BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama adalah video dokumenter (Komunitas Pemuda *Hijrah*) yang berdurasi empat belas menit dengan menceritakan latar belakang tentang Komunitas Pemuda *Hijrah* dan wawancara dengan remaja dan yang sudah berhijrah.

IV.1.1 Pra Produksi

Pra produksi adalah tahapan awal sebelum memulai pembuatan video dokumenter Komunitas Pemuda *Hijrah* untuk memastikan tahapan produksi berjalan sesuai dengan yang telah ditentukan dalam perancangan. Adapun tahapan-tahapan pra produksi yang harus dilakukan, yaitu penyusunan riset, penyusunan kerangka film, penentuan lokasi, penyesuaian jadwal dan pemilihan peralatan *shooting*.

IV.1.1.1 Riset

Tahapan riset dilakukan untuk memahami materi dilapangan untuk memahami permasalahan dan pencapaian. Riset yang sudah dilakukan yaitu mencari informasi dibuku dan *internet*, hasil lapangan dengan melakukan kuesioner dan wawancara kepada orang-orang terkait.

IV.1.1.2 Penyusunan Kerangka Film

Penyusunan kerangka film dilakukan dari hasil riset yang telah di dapat dan hasil rancangan video yang dibuat dengan membuat *storyline* dan *storyboard* akan menjadi hasil dari kegiatan pra produksi yang selanjutnya akan dikembangkan ditahap produksi.

- *Storyline*

Storyline merupakan naskah yang dibuat dalam bentuk serangkai kata, yang seakan–akan memberikan gambaran nyata tentang naskah tersebut dan digunakan sebagai buku panduan pembuatan film.

- *Storyboard*

Storyboard bertujuan untuk untuk memudahkan dalam pengambilan gambar dan memandu, sutradara, kameramen, editor dan seluruh kru yang terlibat didalamnya.

Dan memberikan arahan saat akan mengambil gambar agar sesuai dengan cerita yang diinginkan.

IV.1.1.3 Penentuan Lokasi *Shooting*

Tahapan penentuan lokasi *shooting* video menyesuaikan dari tempat berdirinya Komunitas Pemuda *Hijrah* yaitu di Masjid *Al-Lathiif* di jalan Saninten Kota Bandung, Jawa Barat. Selain lokasi utama video juga melibatkan *Skatepark* Pasopati bandung dan wawancara yang dilakukan di kota Bandung.



Gambar IV.1 Lokasi Shooting Video Komunitas Pemuda Hijrah.
Sumber : Pribadi (2017)



Gambar IV.2 Lokasi Shooting Video Komunitas Pemuda Hijrah.
Sumber : Pribadi (2017)

IV.1.1.4 Penentuan Peralatan *Shooting*

Penentuan penggunaan peralatan *shooting* dilakukan dengan menyesuaikan pada *storyboard*. Perlengkapan *shooting* pada video dokumenter Komunitas Pemuda

Hijrah, yaitu kamera, lensa, *microphone, tripod* dan alat-alat pendukungnya.

1. Kamera

Kamera menggunakan Digital SLR (*single-lens reflex*) Canon EOS 600D yang Dilengkapi dengan Layar LCD selebar 3 inci, dengan fitur *filps out* 175 derajat putar ke kanan, ke depan 90 derajat, dan 180 derajat kebelakang. Dengan demikian akan memungkinkan pengguna untuk dapat melihat obyek dari berbagai sudut, bahkan jika untuk memfoto diri sendiri.



Gambar IV.3 Kamera DSLR.
Sumber https://www.canon.co.id//
(Diakses pada 11/04/2017)

2. Lensa

Lensa digunakan untuk menyesuaikan kebutuhan yang digunakan untuk membuat kesan yang diinginkan. Penggunaan lensa pada *shot* video dokumentasi Komunitas Pemuda *Hijrah*, yaitu lensa *ultra wide* samyang untuk melihat gambar yang lebih luas dan lensa *fixed/prime* (50mm), untuk pengambilan gambar yang lebih detail dan tajam.



Gambar IV.4 Lensa Ultra Wide Samyang

Sumber:http://www.plazakamera.com/wp-content/uploads/2016/03/8-mm.jpg

(Diakses pada 15/07/2017)



Gambar IV.5 Lensa Fix Canon 50 MM

Sumber :http://3.bp.blogspot.com/npkU8rJv7zY/TgnyKPo0tI/AAAAAAAAAXE/v8wMM3hJHDE/s1600/50mm+f1.8.jpg

(Diakses pada 15/07/2017)

3. *Microphone*

Microphone berfungsi untuk menangkap *audio* yang dibawa oleh visual sebuah *shot*, *audio* yang tertangkap berupa suara dari setiap wawancara yang dilakukan di dalam video dokumeter ini. Maka sangat penting untuk menggunakan *microphone* yang baik agar *audio* dapat tertangkap sempurna. Pada video dokumeter Komunitas Pemuda *Hijrah* ini *audio* yang digunakan adalah Rode Video *Mic*.



Gambar IV.6 *Microphone Rode*

Sumber: http://cdn2.rode.com/images/products/videomicpro/gallery/1.jpg

(Diakses pada 15/06/2017)

4. Tripod

Alat ini digunakan untuk mengambil gambar *still* yaitu pada pengambilan gambar pada saat wawancara dan untuk menciptakan suasana yang tenang. Alat ini sangat membantu sekali agar gambar yang diambil tidak goyang.



Gambar IV.7 *Tripod*

Sumber:http://www.bhphotovideo.com/images/images2500x2500/magnus_vt_300_video_tripod_w_2_way_842090.jpg

(Diakses pada 15/06/2017)

IV.1.2 Produksi

Proses produksi *shooting* yang sesuai dengan konsep dan lokasi yang telah ditentukan dan *storyline* dan *storyboard* yang telah ditetapkan maka pengambilang gambar dilakukan.

IV.1.2.1 *Shooting*

Proses *shooting* video dokumenter ini pengambilan gambar berpatokan pada *storyboard* yang telah dibuat pada pra produksi sebagai gambaran dalam video documenter Komunitas Pemuda *Hijrah*, Berikut ini *screenshoot* dari hasil *shooting* yang dilakukan.

Tabel IV.1 *Screenshoot*

Sumber : Data pribadi (2017)

NO	SCREENSHOOT	KETERANGAN
1		PEMBUKAAN VIDEO MENGGUNAKAN BACKGROUND HITAM DAN LOGO DARI KOMUNITAS PEMUDA HIJRAH
2		MENAMPILKAN SUASANA KOTA BANDUNG SEBAGAI KOTA BERADANYA KOMUNITAS PEMUDA HIJRAH.
3		MENAMPILKAN SUASANA MASJID AL LATHIIF MELIPUTI KEGIATAN YANG DILAKUKAN DI MASJID TERSEBUT
4		WAWANCARA TERHADAP REMAJA TENTANG ARTI HIJRAH.
5		WAWANCARA TERHADAP INONG MENGENAI KOMUNITAS PEMUDA HIJRAH.

NO	SCREENSHOOT	KETERANGAN
6		MENAMPILKAN DOKUMENTER VIDEO MILIK KOMUNITAS PEMUDA HIJRAH MENGENAI AJAKAN KAJIAN KOMUNITAS PEMUDA HIJRAH.
7		WAWANCARA KEPADA MASYARAKAT MENGENAI KOMUNITAS PEMUDA HIJRAH.
8		WAWANCARA TERHADAP RYAN GRAHAM MENGENAI KISAH AWAL MULA HIJRAH.
9		MENAMPILKAN VIDEO KOMUNITAS PEMUDA HIJRAH SAAT USTAD HANNAN MEMBERIKAN MATERI KAJIAN.
10		MENAMPILKAN VIDEO KEGIATAN YANG RUTIN DILAKUKAN OLEH KOMUNITAS PEMUDA HIJRAH.

Setelah *shooting* selesai hasil video memasuki tahap paska produksi yaitu proses *editing* dan memberikan efek audio dan visual.

IV.1.3 Paska Produksi

Pasca produksi merupakan tahap terakhir, dimana kegiatan ini mengumpulkan semua materi gambar yang sudah melalui tahap produksi dan melalui proses *editing* atau *finishing*. Tahapan ini merupakan tahap memperbaiki rencana yang sudah dibuat dari tahap pra produksi, yaitu *editing*.

- *Editing*

Metode yang digunakan dalam proses *editing* yaitu secara digital dengan penyusunan video yang dianggap baik dan melakukukan penyusunan video secara bertahap dengan teknik *editing* menggunakan *software* edit video yaitu I-Movie agar menghasilkan video yang berkualitas.



Gambar IV.8 Proses Edit Video

Sumber : Pribadi (2017)

Setelah seluruh elemen audio visual menjadi satu berkas film selanjutnya dilakukan dengan metode *rendering* dengan spesifikasi hasil berkas video, yaitu *output format* H.264, *extention* (.mp4), *dimensions* 1920x1080 (Full HD).

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan untuk memperomosikan Video Dokumentasi Komunitas Pemuda *Hijrah* sehingga pesan dan visual dapat sampai oleh khalayak sasaran.

1. Qr code

Qr code menjadi pilihan media pendukung dari video dokumenter Komunitas Pemuda *Hijrah*, Selain mudah digunakan *Qr code* ini akan tersambung langsung kepada tautan video yang akan di unggah di situs *Youtube*, *Qr code* ini sendiri dibuat di situs www.barcodegenerate.com hanya dengan memasukan tautan Url *Barcode* dengan mudah telah terbuat. Selain sederhana *Qr Barcode* akan membangun rasa penasaran kepada target *audience* tentang apa yang berada didalam *Qr code* tersebut. Banyak website dan aplikasi untuk pemindai *code* seperti www.scan.me dan banyak lagi.

Gambar IV.9 *Qr code* Video Dokumenter

Sumber : Pribadi (2017)

2. Poster

Poster dari video dokumenter Komunitas Pemuda *Hijrah* ini memiliki visual yang terdiri dari visual *Qr code* dan visual tipografi agar bisa menjadi poster yang menginformasikan media utama. Pada tipografi menggunakan Font logo asli milik Komunitas Pemuda *Hijrah* dan memilih font san serif typeface Ocr A Std sebagai tipografi untuk tagline milik Komunitas Pemuda *Hijrah* yaitu "Banyak Main Banyak Manfaat".

Berikut spesifikasi poster:



Gambar IV.10 Poster Video Dokumenter Komunitas Pemuda *Hijrah*

Sumber : Pribadi (2017)

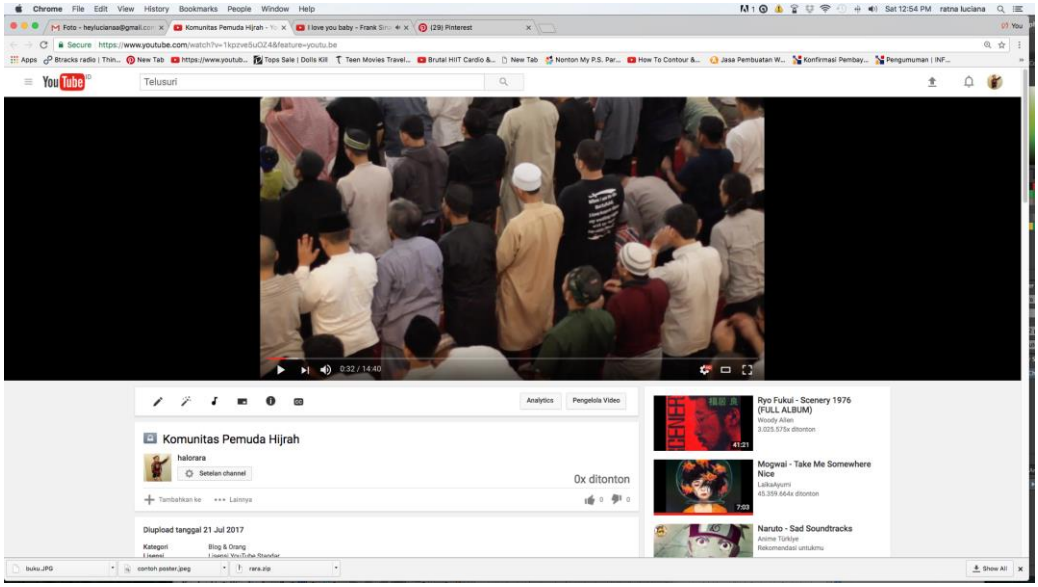
Bahan : *Art paper* 160gr

Teknik : Cetak *full color*

Ukuran : 460mm x 610mm

3. Jejaring sosial

Pada jejaring sosial, video dokumenter yang berdurasi 14 menit akan diunggah di *Youtube* oleh saluran Pemuda *Hijrah*. Saluran Pemuda *Hijrah* akan berisikan video dokumentasi ini kajian dan kegiatan lain Komunitas Pemuda *Hijrah*.



Gambar IV.11 Halaman Youtube Video Dokumenter Komunitas Pemuda *Hijrah*

Sumber : Pribadi (2017)

4. X-*Banner*

X-*Banner* akan di tempatkan di kampus kampus dan di beberapa cafe yang berada di Bandung. *X-Banner* di desain sesederhana mungkin dan hanya memiliki gambar *Qr code*, tipografi serta logo dari Komunitas Pemuda *Hijrah* tersebut.



Gambar IV.12 *X-Banner* Video Dokumenter Komunitas Pemuda *Hijrah*

Sumber : Pribadi (2017)

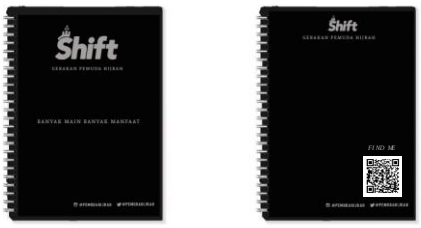
Bahan : Lusteher

Teknik : Cetak *full color*

Ukuran : 1600mm x 600mm

5. Buku Catatan

Pemilihan buku catatan untuk media pendukung dalam tahap pengingat dikarenakan bisa berfungsi sebagai media pendukung serta media promosi untuk mengenalkan Komunitas Pemuda *Hijrah.*



Gambar IV.13 Buku Catatan Untuk Marchendise

Sumber : Pribadi (2017)

Bahan : *Soft Cover* dan Hvs 80Gr

Teknik : Cetak *full color* dan jilid ring

Ukuran : 1600mm x 600mm

6. Tshirt

Tshirt akan menjadi bagian dari *marchendise* yang akan dijual. Pemilihan kaos menjadi media pendukung adalah karena *tshirt* sangat diminati oleh masyarakat dan menjadi kebutuhan setiap orang.



Gambar IV.14 *Tshirt* Untuk Marchendise
Sumber : Pribadi (2017)

Bahan : *Cotton Combad 30s*
Teknik : Cetak *Poliflex*
Ukuran : S,M,L,XL

7. Tasbih Digital

Tasbih digital akan menjadi bagian dari marchendise yang akan dijual karena akan lebih memudahkan saat berdzikir.



Gambar IV.15 Tasbih Digital Untuk Marchendise

Sumber : Pribadi (2017)

Bahan : *Direct Of Garment*

Teknik : Stiker Transparant

Ukuran : 4 cm x 3cm

8. Topi

Topi akan menjadi bagian dari *Marchendise* yang akan dijual , Topi bisa digunakan sebagai bagian penyampaian informasi dan promosi Komunitas Pemuda *Hijrah*.



Gambar IV.16 Topi Untuk Marchendise

Sumber : Pribadi (2017)

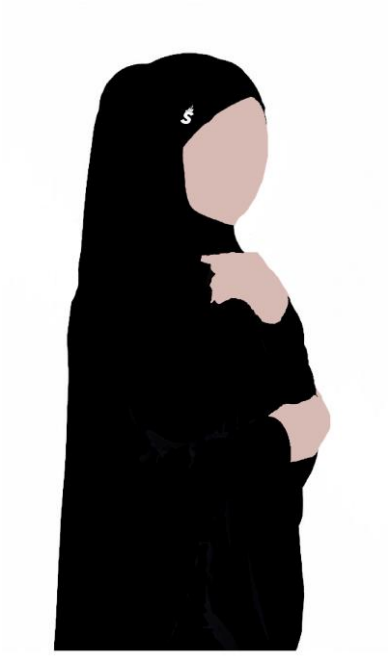
Bahan : *Direct of garment*

Teknik : Cetak Poliflex

Ukuran : *All Size*

9. Kerudung

Kerudung akan menjadi bagian dari *marchendise* yang akan dijual. Selain mencirikan dari Komunitas Pemuda *Hijrah*, kerudung ini juga akan dijadikan media promosi bagi Komunitas Pemuda *Hijrah* dan setiap pembelian kerudung ini akan mendapatkan paket stiker dan Cd video dokumentasi Komunitas Pemuda *Hijrah*.



Gambar IV.17 Kerudung Untuk Marchendise

Sumber : Pribadi (2017)

Bahan : Bahan *Spandex*

Teknik : Cetak Poliflex

Ukuran : *All Size*

10. Sarung

Sarung dengan bahan hitam polos akan sangat disukai remaja lelaki, karena tidak terlalu berwarna dan banyak motif. Setiap pembelian sarung akan mendapatkan Cd dan stiker Komunitas Pemuda *Hijrah*.



Gambar IV.18 Sarung Untuk *Marchendise*

Sumber : Pribadi (2017)

Bahan : Bahan Katun

Teknik : Cetak Poliflex

Ukuran : *All Size*

11. *Pouch*

Pouch akan menjadi bagian dari *Marchendise* yang akan dijual .



Gambar IV.19 *Pouch* Untuk *Marchendise*

Sumber : Pribadi (2017)

12. CD

Cd akan menjadi bagian hadiah dari tiap pembelian kerudung, sarung, kaos dan topi. Cd sebagai media pemberi informasi video dokumenter Komunitas pemuda *Hijrah* akan efektif sebagai media pendukung dari media utama.



Gambar IV.120 CD Video Dokumenter Komunitas Pemuda *Hijrah*
Sumber : Pribadi (2017)

13. Stiker

Stiker akan menjadi bagian media pendukung untuk hadiah dari setiap pembelian *marchendise* yang akan dijual.



Gambar IV.121 Stiker
Sumber : Pribadi (2017)