DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.I Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II. SAINT BARKLEY DAN OPINI MASYARAKAT 4
II.1 Sepatu 4
II.1.1 Nama-nama Konten Sepatu Secara Umum 4
II.1.2 Jenis-jenis Sepatu 5
II.2 Saint Barkley 8
II.2.1 Profil Saint Barkley 8
II.2.2 Struktur Tim Saint Barkley 9
II.2.3 Koleksi Produk Saint Barkley 10
II.2.4 Produk Unggulan Saint Barkley 16

II.2.5 Penerapan Logo Saint Barkley 17
II.3 Analisa 19
II.3.1 Opini Masyarakat 19
II.4 Resume 21
II.5 Solusi Perancangan 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 23
III.1 Khalayak Sasaran 23
III.2 Strategi Perancangan 26
III.2.1 Tujuan Komunikasi 26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.2.3 Mandatory 27
III.2.4 Materi Pesan 27
III.2.5 Gaya Bahasa 28
III.2.6 Strategi Kreatif 28
III.2.7 Strategi Media 28
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 31
III.3 Konsep Visual 33
III.3.1 Format Desain 33
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 33
III.3.3 Tipografi 33
III.3.4 Ilustrai 34
III.3.5 Warna 35

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 37
IV.1 Teknis Produksi 37
IV.1.1 Pra Produksi 37
IV.1.2 Produksi 40

IV.1.3 Paska Produksi 43
IV.2 Konsep Media dan Desain 43
IV.2.1 Media Utama 43
IV.2.2 Media Pendukung 44

DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN .....