Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....iv
ABSTRACT.....v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR.....ix
DAFTAR TABEL.....xi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 BatasanMasalah..... 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4
PEMBAHASAN DAN SOLUSI MASALAH..... 5
BAB II..... 5
2.1 Landasan Teori..... 5
A. Kekayaan Flora dan Fauna Di Indonesia 5
B. Konservasi Fauna Indonesia..... 5
2.2 Objek penelitian 6
A. Musang..... 6
2.2.2 Jenis Musang Indonesia 8
A. Musang Pandan 8
B. Musang Pandan Lombok..... 9
C. Musang Pandan Bali..... 10
D. Musang Akar 10

E. Musang Akar Borneo 11
F. Musang Bulan 12
G. Musang Rase 12
H. Musang Binturung 13
I. Musang Tenggalung 14
2.3 Analisa Data 15
A. Analisa 5W+1H 16
B. Data Wawancara 17
2.4 Resume Permasalahan 18
2.5 Solusi Perancangan 19
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20
BAB III 20
III.1 Khalayak Sasaran 20
III.2 Strategi Perancangan 20
III.2.1 Tujuan Komunikasi 21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 21
III.2.3 *Mandatory* 21
III.2.4 Materi Pesan 21
III.2.5 Gaya Bahasa 22
III.2.6 Strategi Kreatif 22
III.2.7 Strategi Media 26
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 28
III. Konsep Visual 30
III.3.1 Format Desain 30
III.3.2 Tata letak (*Layout)* 39
III.3.3 Tipografi 31
III.3.4 Illustrasi 32
III.3.5 Warna 33
MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI 34
BAB IV 34
IV.1 Teknik Produksi 34

IV.1.1 Produksi 34
IV.1.2 Pasca Produksi 36
IV.2 Konsep Media dan Desain 38
IV.2.1 Media Utama..... 39
IV.2.2 Media Pendukung 40
Daftar Pustaka.....xii
Lampiran.....xv
Lembar Publikasi
Daftar Riwayat Hidup