DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
GLOSARIUM xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 3

BAB II RAMALAN WEDAL 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Remaja 4
II.1.2 Budaya 5
II.1.3 *Paririmbon* 6
II.1.4 Nama Hari Berdasarkan Kalender Sunda 6
II.1.5 Pengertian Ramalan *Wedal* 7
II.1.6 Mengenal Sifat, Jodoh, Pekerjaan, dan Hari Nahas
Berdasarkan Wedal 8
II.1.6.1 Sifat Berdasarkan *Wedal* 8
II.1.6.2 JodohBerdasarkan *Wedal* 16
II.1.6.3 Pekerjaan Berdasarkan *Wedal* 17
II.1.6.4 Hari Nahas Berdasarkan *Wedal* 19
II.2 Analisis Data 19

II.2.1 Perkembangan Ramalan *Wedal* di Masyarakat 19
II.2.2 Pengtahuan Remaja pada Ramalan *Wedal* 20
II.3 Resume 21
II.4 Solusi Perancangan.....22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 23
III.1 Khalayak Sasaran 23
III.2 Strategi Perancangan.....24
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....24
III.2.3 *Mandatory* 25
III.2.4 Materi Pesan.....27
III.2.5 Gaya Bahasa.....27
III.2.6 Strategi Kreatif 28
III.2.7 Strategi Media 28
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebarannya.....32
III.3 Konsep Visual 32
III.3.1 Format Desain 32
III.3.2 Tata Letak.....33
III.3.3 Tipografi.....34
III.3.4 Warna 36
III.3.5 Ilustrasi.....36

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 38
IV.1 Teknik Produksi 38
IV.1.1 Pra Produksi 38
IV.1.2 Produksi 38
IV.2 Konsep Media dan desain 43
IV.2.1 Media Utama.....44
IV.2.2 Media Pendukung 45

DAFTAR PUSTAKA xv
LAMPIRAN.....xvii