BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

IV.1.1 Pra Produksi

Tahap praproduksi merupakan tahap dimana proses awal dan aktivitas dalam menciptakan karya.



Gambar IV.1. Sektsa Karakter

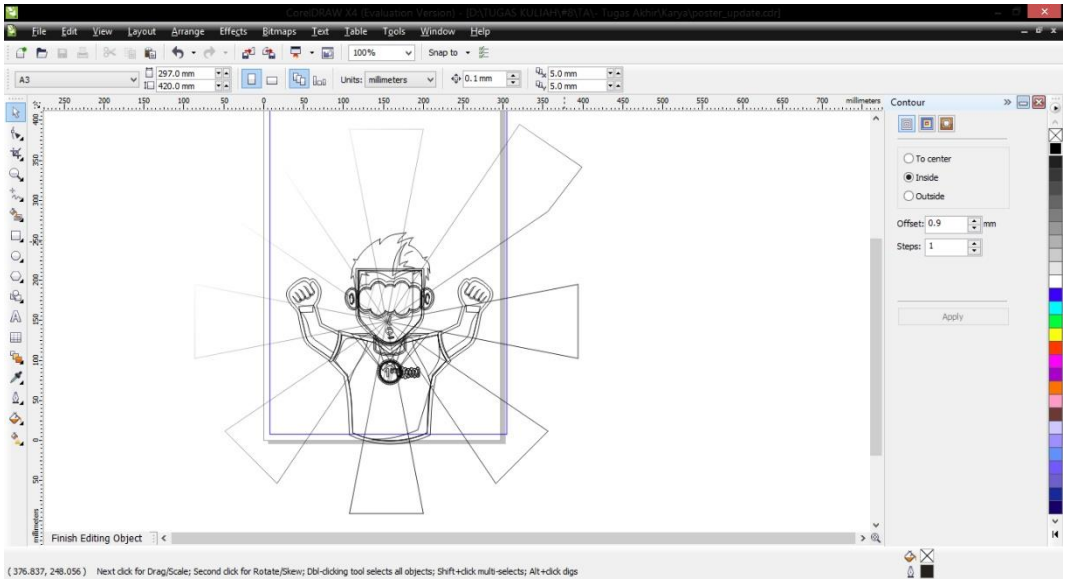
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Menggambarkan pria dengan kaos indosat ooredoo dan menggunakan kacamata yang terinspirasi dari logo Indosat Ooredoo sendiri.

Kenapa karakter pria ? karena pria memiliki kepribadian yang dapat dicontoh dan memiliki jiwa kepemimpinan, dengan menggunakan pria sebagai maskot diharapkan dapat menjadi pendorong ataupun perwakilan nilai – nilai Indosat Ooredoo.

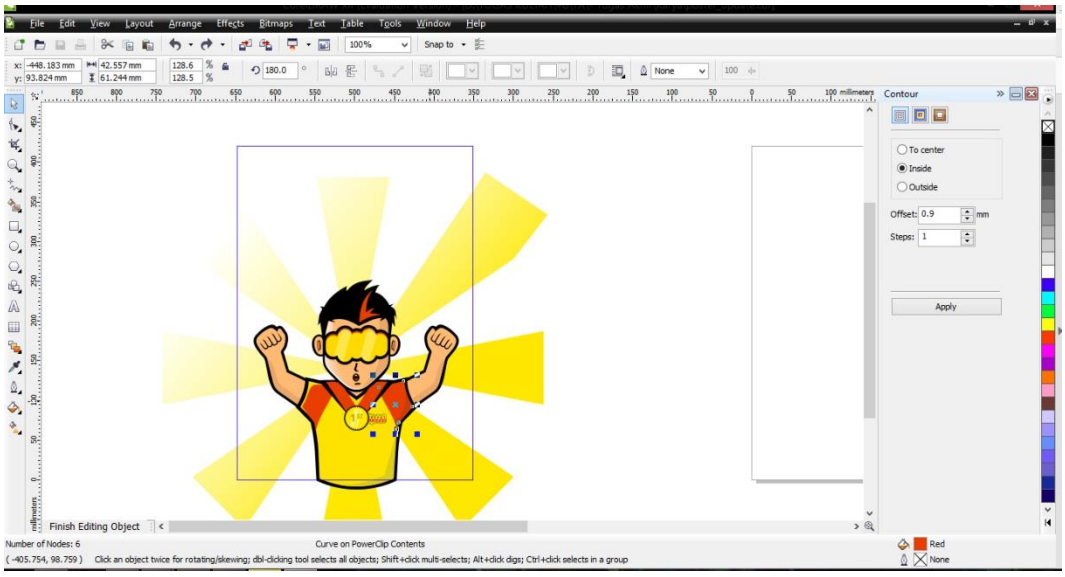
IV.1.2 Produksi

Produksi dilakukan dengan menggunakan *software* CorelDRAW X4 , Adobe Illustrator. *Software* berikut merupakan *software* yang biasa saya gunakan untuk membuat karya terutama *vector*.



Gambar IV.2. Proses Produksi 1

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.3. Proses produksi 2

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.4. Proses Produksi 3

Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.1.3 Pasca Produksi

Pasca produksi menurut kamus besar bahasa Indonesia merupakan proses atau tahap yang dilakukan setelah produksi pada tahap ini kegiatan yang dilakukan adalah proses pengeditan, pengkoreksian warna, *background*, hingga penambahan logo.



Gambar IV.5. Proses Pasca Produksi 1

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.6. Proses Pasca Produksi 2

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.7. Proses Pasca Produksi 3

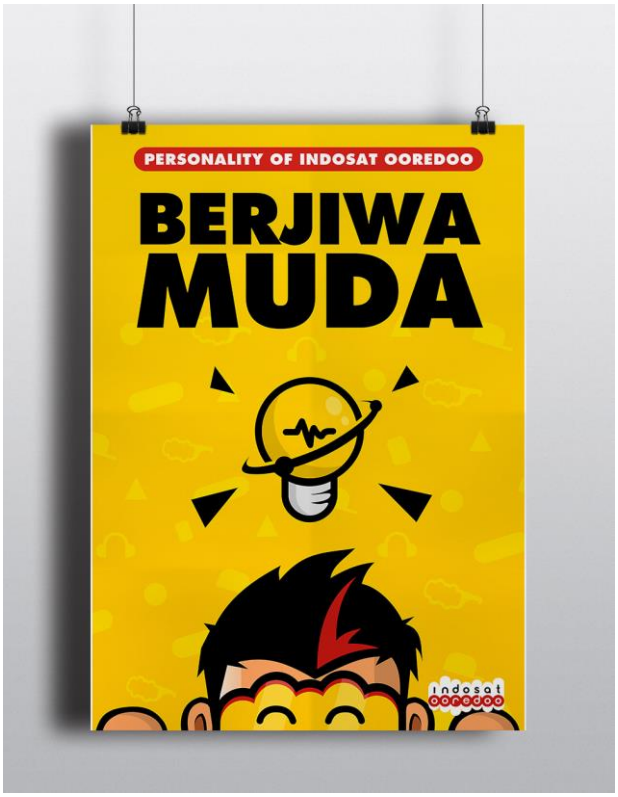
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.2 Konsep Media Dan Desain

IV.2.1 Media Utama

Media utama berupa poster terkait informasi terkait kelima nilai perusahaan. dengan konsep perancangan dimana poster yang digunakan untuk menginformasikan ke lima nilai tersebut dengan tambahan karakter dukungan visual yang dapat menarik perhatian karyawan. Kenapa poster? Karena poster

sangat efektif dan sangat mudah untuk diaplikasikan di lingkungan kantor dan menjadi media informasi yang dapat dengan cepat menarik perhatian para karyawan.



Gambar IV.8. Poster “Berjiwa Muda”

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Berjiwa Muda :

- Memiliki semangat dan rasa ingin tahu yang tinggi.

Selalu bersemangat untuk belajar dan mendapatkan ilmu pengetahuan digambarkan dengan sesorang yang sedang penasaran dan melihat sekitar.

- Memperhatikan sekitar untuk belajar hal baru.

Selalu memperhatikan sekitar peka terhadap perubahan dan mendapatkan pengetahuan serta ide baru dan selalu *up to date* baik informasi ataupun yang sedang *trend*.



Gambar IV.9. Poster "Cepat”

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Cepat :

- Cepat dalam bertindak

Digambarkan dengan karakter sedang mengacungkan lengan keatas sebagai tanda bahwa dia siap dan dengan efek garis *vertical* menandakan bahwa dia cepat.

- Cepat dalam memecahkan masalah / pekerjaan

Digambarkan dengan *icon* kertas atau tugas dengan tanda ceklis bahwa dia telah selasai mengerjakan pekerjaan dan siap untuk melakukan hal berikutnya.

- Mudah beradaptasi dan mengambil keputusan

Digambarkan dengan *icon* bohlam yang berarti dia mempunyai kepintaran dalam suatu keputusan dan beradaptasi dengan sekitar.



Gambar IV.10. Poster "Bertekad Menjadi Yang Terbaik”

Sumber : Dokumentasi Pribadi

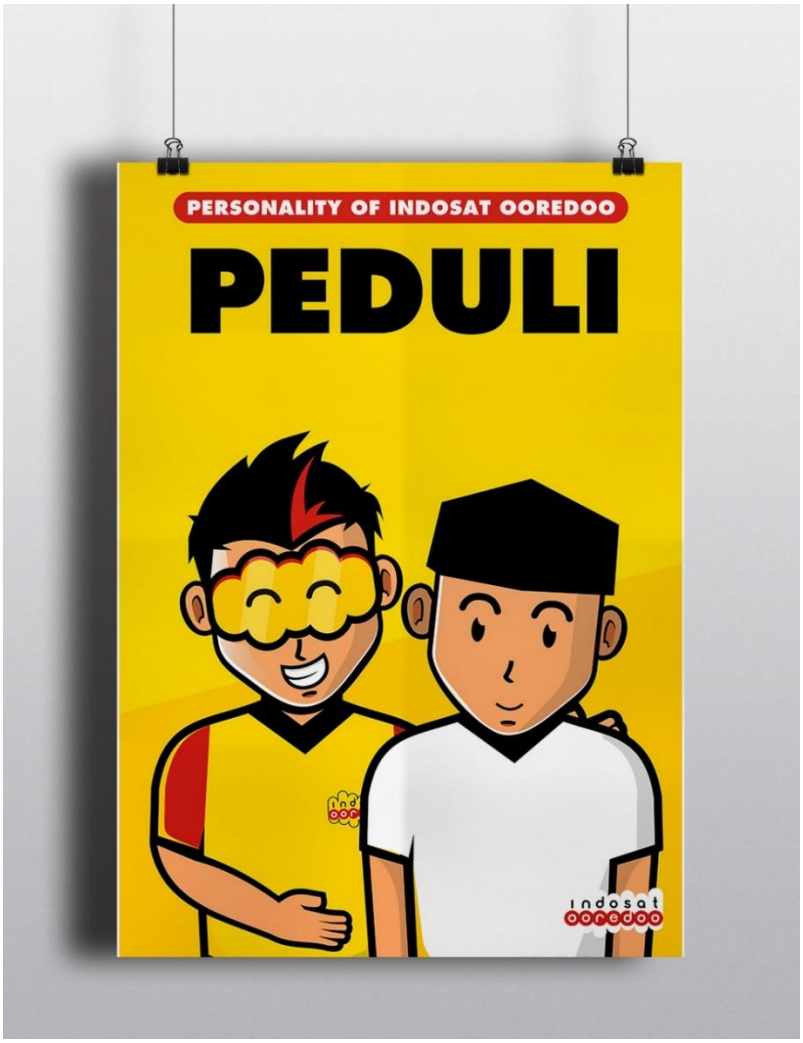
Bertekad Menjadi yang terbaik :

- Semangat Mencapai Keunggulan

Semangat untuk mencapai keunggulan untuk selalu berprestasi dalam pekerjaannya di gambarkan dengan seseorang menggunakan mendali dan bandana sebagai tanda bahwa dia telah berjuang untuk mencapai keunggulan.

- Menantang diri untuk menjadi yang terbaik

Selalu menantang diri untuk menjadi yang terbaik dalam hal pekerjaan, kualitas, dan melewati batasan diri. Digambarkan dengan ekspresi seseorang yang bersemangat dan selalu berjuang.



Gambar IV.11. Poster "Peduli”

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Peduli :

- Menunjukan perhatian kepada pelanggan ataupun karyawan lain.

Selalu menunjukan perhatian serta peduli terhadap pelanggan ataupun karyawan. Digambarkan dengan karakter yang sedang merangkul dengan penuh kasih dan rasa peduli.

- Selalu menghargai pelanggan ataupun atasan.

Menghargai pelanggan ataupun atasan dengan kata lain ramah, sabar. Digambarkan dengan ekspresi karakter yang menunjukan senyuman ramah dalam melayani pelanggan.



Gambar IV.12. Poster "Terpercaya”

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Terpercaya :

- Selalu berfikir positif dalam bekerja ataupun menanggapi pelanggan.

Berfikir positif dalam bekerja merupakan sifat dari karyawan yang akan di percaya oleh rekannya. Digambarkan dengan seseorang yang berdiri tegak dengan wajah penuh senyuman.

- Bertanggung jawab dalam menyelesaikan pekerjaan.

Selalu bertanggung jawab untuk segala permasalahan dan menyelesaikannya. Digambarkan dengan karakter yang berdiri dengan penuh percaya diri karena dia telah menyelesaikan segala permasalahannya.

- Konsisten dalam perkataan

Seseorang yang konsisten dalam perkataannya akan mudah mendapatkan kepercayaan rekan kerja ataupun pelanggan. Digambarkan dengan acungan jempol yang mengarah kepadanya bahwa dia sangat dipercaya.

IV.3 Media Pendukung

1. X Banner



Gambar IV.13. Media Pendukung "*X Banner*"

Sumber : Dokumentasi Pribadi

X banner merupakan pendukung yang digunakan pertama untuk menarik perhatian dalam strategi komunikasi ini. Di tempatkan diluar ruangan pada saat *briefing* ataupun penyuluhan dilaksanakan. Pemilihan media ini bertujuan untuk menginformasikan nilai perusahaan dengan menggunakan karakter dan *tagline* "*personality of Indosat Ooredoo*".

Ukuran 160cm x 60cm

Bahan : *Flexy* Korea

Teknis Produksi : *Digital Printing*

2. Brosur



Gambar IV.14. Media Pendukung "Brosur"

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Brosur merupakan salah satu media yang berfungsi sebagai media pendukung dalam media informasi ini. Brosur berisikan informasi tentang nilai – nilai perusahaan dan jabaran lengkap nilai perusahaan. penyebaran brosur ini dilakukan pada saat *briefing* atau penyuluhan karyawan.

Ukuran : 20x10cm

Bahan : *Art paper* 150gr

Teknis produksi : *Offset*

3. T Shirt



Gambar IV.15. Media Pendukung "*T-shirt*"

Sumber : Dokumentasi Pribadi

T shirt ini merupakan media pendukung yang akan digunakan oleh karyawan pada saat bekerja di lapangan. *T shirt* berwarna putih karena warna ini sangat mencolok dan bersih warna putih dengan bahan *cotton* agar pemakai tidak mudah gerah dan panas.

Dengan Logo Indosat Ooredoo di bagian depan dan desain " Ayo terapkan 5 Nilai Indosat Ooredoo " Dibelakang pesan persuasif sebagai ajakan bagi karyawan untuk dapat lebih baik lagi menerapkan nilai – nilai Indosat Ooredoo ini dalam bekerja.

Ukuran : *All size*

Bahan : *Cotton*

Teknis Produksi : Sablon

4. Mousepad



Gambar IV.16. Media Pendukung "*Mousepad*"

Sumber : Dokumentasi Pribadi

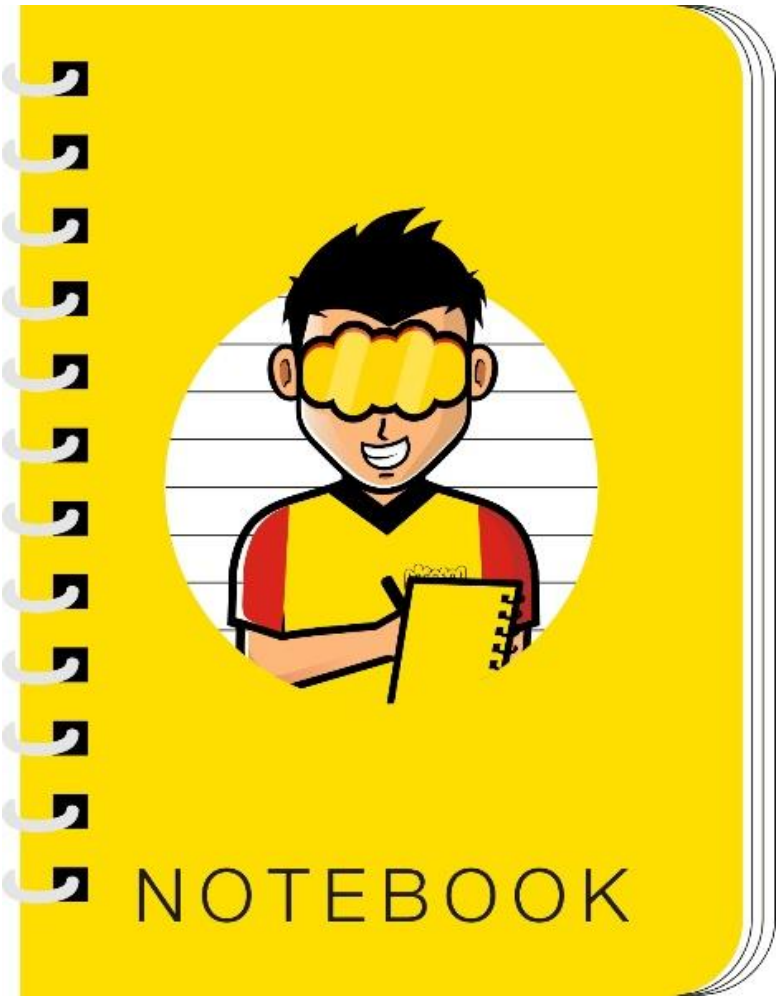
Mousepad merupakan media informasi sekaligus persuasi terkait nilai perusahaan. *Mousepad* dipilih karena merupakan peralatan kantor yang biasa digunakan karyawan dalam bekerja media ini juga efektif dalam menginformasikan nilai perusahaan. media ini menjadi fasilitas kantor yang bisa didapatkan kapan saja.

Ukuran : 27x22cm

Bahan : *Polyflex*

Teknis Produksi : Sablon

5. Notebook



Gambar IV.17. Media Pendukung "*Noterbook*"

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Notebook digunakan sebagai media pendukung untuk selalu mengingatkan karyawan terhadap nilai – nilai perusahaan dengan harapan jika karyawan melihat karakter ini dapat selalu mengingat apa saja nilai – nilai Indosat Ooredoo.

Ukuran : 10.5cm x 14.3cm

Bahan : *Hvs* 80gr

Teknis Produksi : *Digital Printing*

6. Sticker pack



Gambar IV.18. Media Pendukung "*Sticker pack*"

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Sticker series dengan gambar karakter dan pesan menjadi media informasi serta persuasi karyawan stiker ini terdiri dari 5 jenis desain berdasarkan nilai perusahaan. dipilih karena stiker merupakan media yang sangat efektif dalam penyampaian informasi karena mudah untuk aplikasikan keberbagai objek media. Di sebarkan pada saat *event* atau penyuluhan .

Bahan : *Vinyl*

Ukuran : 10 x 7cm

Teknis Produksi : *Digital Printing*

7. Stiker *Line*



Gambar IV.19. Media Pendukung "*Sticker Line*"

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Sticker Line sabagai media pendukung untuk saling mengingatkan ataupun memberikan semangat dalam bekerja , kenapa stiker L*ine* ? karena karyawan indosat ooredoo rata – rata memilki social media ataupun grup chat untuk berdiskusi seputar pekerjaan ataupun sekedar ngobrol santai. Stiker *Line* juga dapat menjadi media promosi Indosat Ooredoo. Disebarkan menggunakan

Jenis : *Sticker Line*

Ukuran : 370x320

Format : *Digital Format (png)*

8. Gantungan Kunci



Gambar IV.20. Media Pendukung "Gantungan Kunci”

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Gantungan kunci sebagai media informasi berisikan poster mini media utama sehingga yang dapat di bawa kemana – mana dan diaplikasikan keberbagai media pribadi seperti kunci, *smartphone*, mobil, dll. Disebarkan pada saat *event* atau penyuluhan.

Bahan : Plastik , Hvs

Ukuran : 4x7cm

Teknis Produksi: *Digital Printing*

9. Wallpaper



Gambar IV.21. Media Pendukung "*Wallpaper*"

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Wallpaper Series ini digunakan untuk media pendukung informasi dari nilai perusahaan diaplikasikan di komputer kantor ataupun *smartphone* karyawan. Dipilih karena *wallpaper* merupakan salahsatu pertama yang karyawan lihat pada saat bekerja di komputer.

Ukuran : *High Definition* (1366x768)

Format : Jpg. Png.