DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Aminuddin. (2015). *Semantik; Pengantar Studi Tentang Makna*. Bandung: Sinar Baru Algesindo

Anggraini & Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual dasar-dasar panduan untuk pemula*. Jakarta: Nuansa Cendeka

Burch & Grudnitski. (1986). *Information Systems Theory & Practice*. New York: John Willey & Sons

Czinkota & Ronkainen. (2007). *The Global Marketing.* Sidney: Hartcour Brace

Kotler & Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Krasovec & Klimchuck. (2006). *Desain Kemasan : Perencanaan Merek Produk yang berhasil Mulai dari konsep sampai Penjualan*. Jakarta : Erlangga

Kurniawan, Handoyo. (2013). *DSLR untuk Pemula*. Jakarta: Mediakita.

Morrisey, G.L. (1995). *Perencanaan Jangka Panjang*. Jakarta: Prenhalindo

Rustan, Surianto. (2010). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia

Santoso, Sigit. (2002). *Advertising Guide Book.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Schramm, Wilbur. (1977). *Asas-asas Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Grasindo.

Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Soenardi, Tuti. (2013). *Teori Dasar Kuliner* (Indonesian Edition)

Sulaiman, Amir Hamzah. (1982). *Teknik Kamar Gelap untuk Fotografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Tjin, Enche. (2012). *Kamera DSLR Itu Mudah v.2*. Jakarta: Bukuné

Wirya, Iwan. (1999). *Kemasan Yang Menjual*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sumber Artikel Internet

Brewster. (1831). *Teori Warna Menurut Brewster*. Diambil dari: lynarsyila.wordpress.com/2012/07/24/teori-brewster-teori-tentang-warna/ (28 Juli 2017).

Cirebon. (2009). *Sejarah Etimologi Kota Cirebon*. Diambil dari: http://www.cirebonkota.go.id/sejarah. (10 Januari 2017).

Galung, Firman. (2014). *Warna-Warna Kemasan Tak Sekedar Warna*. Diambil dari:www.academia.edu/9341062/warna_warna_kemasan_tak_sekedar_warna. (28 Maret 2017).

IDS. (2015). *Arti Fotografi Menurut Ahli*. Diambil dari: http://www.idseducation.com/articles/fotografi-menurut-para-ahli/. (28 juli 2017).

Lensakita. (2012). *Memahami Teknik Pencahayaan Dalam Fotografi*. Diambil dari: http://tipsfotografi.net/memahami-teknik-dasar-pencahayaan-atau-lighting-dalam-fotografi.html. (28 juli 2017).

Merdeka. (2015). *Biografi Perusahaan Heineken*. Diambil dari: https://profil.merdeka.com/mancanegara/h/heineken/. (28 juli 2017).

Munajat, Wahyu. (2014). *Sirup Tjampolay, Minuman Khas Cirebon Sejak 1936*. Diambil dari: http://www.seputar-cirebon.com/sirup-tjampolay-minuman-khas-cirebon-sejak-1936//. (28 juli 2017).

Nur, Agam. (2015). *Mengenal Desain Kemasan (Packaging Design).* Diambil dari: http://www.100teoridesain.com/2015/10/mengenal-desain-kemasan packagingdesign. html. (28 Maret 2017).

Pirous, AD. (2007). *Desain Grafis Pada Kemasan*. Diambil dari: http://dgiindonesia.com/desain-grafis-pada-kemasan/. (28 Maret 2017).

Rofik, Mochamad. (2015). *Kemasan dan Fungsinya*. Diambil dari: http://www.indonesiaprintmedia.com/kertas/354-kemasan-dan-fungsinya.html. (28 Maret 2017).

Tjampolay. (2016). *Merk Tua Yang Bertahan Hingga Kini*. Diambil dari: http://www.siruptjampolay.com/blog/siroop-tjap-buah-tjampolay-merk-tua-yang-bertahan-hingga-kini/. (28 juli 2017).