DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Abdurahman, Yakub (2002) *Pesona Akhlak Rasullulah Saw.* Jakarta: PT Mizan Pustaka.

An - nawawi, (2011). *Riadhu Shalihin Min Kalami Sayyidil Mursalin.* (Rahman Arif Hakim, Trans.) Solo : Insan Kamil (Original work published 1936).

Darmadi, H (2017). *Hidup Sehat Dengan Terapi Air Wudhu*. Depok: Diandra Kreatif.

Eisner, will (1985). *Comics And Sequential Arts.* Florida:Poorhouse Press

Fareed, Saiyad Ahmad (2004). *5 Tantangan Abadi Terhadap Agama.* Jakarta: PT Mizan Pustaka.

Hawwa, Said (2003). *Ar-rasul Sallallahu 'alaihi wa ssalam*. Jakarta: Gemma Insani Press.

Heri, Maulana D. J. (2009). *Promosi Kesehatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.

Mappiare, Andi. (1983). *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional

Sarwo, Nugroho. (2015). *Manajemen Warna Dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset .

Sulasmi, W.A Darmaprawira (2002). *Warna : Teori Dan Kreativitas Penggunaanya.* (ed. Ke-2) Bandung : Penerbit ITB, 2002.

Syamsuri, Mulk (2010). *Kamus Pintar Memilih Kata Bahasa Inggris.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Thawil, Nabil (2007) *Rahasia Sehat Ala Rasullulah SAW.* Jakarta : Mirqat Publishing

Wulur, Meisil B. (2015) *Psikoterapi Islam* – Ed. ke-1. Yogykarta: Deepublish.

Sumber Artikel Internet

Adelia, Fiziya 2014 (19 November) *Gaya Hidup Remaja Konsumtif.* Kompasiana tulisan tersedia di :

http://www.kompasiana.com/adelia_fryzia21/gaya-hidup-remaja-konsumtif_54f9372ea3331178178b477e

Abu, Usamah (2011) *Figur Teladan*, Jurnal qur'an dan sunah asysyariyah. (ed. Ke-3) Diambil dari :

http://asysyariah.com/figur-teladan/

Lintang, Cahyaningsih (2016) *Pemetaan Dan Penyasaran Audience Dalam Komunikasi Pemasaran.* Tersedia di

https://lintangcahyaningsih.wordpress.com/2016/05/23/segmentasi-audiens/

Shalihah, Ummu 2014 (21 Maret) *Adab makan dan minum.* Diambil dari :

https://muslimah.or.id/5532-adab-makan-dan-minum.html

Raharjo, Eko 2009 (2 Februari) *Analisis Definisi Komunikasi.* Forum kuliah. Wordpess tersedia di :

https://forumkuliah.wordpress.com/2009/02/02/analisis-definisi-komunikasi-menurut-harold-lasswell/