DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Idnetifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Tujuan Perancangan 3

BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI PEDOMAN KERJA INDOSAT OOREDOO.
II.1 Indosat Ooredoo 4
II.1.1 Sejarah Indosat Ooredoo 4
II.1.2 Pedoman Kerja Indosat Ooredoo 5
II.1.2.1 Nilai – Nilai Indosat Ooredoo 6
II.1.3 Analisa 9
II.1.3.1 Wawancara Dan Kuesioner 10
II.4 Resume 11
II.5 Solusi Perancangan 11

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.

III.1 Khalayak Sasaran 12
III.2 Strategi Perancangan 14
III.2.1 Tujuan Kmunikasi 14
III.2.2 Pemdekatan Komunikasi 14
III.2.3 Mandatory 15
III.2.4 Materi Pesan 15
III.2.5 Gaya Bahasa 16
III.2.6 Strategi Kreatif 16
III.2.6.1 *Copywriting* 16
III.2.6.2 Studi Karakter 17
III.2.7 Strategi Media 21
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 22
III.3 Konsep Visual 23
III.3.1 Format Desain 24
III.3.2 Tata Letak (Layout) 24
III.3.3 Tipografi 25
III.3.4 Illustrasi 27
III.3.5 Warna 33

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi 34
IV.1.1 Pra Produksi 34
IV.1.2 Produksi 35
IV.1.3 Pasca Produksi 36
IV.2 Konsep Media Dan Desain 37
IV.2.1 Media Utama 37
IV.3 Media Pendukung 43
DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN 53