DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II STONE GARDEN GEOPARK CITATAH PADALARANG 4
II.1 Objek Penelitian 4
II.1.1 Profil Stone Garden Geopark Citatah Padalarang 4
II.1.2 Struktur Kepengurusan Stone Garden Geopark Citatah Padalarang.....5
II.1.3 Sejarah Stone Garden Geopark Citatah Padalarang 5
II.2 Data Lapangan 6
II.2.1 Fasilitas Stone Garden Geopark Citatah Padalarang.....6
II.2.1.1 Fasilitas Utama 6
II. 2.1.2 Fasilitas Pendukung 7
II. 2.2 Harga Tiket dan Jam Operasional 11
II.3 Analisis 12
II.3.1 Wawancara 12
II.3.2 Kuisioner 13

II.4 Resume 14
II.5 Solusi Perancangan 14

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 15
III.1 Khalayak Sasaran 15
III.1.1 *Target Audience* 15
III.1.2 *Consumer Insight* 16
III.1.3 *Consumer Journey* 16
III.2 Strategi Perancangan 17
III.2.1 Tujuan Komunikasi 17
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 18
III.2.3 *Mandatory* 18
III.2.4 Materi Pesan 19
III.2.5 Gaya Bahasa 19
III.2.6 Strategi Kreatif 19
III.2.7 Strategi Media 19
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 23
III.3 Konsep Visual 25
III.3.1 Format Desain 25
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 26
III.3.3 Tipografi 27
III.3.4 Ilustrasi 28
III.3.5 Warna 30

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 32
IV.1 Media Utama 32
IV.1.1 Teknis Produksi Media 32
IV.2 Media Pendukung 38
IV.2.1 *Infotainment Map* 38
IV.2.2 *Sign System* 42
IV. 2.3 *Leaflet* 47
IV. 2.4 *Photo Booth* 48

IV. 2.5 Stiker 48
IV. 2.6 Botol Tumbler 49
IV. 2.7 *Totebag* 50
IV. 2.8 Topi 51
IV. 2.9 T-Shirt 52
IV. 2.10 *X-Banner* 52
IV. 2.11 Umbul-umbul 53

DAFTAR PUSTAKA ixiv
LAMPIRAN ixvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Stone Garden Geo Park Citatah Padalarang 4
Gambar II.2 Struktur Organisasi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) 5
Gambar II.3 Bebatuan di Stone Garden Geopark Citatah Padalarang 6
Gambar II.4 Area Berkemah dan *Event* 7
Gambar II.5 Area Parkir 7
Gambar II.6 Pangkalan Ojeg 8
Gambar II.7 Kamar Mandi 8
Gambar II.8 Area Jajanan 9
Gambar II.9 Ruang Ganti 9
Gambar II.10 Pusat Informasi dan Edukasi 10
Gambar II.11 Pos Kesehatan dan Penanggulangan 10
Gambar II.12 Penunjuk Arah 11
Gambar III.1 Referensi Visual 25
Gambar III.2 Tata letak pada *Logo, Headline dan Content*..... 26
Gambar III.3 *Font* DK Frozen Memory 27
Gambar III.4 *Font* Hobo Std 27
Gambar III.5 *Font* Hanken 28
Gambar III.6 Batuan di Stone Garden.....29
Gambar III.7 Siluet dari pohon 29
Gambar III.8 Monyet Ekor Panjang 30
Gambar III.9 Warna yang digunakan pada media utama..... 31
Gambar IV.1 Referensi visual..... 33
Gambar IV.2 Sketsa Visual 33
Gambar IV.3 Pemilihan Format *File* 34
Gambar IV.4 Pembuatan *Background* 34
Gambar IV.5 Pembuatan Elemen Visual 35
Gambar IV.6 Konten dan Gambar 35
Gambar IV.7 *Preview* Hasil Akhir 36
Gambar IV.8 Penerapan di Instagram..... 36
Gambar IV.9 Penerapan di Facebook 37

Gambar IV.10 Penerapan di Twitter 37
Gambar IV.11 Penerapan di YouTube 38
Gambar IV.12 Referensi Visual 39
Gambar IV.13 Tahapan Sketsa Map 39
Gambar IV.13 Format Dokumen 40
Gambar IV.14 Pembuatan *Background* 41
Gambar IV.15 Pembuatan *Icon* dan Elemen Visual 41
Gambar IV.16 Pembuatan Konten 42
Gambar IV.18 *Preview* Hasil Akhir..... 42
Gambar IV.19 Referensi Visual *Sign* 43
Gambar IV.20 Sign Larangan dan Peringatan 44
Gambar IV.21 Aplikasi Sign Larangan dan Peringatan..... 44
Gambar IV.22 Sign Pengenal 45
Gambar IV.23 Aplikasi Sign Pengenal..... 45
Gambar IV.24 Sign Petunjuk 46
Gambar IV.25 Aplikasi Sign Petunjuk..... 47
Gambar IV.26 *Leaflet* 48
Gambar IV.27 *Photo Booth* 49
Gambar IV.28 Stiker..... 50
Gambar IV.29 Botol *Tumbler* 50
Gambar IV.30 *Totebag* 51
Gambar IV.31 Topi 52
Gambar IV.32 *T-Shirt* 53
Gambar IV.33 *X-Banner*.....53
Gambar IV.34 Umbul-umbul 54

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Harga Tiket dan Jam Operasional 11
Tabel III.1 *Consumer Journey* Khalayak Sasaran 16
Tabel III.2 Tabel Waktu Penyebaran Media Tahun 2017 23

DAFTAR DIAGRAM

Diagram II.1 Penelitian Pengetahuan Responden 13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Wawancara ixvi
Lampiran B Bukti Fisik Sumber Data ixvii
Lampiran C Bukti Wawancara ixix
Lampiran D Sketsa dan Tahapan Media ixx
Lampiran E Riwayat Hidup ixxi