DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
KATA PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK..... iv
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN..... xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang..... 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Tujuan Dan Manfaan Perancangan 5

BAB II PERILAKU HIDUP SEHAT ALA RASULLULAH SAW
II.1 Landasan Teori.....6
II.1.1 Teori Kesehatan..... 6
II.1.2 Teori Kesehatan Sudut Pandang Islam..... 6
II.1.3 Aspek Kesehatan Fisik Dan Non Fisik..... 7
II.1.4 Kesehatan Dalam Keseharian..... 7
II.1.5 Profil Rasulullah Saw..... 8
II.2 Objek Penelitian.....11
II.2.1 Hasil Penelitian Tinjauan terhadap sehat ala Rasullulah..... 12
II.2.1.1 Adab Tidur..... 12
II.2.1.2 Adab Makan.....13
II.2.1.3 Adab Menjaga Kebugaran..... 14

II.2.1.4 Adab Menjaga Sikap.....15
II.2.1.5 Adab Menjaga Kebersihan.....15
II.3 Analisa..... 16
II.4 Resume.....17
II.5 Solusi Perancangan..... 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran..... 19
III.1.1 Demografis 19
III.1.2 Geografis 20
III.1.3 Psikografis 20
III.1.4 *Consumer Journey* 21
III.1.5 *Consumer Insight* 21
III.2 Strategi Perancangan 22
III.2.1 Tujuan Komunikasi 22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 23
III.2.3 *Mandatory* *25*
III.2.4 Materi Pesan 26
III.2.5 Gaya Bahasa..... 26
III.2.6 Strategi Kreatif 27
III.2.6.1 *Copywriting* *27*
III.2.6.2 *Storyline* 28
III.2.6.3 *Storyboard* 28
III.2.6.4 Visualisasi..... 29
III.2.7 Strategi Media 30
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 32
III.3 Konsep Visual 33
III.3.1 Format Desain 33
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 33
III.3.3 Tipografi 34
III.3.4 Ilustrasi 34
III.3.5 Warna 35

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama 36
IV.2 Media Pendukung 41
DAFTAR PUSTAKA.....46
LAMPIRAN 48