kotok. Media pendukung yang digunakan pada buku berupa:

1. ***Flyer***

   Flyer dibuat dengan kalimat yang menarik dan biasanya disertai gambar untuk menyampaikan informasi tentang peluncuran buku ini. Poster ini di distribusikan di public umum dan di media sosial untuk menarik perhatian khalayak sasaran.



Gambar IV.6 *Flyer* depan dan belakang
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)

Ukuran Media : 10 cm X 21cm

Bahan : *Art Paper* 150gr

Teknik : *Digital Printing*

Flyer disini digunakan sebagai media yang bertujuan untuk membangun ketertarikan dari khalayak sasaran.

2. T-shirt

T-Shirt Menggunakan bahan jenis cotton 30s berukuran yaitu M, dan untuk desain pada baju tidak di sablon manual melainkan menggunakan teknik print digital pada t-shirt bertujuan agar tetap menjaga kecerahan warna desain.
media sosial untuk menarik perhatian khalayak sasaran.



Gambar IV.7 *T-shirt*
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)

Ukuran Media : M

Bahan : *Cotton* 30s Gildan

Teknik : Print *DTG*

3. *Sticker*



Gambar IV.8 *Sticker* berbagai macam bentuk
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)

Ukuran Media : 5 cm x 10 cm

Bahan : *Vynil glossy*

Teknik : *Digital Printing*

4. X-banner

Memuat *headline* yang mengaskan untuk melakukan pembelian produk sesegera mungkin. Menampilkan cover buku dan promo merchandise.



Gambar IV.9 X-banner
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)

Ukuran Media : 60 cm X 160 cm

Bahan : *German*

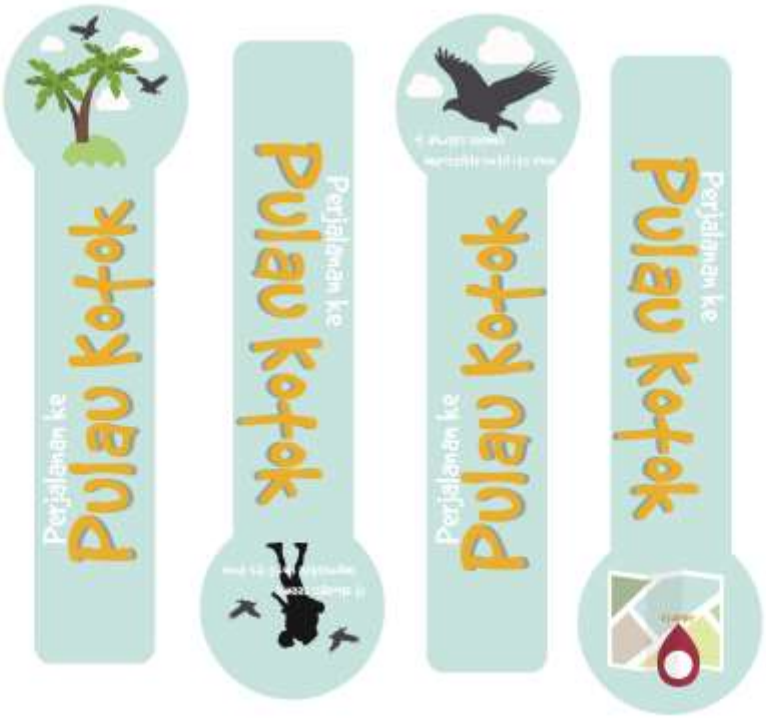
Teknik : *Digital Printing*

5. Pembatas buku

Ukuran Media : -

Bahan : *Art paper*

Teknik : *Digital Printing*



Gambar IV.10 Pembatas buku
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)

6. Pin



Gambar IV.11 Pin

Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)

Pin merupakan merchandise untuk pengunjung yang mengahadiri acara launch buku.

7. Gantungan kunci



Gambar IV.12 Gantungan kunci
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)

8. Box Flyer

Media ini digunakan untuk menaruh *flyer*



Gambar IV.13 *Box flyer*
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)

Ukuran Media : -

Bahan : *Art paper* 300 gr

Teknik : *Digital Printing*

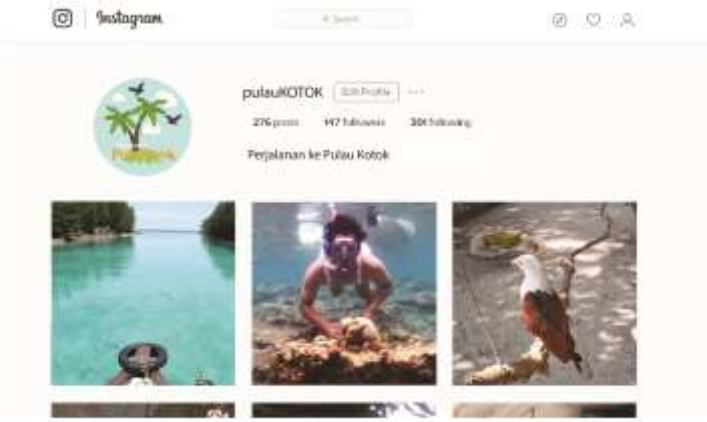
9. Waist bag



Gambar IV.14 *Waist bag*
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)

10. Sosial media

Media yang digunakan adalah Twitter dan Instagram



Gambar IV.15 Instagram
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)



Gambar IV.16 Twitter
Sumber: dokumen pribadi (januari 2017)