BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Daerah-daerah Indonesia memiliki berbagai macam minuman lokal yang memiliki ciri khasnya masing-masing. Cirebon merupakan salah satu daerah di Jawa Barat yang memiliki potensi dalam hal minuman. Siroop Tjap Buah Tjampolay merupakan salah satu produk minuman yang menjadi ciri khas Kota Cirebon karena keunggulan dalam hal rasa yang telah dipertahankan sejak tahun 1936. Perusahaan ini di kelola oleh Sutawikarta dan kedua putranya yaitu Budiyanto & Budiman, kemudian pada tahun 2015 Budiyanto selaku putra pertama Setiawan Sutawikarta menambahkan varian rasa baru yaitu Peach..

Siroop Tjap Buah Tjampolay ini memiliki varian rasa pisang susu, leci, asam jeruk, cocopandan, melon, durian, jambu & mangga gedong. Namun, kini adanya pertumbuhan dan perkembangan di era perdagangan global menyebabkan persaingan antar perusahaan terus terjadi. Diakui atau tidak, kini banyak pesaing yang bermunculan dan lebih kreatif dalam penyajian sebuah kemasan sehingga terlihat lebih menarik. Fenomena ini menjadi ancaman bagi kelangsungan Siroop Tjap Buah Tjampolay. Saat ini kemasan minuman yang sejenis memiliki kemasan yang lebih menarik karena menggunakan teknik fotografi, sehingga lebih meningkatkan daya tarik konsumen dalam memilih sebuah produk.

Menurut Wirya (1999) Kemasan diartikan secara umum adalah bagian terluar yang membungkus suatu produk dengan tujuan untuk melindungi produk dari cuaca, guncangan dan benturan-benturan, terhadap benda lain. Selain itu tujuan kemasan juga adalah untuk mengidentifikasi merek & menyampaikan informasi deskriptif & persuasif tentang produk yang di tawarkan. Namun, tidak satupun desain kemasan yang dapat bertahan selamanya karena pada suatu masa tiba juga saatnya desain kemasan tersebut diperbaharui.

Dalam hal ini produk Siroop Tjap Buah Tjampolay memiliki kemasan yang tidak berubah sejak dari dahulu. Elemen desain yang terdapat pada label kemasan Siroop Tjap Buah Tjampolay ini adalah, terdapat sebuah logo buah Tjampolay (sawo Belanda) yang di atasnya terdapat teks tahun berdirinya, nomer registrasi produk dan nama produk yang bertuliskan Siroop Tjap Buah Tjampolay.



Gambar I.1 Kemasan Siroop Tjap Buah Tjampolay
Sumber: Dok.pribadi (2017)

Gambar I.1 adalah bentuk kemasan & botol Siroop Tjap Buah Tjampolay, varian rasa pisang susu, varian ini adalah varian yang paling populer di antara varian rasa yang lain.

Pada bagian sisi kanan logo terdapat teks bertuliskan “Sudah terkenal dimana2 tempat” , dan bagian sisi kiri logo terdapat teks bertuliskan “rasanya sedap baunja wangi”. Pada bagian bawah logo terdapat komposisi yang bertuliskan dijamin tidak menggunakan bahan kimia 100% gula asli & yang terakhir yaitu pada bagian-bagian samping terdapat border yang berbentuk lingkaran.

Pada kemasan Siroop Tjap Buah Tjampolay ini menggunakan teks berwarna merah dan background berwarna putih. Berat isi yang terdapat pada Siroop Tjap Buah Tjampolay ini adalah 650ml.

Saat ini semakin banyak produk minuman yang sejenis sehingga otomatis persaingan pasar pun semakin ketat. Berdasarkan hasil penelitian melalui kuisioner *online* yang disebar di wilayah kota Bandung pada tanggal 2 Maret 2017, dari 56 responden, sebesar 77 % responden menjawab mengetahui produk Siroop Tjap Buah Tjampolay, 23 % responden menjawab tidak mengetahui produk Siroop Tjap Buah Tjampolay. Kemudian dari hasil responden yang mengetahui produk Siroop Tjap Buah Tjampolay sebesar 60% responden menjawab bahwa kemasan produk Siroop Tjap Buah Tjampolay dianggap kurang menarik.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan di atas dapat diidentifikasi masalahnya adalah sebagai berikut:

- Siroop Tjap Buah Tjampolay tidak pernah membuat pembaharuan dalam kemasan, karena kini pesaing-pesaing sejenis selalu memperbaharui kemasan agar tidak ketinggalan jaman.
- Kemasan produk Siroop Tjap Buah Tjampolay dianggap sebagian besar orang kurang menarik

I.3 Rumusan Masalah

Seperti yang telah diuraikan dalam identifikasi masalah, rumusan masalah terletak pada, Bagaimana merancang sebuah kemasan yang informatif dan memaksimalkan fungsi kemasan tersebut, terutama pada Siroop Tjap Buah Tjampolay?

I.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan ini adalah fokus terhadap kemasan, karena kemasan pada Siroop Tjap Buah Tjampolay dari sejak dahulu belum pernah di perbaharui dari segi kemasanya. Batasan kemasan yang akan diteliti adalah kemasan 6 varian rasa yang meliputi elemen visual label & tutup botol.

Batasan wilayah berlokasi di Jawa Barat, terutama kota besar seperti Bandung karena merupakan pusat kota yang memiliki persaingan pasar yang ketat terutama minuman-minuman yang sejenis.

I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan & manfaat perancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat kemasan yang lebih modern tetapi tidak lepas dari citra legendarisnya.
2. Membuat desain kemasan yang menarik yang diharapkan dapat meningkatkan citra produk
3. Produk tidak dilupakan seiring dengan persaingan pasar yang terus meningkat, terutama produk minuman yang sejenis.
4. Mengangkat kembali Siroop Tjap Buah Tjampolay sebagai minuman lokal khas Cirebon ke berbagai wilayah yang ada di Indonesia