BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Perancangan Kemasan Siroop Tjap Buah Tjampolay

Proses pembuatan kemasan baru Siroop Tjap Buah Tjampolay diawali dengan tahap pra produksi, proses yang pertama yaitu menganalisis produk tersebut, analisis yang digunakan penulis untuk mendapatkan hasil yaitu dengan cara membuat kuesioner yang diharapkan mendapatkan konsep guna memecahkan permasalahan yang didapatkan sejak awal, jika sudah mendapatkan dari hasil analisis tersebut maka selanjutnya yaitu pembuatan konsep perancangan di sesuaikan dengan perencanaan awal. Konsep utama dari perancangan ini adalah mendapatkan kemasan yang modern tetapi tidak melepaskan citra legenda dari produk Siroop Tjap Buah tjampolay, karena sudah di pertahankan kualitasnya sejak tahun 1936.

Selanjutnya yaitu menganalisis karakter visual mulai dari tata letak, warna dan tipografinya guna menyesuaikan dengan Khalayak sasaran, setelah mendapatkan konsep kemudian mencoba mengaplikasikan konsep tersebut kedalam bentuk sketsa kasar terlebih dahulu, sketsa yang di buat tentunya bermacam-macam dan lebih dari 10 buah. Setelah itu tahap selanjutnya yaitu digitalisasi dari sketsa kasar tersebut menggunakan program desain yang berada di komputer, dalam hal ini aplikasi yang digunakan untuk digitalisasi sketsa kasar adalah adobe ilustrator dan adobe photoshop.

Tahap awal mendesain kemasan yaitu membuat logo kemasan yang kemudian jika telah ini telah selesai selanjutnya yaitu pada peembuatan label kemasan Siroop Tjap buah Tjampolay, dalam hal ini penulis membuat logo Siroop Tjap Buah Tjampolay dengan *style badge*, tetapi sebelum itu penulis telah membuat beberapa alternatif logo yang kemudian didapatkan hasil yang sesuai dengan khalayak sasaran. Berikut adalah beberapa alternatif logo yang di buat untuk produk Siroop Tjap Buah Tjampolay.



Gambar IV.1 Logo Alternatif 1
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.2 Logo Alternatif 2
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.3 Logo Alternatif 3
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.4 Logo Alternatif 4
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.5 Logo Alternatif 5
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.6 Logo Alternatif 6
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Dari hasil beberapa kali perancangan maka di dapatkanlah logo kemasan Siroop Tjap Buah Tjampolay yang baru, yaitu logo alternatif yang ke 6 . Setelah proses pembuatan logo selesai maka selanjutnya yaitu pembuatan kemasan dalam beberapa alternatif guna mendapatkan hasil yang maksimal.

Digitalisasi kemasan mengalami banyak perubahan ketika ada pada proses komputerisasi, objek pada gambar sketsa di olah dan disesuaikan dengan layout dari kemasan itu sendiri, tentunya dalam hal ini kemasan harus mengikuti karakteristik bentuk botolnya mulai dari botol 630ml & 350ml

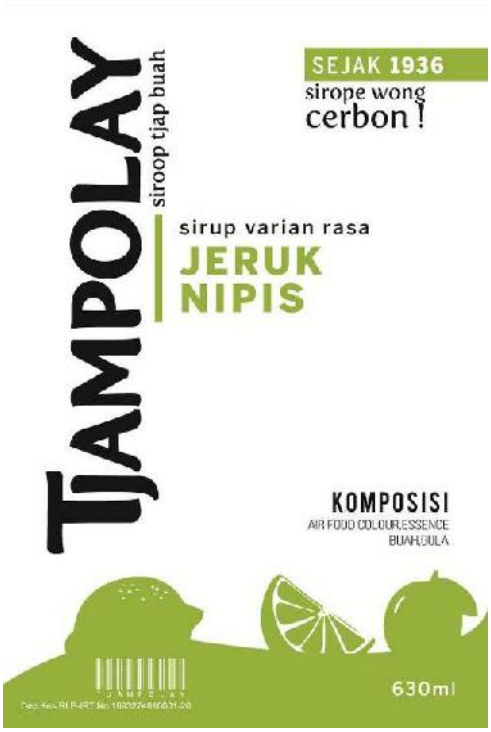
Berikut adalah beberapa alternatif kemasan yang dibuat :



Gambar IV.7 Kemasan Pisang Susu Awal
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.8 Kemasan Mangga Gedong Awal
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



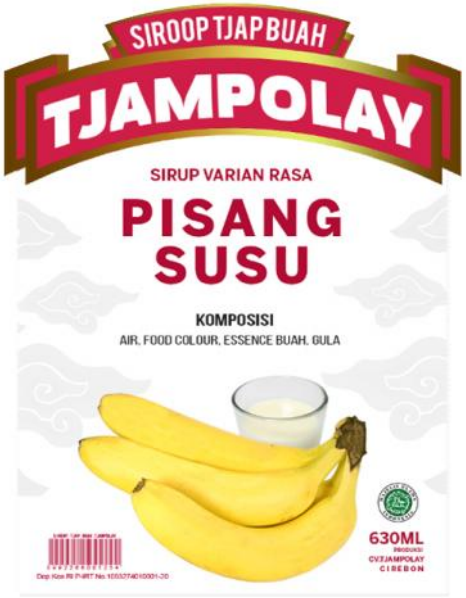
Gambar IV.9 Kemasan Jeruk Nipis Awal
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.10 Kemasan Frozen Rose Awal
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



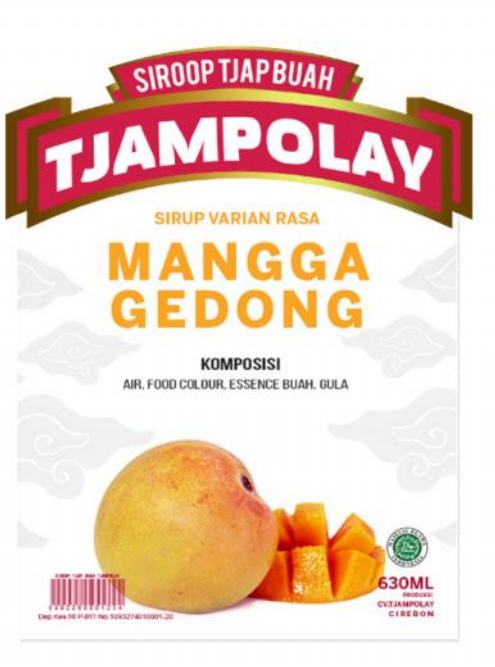
Gambar IV.11 Kemasan Coffee Mocca Awal
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



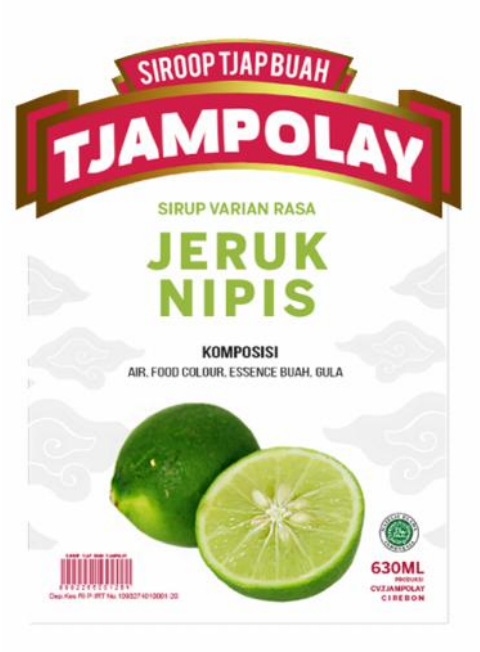
Gambar IV.12 Kemasan Pisang Susu Final
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.13 Kemasan Mocca Final
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.14 Kemasan Mangga Gedong Final
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.15 Kemasan Jeruk Nipis Final
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.16 Kemasan Frozen Rose Final
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.17 Kemasan Durian Final
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Dari hasil beberapa tampilan visual yang dibuat, dipilihlah salah satu yang paling sesuai dan tepat. Dari visual utama tersebut maka diaplikasikanlah kepada beberapa media pendukung, hal ini berguna untuk memperkuat penyampaian pesan kepada target. Kemudian setelah mendapatkan hasil prancangan yang terakhir maka dibuatlah sebuah *dummy* produk agar meminimalisir kesalahan. Setelah *dummy* tersebut selesai dibuat dan mendapat perbaikan, maka keseluruhan media utama dan pendukung siap dicetak dan diaplikasikan langsung

IV.2 Media utama

Setelah melalui tahapan-tahapan mulai dari analisis konsep sampai dengan membuat logo, kemudian perancangan kemasan. Maka tahapan selanjutnya yaitu tahapan produksi. Berikut adalah media utama yang akan dibuat :



Gambar IV.18 Kemasan Coffe Mocca
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.19 Kemasan Jeruk Nipis
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.20 Kemasan Buah Durian
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.21 Kemasan Frozen Rose
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.22 Kemasan Mangga Gedong
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.23 Kemasan Pisang Susu
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Berikut spesifikasi dari kemasan yang akan dibuat :

Media : Label kemasan

Ukuran : Botol 630ml (8 cm x 11 cm) & Botol 350ml (6cm x 9cm)

Botol 630ml dipilih sebagai media utama karena menyesuaikan dengan kemasan-kemasan siroop yang lainya, selain itu karena ada keseimbangan dengan produk yang lain. Rata-rata produk yang sejenis menggunakan botol yang berukuran 630ml sebagai kemasanya.Harga rata-rata siroop yang berukuran 630ml tersebut adalah mulai dai Rp.15.000 sampai dengan Rp,22.000, dalam hal ini Siroop Tjap Buah Tjampolay ini memiliki harga yang relatif lebih mahal dari produk lain yaitu mulai dari Rp.25.000 sampai dengan Rp.31.000 untuk ukuran 630ml.

Maka dari hal tersebutlah penulis mendapatkan ide untuk membuat varian kemasan yang lebih ekonomis, yaitu botol yang berukuran 350ml kurang-lebih setengah dari kemasan yang besarnya yaitu dari 630ml. Dari segi harga kemasan 350ml ini tentunya lebih murah dan ekonomis bagi masyarakat, jadi semua masyakat dapat mencoba produk Siroop Tjap Buah Tjampolay ini.

Teknik Cetak : *Cetak Offset*

Material : Stiker vinyl

IV.3 Media Pendukung

Untuk mendistribusikan & memperkenalkan produk bahwa Siroop Tjap Buah Tjampolay memiliki kemasan baru maka dibutuhkan media-media yang mempromosikan keberadaan produk Siroop Tjap Buah Tjampolay. Adapun media promosi yang mendukung informasi keberadaan produk Siroop Tjap Buah Tjampolay adalah sebagai berikut:

1. **Box Paket Isi 2 350ml**

   Box ini adalah paket hemat yang digunakan sebagai promo produk Siroop Tjap Buah Tjampolay karena kini telah ada versi mini dari siroop ini. Box ini berisikan 2 buah botol siroop yang isinya bisa dilihat pada samping kemasan.



Gambar IV.24 Box Paket Isi 2 350ml
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Box kemasan isi 2 (350ml) ini adalah box kemasan yang isinya khusus untuk botol kemasan yang berukuran 350ml dan bisa diisi maksimal 2 buah botol. Tujuan dibuatnya kemasan ini adalah agar konsumen membeli produk Siroop Tjap Buah Tjampolay ini lebih dari satu buah botol, karena selain lebih fleksibel di bawa (karena ada gantunganya yang bisa di bawa-bawa kemanapun), jika lihat dari segi harga, paket kemasan isi 2 inipun di jual lebih murah dibandingkan membeli 1 buah botol. Harga satuan Siroop Tjap Buah Tjampolay yang berukuran 350ml adalah Rp.15.000 sedangkan jika membeli paket kemasan ini menjadi Rp.27.000.

Berikut spesifikasi dari kemasan yang akan dibuat :

Media : Box kemasan isi 2 (350ml)

Ukuran : 12cm x 6cm x 24cm

Ukuran ini dibuat karena menyesuaikan dengan ukuran botol 350ml yang di simpan berjajar, yaitu berisi 2 buah botol.

Teknik Cetak : *Cetak Offset*

Teknik cetak ini dipilih dikarenakan kemasan yang akan dibuat dalam jumlah yang tidak sedikit, karena akan digunakan massal guna memenuhi jumlah kebutuhan promo sesuai dengan target distribusi.

Material : Kertas Karton 320gr

Kertas Karton dipilih dikarenakan memiliki ketebalan yang cukup kuat untuk menopang 2 buah botol yang berisi masing-masing 350ml.

2. Kardus

Kardus adalah salah satu kemasan yang paling penting dalam penyimpanan barang dan pengiriman barang, karena dengan kardus produk bisa lebih terjaga dari guncangan maupun goresan yang membuat lecet sebuah produk.

Dalam hal ini penulis membuat kardus untuk kemasan yang berisi 630ml (besar) dikarenakan selain untuk menjaga produk Siroop Tjap Buah Tjampolay, juga untuk membuat ciri khas sendiri dari box kemasanya.



Gambar IV.25 Box Kardus 630ml (Depan & Samping)
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.26 Box Kardus 630ml (Perspektif)
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Berikut spesifikasi dari kemasan yang akan dibuat :

Media : Kardus 630ml

Ukuran : 23cm x 16cm x 30cm

Kardus ini dibuat dengan ukuran 24cm x 16cm x 30cm dikarenakan menyesuaikan dengan ukuran botol 630ml yang cukup menampung 6 buah pcs produk.

Teknik Cetak : *Sablon*

Teknik yang digunakan dalam mencetak kemasan kardus ini adalah dengan cara sablon, teknik ini dipilih karena dalam kemasan kardus ini tidak menggunakan warna yang beragam, selain itu agar lebih menghemat *budget* dalam pembuatan atau produksi kemasan kardus.

Material : *Corrugated*

Material yang digunakan dalam membuat kemasan ini adalah *Corrugated*, material ini dipilih karena memang paling sering digunakan dalam pengiriman atau penyimpanan produk secara massal, selain itu material ini sangat tebal dan cukup kuat dalam menampung produk.

3. Flyer

Flyer digunakan sebagai salah satu media promosi produk Siroop Tjap Buah Tjampolay yang memiliki kemasan & varian baru, karena *flyer* ini memiliki karakteristik yang fleksibel dan mudah disebarkan dimanapun, maka sangat cocok sebagai media promosi produk Siroop Tjap Buah Tjampolay ini.



Gambar IV.27 Fyer Siroop Tjap Buah Tjampolay
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Berikut spesifikasi dari kemasan yang akan dibuat :

Media : *Flyer*

Ukuran : A5 (14,8 cm x 21 cm)

Teknik Cetak : *Cetak Offset*

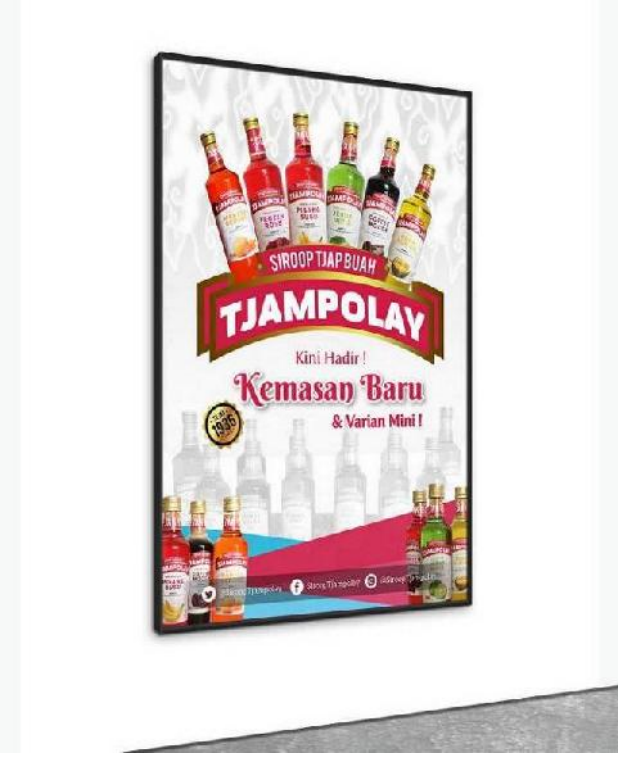
Teknik cetak offset digunakan karena flyer yang akan dibuat dalam jumlah yang banyak, sehingga bisa lebih menghemat *budget* daripada menggunakan teknik cetak digital printing biasa.

Material : *Art paper* 150gsm

Material yang digunakan adalah Artpaper 150gsm, kertas ini dipilih karena memiliki tekstur yang *glossy* dan memiliki ketahanan yang lebih baik daripada kertas HVS.

4. Poster

Poster terbagi menjadi dua jenis yaitu poster cetak dan poster digital. Poster adalah salah satu media promosi yang paling sering digunakan dalam mempromosiakan sebuah produk atau *event*, maka dari itu media ini digunakan sebagai media promo produk Siroop Tjap Buah Tjampolay yang baru.



Gambar IV.28 Poster Siroop Tjap Buah Tjampolay
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Berikut spesifikasi dari kemasan yang akan dibuat :

Media : Poster

Poster digunakan sebagai salah satu media promosi untuk produk Siroop Tjap Buah Tjampolay bahwa produk ini telah memiliki kemasan baru dan akan segera di pasarkan di indonesia.

Ukuran : A3 (29,7 cm x 42 cm)

Ukuran poster yang digunakan adalah A3, karena menurut penulis ukuran ini adalah yang paling ideal jika ditempel di toko-toko swalayan atau retail.

Teknik Cetak : *Cetak Offset*

Teknik cetak offset digunakan karena poster yang akan dibuat dalam jumlah yang banyak, sehingga bisa lebih menghemat *budget* daripada menggunakan teknik cetak digital printing biasa.

Material : *Art paper* 150gsm

Material yang digunakan adalah Artpaper 150gsm, kertas ini dipilih karena memiliki tekstur yang *glossy* dan memiliki ketahanan yang cukup baik jika di simpan di *indoor*. Selain itu kertas ini adalah kertas yang paling umum di gunakan untuk media *indoor* karena warna yang di hasilkan sesuai dengan digital dan tidak turun ketika di cetak.

5. X banner

X-banner digunakan sebagai salah satu media promosi yang digunakan dalam event atau toko swalayan. Media ini dipakai karena dapat berdiri di bidang datar apapun, dan tidak membutuhkan bidang agar media ini menempel, sehingga memungkinkan media ini untuk diletakkan dimana saja, selama bidang tempat media ini berdiri datar. Dalam hal ini tujuan di buatnya *x-banner* adalah untuk menjelaskan bahwa produk Siroop Tjap Buah Tjampolay memiliki varian kemasan baru, sekaligus menampilkan label kemasan baru secara langsung.



Gambar IV.29 *X-Banner* Siroop Tjap Buah Tjampolay
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Berikut spesifikasi dari kemasan yang akan dibuat :

Media : *X-banner*

Ukuran : 60cm x 160cm

Teknik Cetak : *Cetak Offset*

Teknik cetak ini digunakan karena jumlah produksinya tidak sedikit sehingga bisa lebih mengirit *budget* produksi, selain itu warna yang dihasilkan akan lebih tahan lama dibandingkan digital printing.

Material : Luster

Material Luster ini dipilih karena bahan ini adalah bahan yang paling umum digunakan jika membuat *x-banner*, terutama untuk digunakan di indoor karena memiliki tekstur yang lebih lembut dibandingkan bahan Flexy yang biasa digunakan untuk outdor & memiliki tekstur yang lebih kasar.

6. Gelas

Dalam hal ini gelas juga digunakan sebagai *merchandise* bagi pembelian beberapa produk atau paket dari Siroop Tjap Buah Tjampolay ini. Selain itu gelas juga sebagai media promosi tidak langsung karena terdapat logo Siroop Tjap Buah Tjampolay pada gelas tersebut.



Gambar IV.30 Gelas Siroop Tjap Buah Tjampolay
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Berikut spesifikasi dari kemasan yang akan dibuat :

Media : Gelas

Ukuran : 8cm x 4cm

Teknik Cetak : *Press Mug*

Teknik ini digunakan karena agar gambar yang dihasilkan awet dan tidak mudah luntur ketika menempel dipermukaan kaca, proses utamanya yaitu gambar ditempel pada permukaan kaca atau gelas kemudian dipress menggunakan plat panas.

7. Tatakan Gelas

Tatakan gelas dalam hal ini sama dengan gelas yaitu sebagai *merchandise* dan sekaligus sebagai media promosi tidak langsung karena dalam tatakan gelas tersebut terdapat logo Siroop Tjap Buah Tjampolay yang baru.



Gambar IV.31 Tatakan Gelas Siroop Tjap Buah Tjampolay
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Berikut spesifikasi dari kemasan yang akan dibuat :

Media : Tatakan Gelas

Ukuran : 8cm x 8cm

Teknik Cetak : *Press Mug*

Teknik ini digunakan karena agar gambar yang dihasilkan awet dan tidak mudah luntur ketika menempel dipermukaan kaca & kayu, proses utamanya yaitu gambar ditempel pada permukaan kaca atau kayu tatakan kemudian dipress menggunakan plat panas, sehingga gambar bisa menempel pada tatakan.

8. Nota Pembelian

Nota digunakan sebagai tanda bukti pembelian atau penjualan, produk ini bisa digunakan sebagai hadiah dari pembelian satu kardus Siroop Tjap Buah Tjampolay, sekaligus sebagai media promosi tidak langsung karena pada *cover* nota tersebut terdapat logo baru Siroop Tjap Buah Tjampolay.



Gambar IV.32 Nota Siroop Tjap Buah Tjampolay
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Berikut spesifikasi dari kemasan yang akan dibuat :

Media : Nota

Ukuran : 10,5cm x 15,5cm

Teknik Cetak : *Cetak Offset*

Teknik cetak ini digunakan karena jumlah produksinya tidak sedikit sehingga bisa lebih mengirit *budget* produksi, selain itu warna yang dihasilkan akan lebih tahan lama dibandingkan digital printing biasa.

Material : HVS 60gsm & *Artpaper* 150gsm(*cover*)

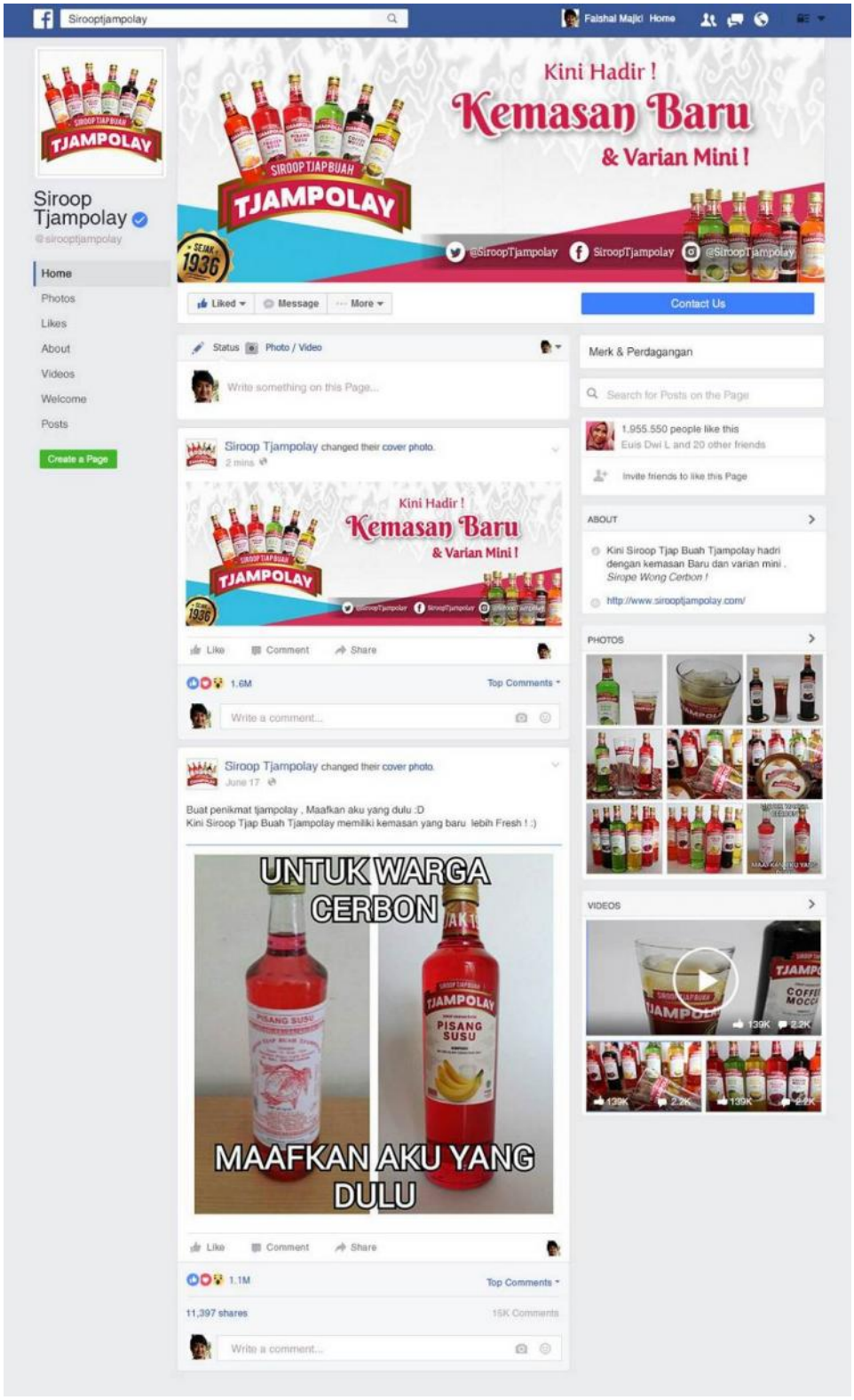
Material HVS ini dipilih karena memiliki karakteristik kertas yang sedikit kasar dan tidak mengkilap sehingga cocok untuk digunakan sebagai nota, karena untuk penulisan penjualan atau pembelian langsung & pada *covernya* menggunakan *artpaper* karena memiliki tekstur yang licin dan lebih tebal dari HVS.

9. Sosial Media

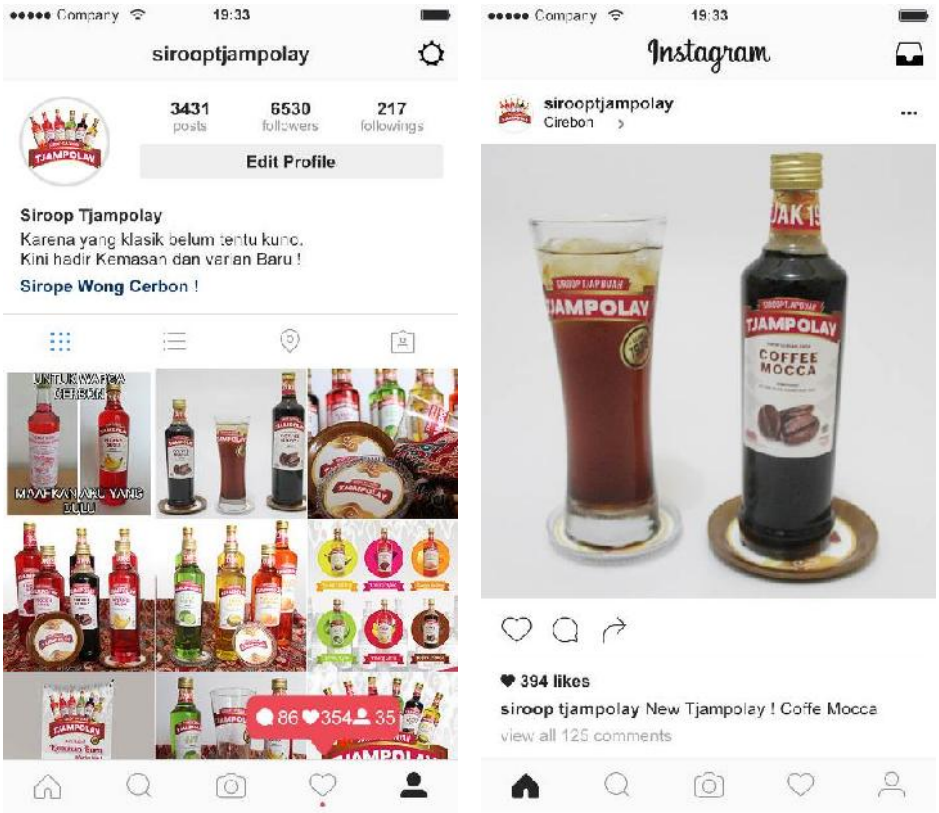
Sosial media digunakan sebagai media promosi digital yang saat ini sangat mudah dalam penyebaranya, sosial media yang digunakan adalah Instagram, Facebook, dan Twitter.



Gambar IV.33 Akun Twitter Siroop Tjap Buah Tjampolay
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.34 Akun Facebook Siroop Tjap Buah Tjampolay
Sumber: Dokumen pribadi (2017).



Gambar IV.35 Akun Instagram Siroop Tjap Buah Tjampolay
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Berikut spesifikasi dari kemasan yang akan dibuat :

Media : Sosial Media

Ukuran

Facebook : - Foto Profil (180 x 180 pixels)

- Sampul Facebook(851x315 pixels)

- *Share* Foto (403x403 pixels)

Instagram : - Foto Profil (110 x 110 pixels)

- Foto *Thumbnail*(161x161 pixels)

- *Share* Foto (1080x1080 pixels)

Twitter : - Foto Profil (400 x 400 pixels)

- Foto Sampul(1500x500 pixels)

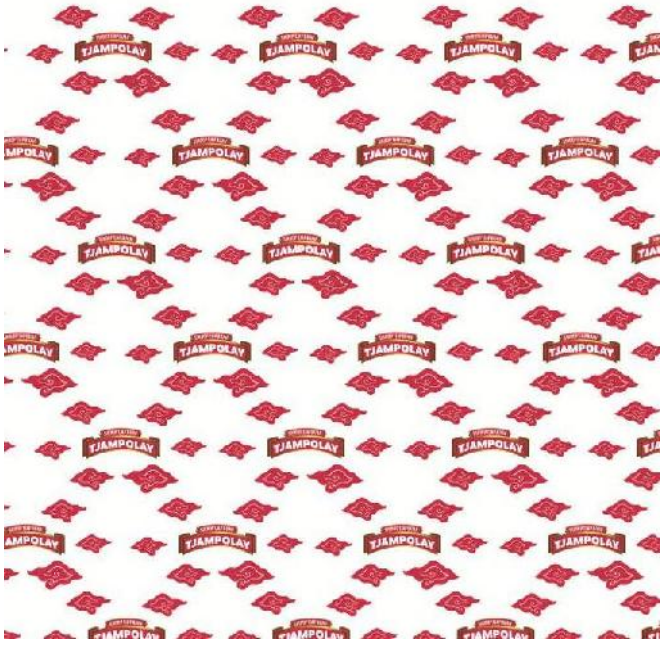
- *Share* Foto (440x220 pixels)

Teknik Cetak : *Digital*

Teknik digital digunakan karena saat ini media promosi menggunakan dunia maya khususnya lewat sosial media adalah hal yang paling mudah dilakukan, selain bisa lebih cepat dalam menyampaikan informasi kepada khalayak sasaran, media promosi digital ini bisa dibilang lebih murah dibandingkan menggunakan media offline.

10. Taplak Mega Mendung

Taplak Mega Mendung ini digunakan sebagai media promosi tidak langsung produk Siroop Tjap Buah Tjampolay bahwa telah memiliki kemasan dan logo baru.



Gambar IV.36 Taplak Meja Siroop Tjap Buah Tjampolay
Sumber: Dokumen pribadi (2017).

Berikut spesifikasi dari kemasan yang akan dibuat :

Media : Taplak meja

Ukuran : 2x2 m (Fleksibel)

Ukuran bawaan yang digunakan dalam Taplak Meja ini adalah 2x2 meter, tetapi dalam hal ini ukuran bisa menyesuaikan dengan ukuran meja yang akan digunakan sebagai sponsor atau menggunakan produk Siroop Tjap Buah Tjampolay ini.

Teknik Cetak : *Cetak Offset*

Teknik cetak ini digunakan karena cetak offset memiliki kelebihan yaitu lebih awet dan tahan lama, sehingga tidak cepat luntur. Selain itu jika dilihat dari segi harga teknik cetak ini bisa dibilang lebih murah dibandingkan dengan teknik cetak digital printing biasa, karena jumlah produksinya besar.

Material : Flexy china 280gsm

Material ini digunakan karena memiliki tekstur yang kasar dan lebih tahan terhadap air, karena meja biasanya digunakan di luar maka bahan flexy ini sangat cocok untuk Taplak Meja khususnya *outdo*r.