DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II SIROOP TJAP BUAH TJAMPOLAY

II.1 Kuliner 5

II.2 Kemasan 6

II.3 Siroop Tjap Buah Tjampolay 9

II.3.1 Sejarah Siroop Tjap Buah Tjampolay 9

II.3.2 Perkembangan Varian Rasa 10
II.3.3 Pengemasan Produk 12
II.4 Kuesioner 15
II.5 Resume 17
II.6 Solusi Perancangan 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 18
III.2 Strategi Perancangan 19
III.2.1 Tujuan Komunikasi 19
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 19
III.2.3 Materi Pesan 20
III.2.4 Gaya Bahasa 20
III.2.5 Strategi Kreatif 21
III.2.6 Strategi Media 21
III.2.7 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media 25
III.3. Konsep Visual 27
III.3.1 Format Desain 27
III.3.2 Tata Letak 28
III.3.3 Tipografi 30
III.3.4 Ilustrasi 31
III.3.5 Warna 42

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Perancangan Kemasan Siroop Tjap Buah Tjampolay 47

IV.2 Media Utama..... ....,..... 56

IV.3 Media Pendukung..... 60

DAFTAR PUSTAKA xv

LAMPIRAN xviii