DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR..... iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xvi

BAB I PENDAHULUAN..... 1
I.1 Latar Belakang..... 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 3
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan..... 3

BAB II KOMUNITAS GERAKAN PEMUDA HIJRAH
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Komunitas 5
II.1.2 Macam-Macam Komunitas 5
II.1.3 Komunitas Religius 6
II.1.4 Pengertian *Hijrah* 7
II.2 Komunitas Gerakan Pemuda *Hijrah* 8
II.3 Analisa Permasalahan..... 9
II.4 Resume 10
II.4.1 Hasil Wawancara..... 10
II.5 Solusi 11

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Khalayak Sasaran 12
III.1.2 Segmentasi 12

III.1.3 *Consumer Insight* 13
III.1.4 *Consumer Journey* 13
III. 2 Strategi Perancangan 13
III.2.1 Tujuan Komunikasi 14
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 14
III.2.3 *Mandatory* 16
III.2.4 Materi Pesan 16
III.2.5 Gaya Bahasa 16
III.2.6 Strategi Kreatif 16
III.2.7 Strateti Media 18
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Penyebaran Media 23
III.3 Konsep Visual 24
III.3.1 Format Desain 24
III.3.2 Sudut Kamera 25
III.3.3 Tipografi 27
III.3.4 Audio 28

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama 29
IV.1.1 Pra Produksi 29
IV.1.1.1 Riset 29
IV.1.1.2 Penyusunan Kerangka Film 29
IV.1.1.3 Penentuan Lokasi *Shooting* 30
IV.1.1.4 Penentuan Peralatan *Shooting* 31
IV.1.2 Produksi 34
IV.1.2.1 *Shooting* 34
IV.1.3 Paska Produksi 35
IV.2 Media Pendukung 36
A. *Qr code* 37
B. Poster 38
C. Jejaring Sosial 39
D. *X-Banner* 39
E. Buku Catatan 39

F. *Tshirt* 40
G. Tasbih Digital 40
H. Topi 41
I. Kerudung 42
J. Sarung 43
K. *Pouch* 43
L. Cd 44
M. Stiker 44

DAFTAR PUSTAKA 45
LAMPIRAN 47