BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

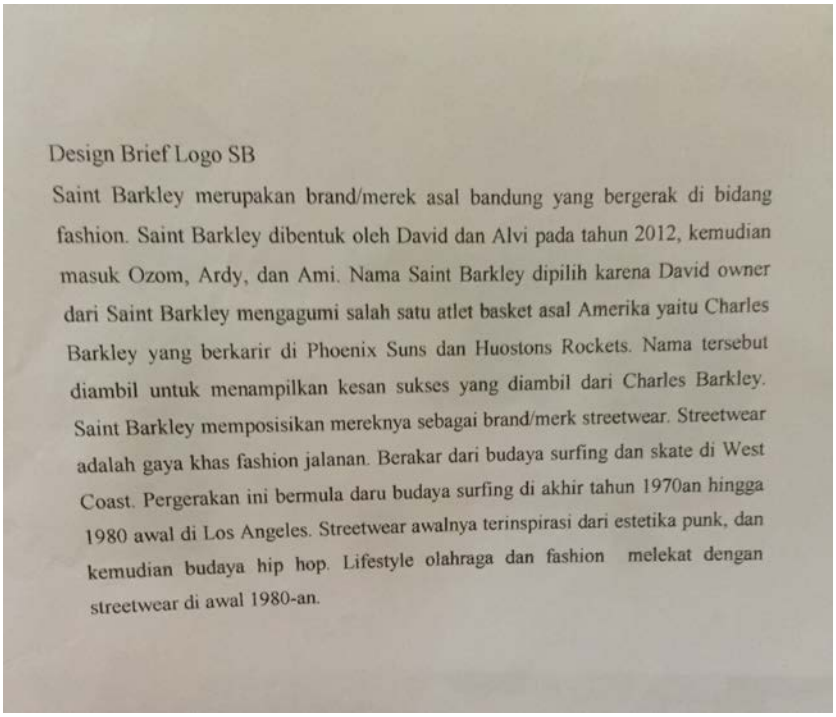
IV.1 Teknis Produksi

Media yang dirancang adalah identitas visual logo utama *Saint Barkley*. Logo tersebut terdiri dari *logogram, logotype* dan *tagline.* Logo tersebut juga dirancang sesuai atau mempresentasikan karakteristik dari *Saint Bakley*.

IV.1.1 Pra Produksi

Dalam merancang identitas visual logo *Saint Barkley*, tahap awal yang dilakukan adalah membuat *design brief*. *Design brief* berisi mencari fakta-fakta tentang entitas perusahaan seperti sektor industri, visi, misi, struktur perusahaan, analisa pasar dan lain-lain. Selanjutnya dilakukan *mind mapping* untuk menemukan *keyword* agar proses sketsa dapat dilanjutkan. Sketsa kasar dapat diambil dari *keyword-keyword* yang telah ditemukan. Setelah menemukan konsep perancangan, selanjutnya dilakukan visualisasi digital seperti *logogram*, warna, dan tipografi yang tepat yang dapat mewakili karakter *Saint Barkley*.

- *Design Brief*



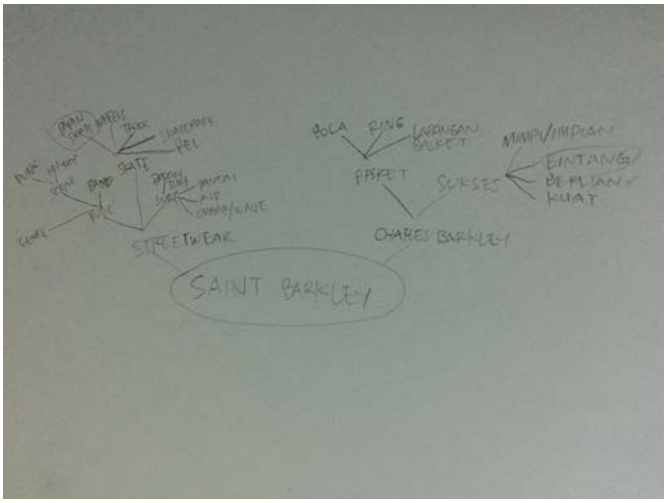
Design Brief Logo SB

Saint Barkley merupakan brand/merek asal bandung yang bergerak di bidang fashion. Saint Barkley dibentuk oleh David dan Alvi pada tahun 2012, kemudian masuk Ozom, Ardy, dan Ami. Nama Saint Barkley dipilih karena David owner dari Saint Barkley mengagumi salah satu atlet basket asal Amerika yaitu Charles Barkley yang berkarir di Phoenix Suns dan Huostons Rockets. Nama tersebut diambil untuk menampilkan kesan sukses yang diambil dari Charles Barkley. Saint Barkley memposisikan mereknya sebagai brand/merk streetwear. Streetwear adalah gaya khas fashion jalanan. Berakar dari budaya surfing dan skate di West Coast. Pergerakan ini bermula daru budaya surfing di akhir tahun 1970an hingga 1980 awal di Los Angeles. Streetwear awalnya terinspirasi dari estetika punk, dan kemudian budaya hip hop. Lifestyle olahraga dan fashion melekat dengan streetwear di awal 1980-an.

Gambar IV.1 Design Brief
Sumber: Dokumen Pribadi

Design Brief yang dilakukan yaitu berisi tentang fakta-fakta tentang entitas *Saint Barkley* seperti sektor industri, sejarah perusahaan, dan analisa pasar. Data tersebut diambil berdasarkan dari sumber perusahaan.

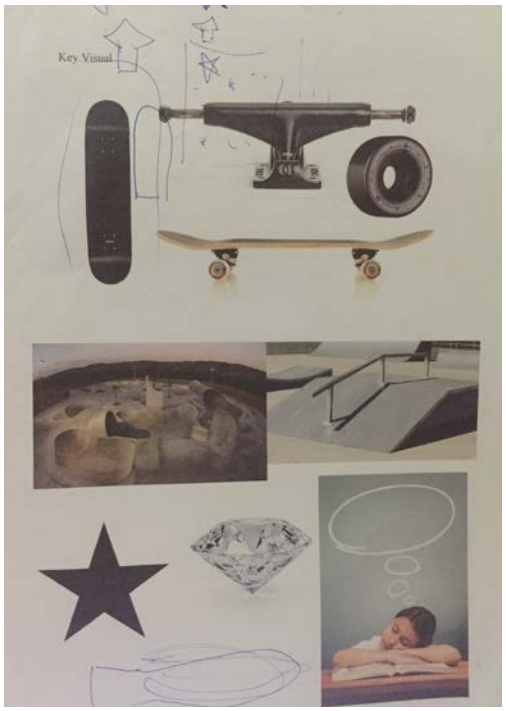
- *Mind Mapping*



Gambar IV.2 Mind Mapping
Sumber: Dokumen Pribadi

Mind mapping dilakukan dengan menjabarkan *design brief* yang telah dibuat, yaitu berisi tentang *Saint Barkley* sebagai *brand streetwear*, nama *barkley* diambil dari salah satu pemain basket asal Amerika yang dilambangkan sebagai kesuksesan *Saint Barkley*. Maka dari itu ditemukan *keyword-keyword* seperti *skateboard* yang mewakili unsur *streetwear,* dan bintang untuk mewakili kesuksesan atau *Barkley. Skateboard* menjadi elemen penting untuk perancangan logo *Saint Barkley*, selain target pasar *Saint Barkley skateboarders* atau orang yang mempunyai minat terhadap *skateboard. Skateboard* juga menjadi bagian penting dalam akar budaya khas *fashion streetwear*. *Streetwear* sendiri yaitu gaya pakaian jalanan yang berakar dari *skate* dan *surfing* yang berkembang di *West Coast.*

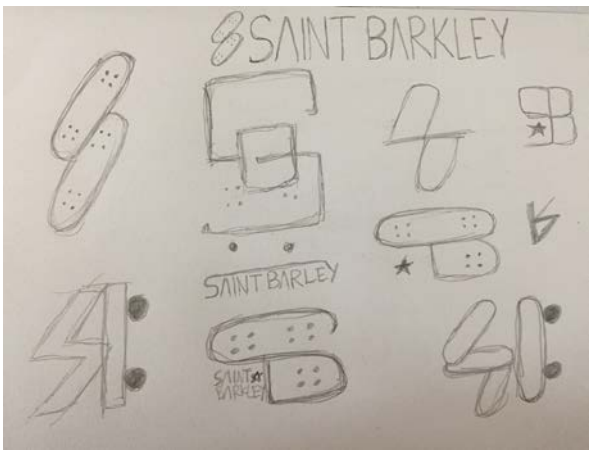
- *Key Visual*



Gambar IV.3 Key Visual
Sumber: Dokumen Pribadi

Key visual muncul dari *key word* yang telah diuaraikan pada proses *mind mapping*. Dapat ditemukan beberapa *key visual* diantaranya yaitu papan *skate* dan elemen-elemennya, *skatepark*, bintang, berlian, mimpi. Pada *key visual* tersebut dapat diambil salah satu *key visual* sebagai acuan untuk membuat logo.

- Sketsa



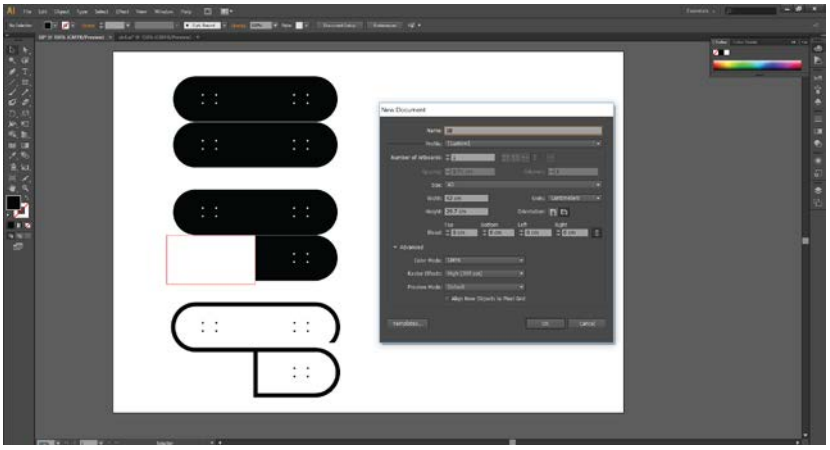
Gambar IV.4 Sketsa
Sumber: Dokumen Pribadi

Setelah dilakukan mind mapping hingga menemukan *keyword* dan *keyvisual*, selanjutnya dilakukan sketsa kasar logo. Sketsa dilakukan dengan mengklasifikasikan bentuk-bentuk dari *skateboard* maupun bagian-bagian dari *skateboard.*

IV.1.2 Produksi

Tahap produksi dilakukan setelah seluruh rangkaian perancangan pada tahap pra produksi selesai dibuat. Pada tahap produksi pembuatan *logogram*, *logotype*, dan pewarnaan dilakukan sesuai dengan konsep yang telah dibuat sebelumnya.

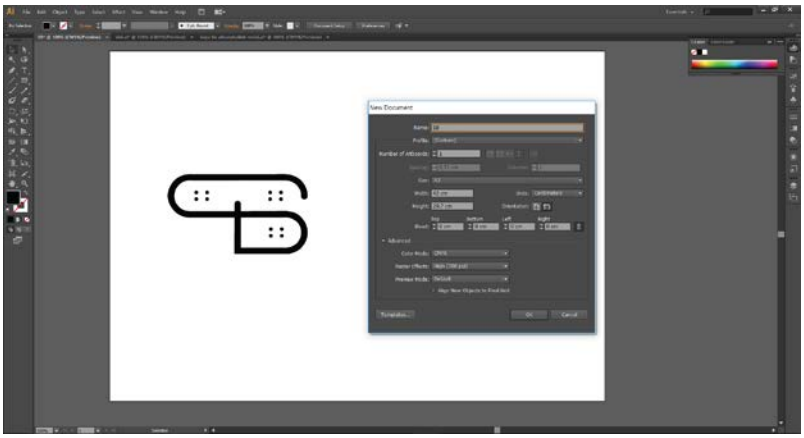
- Perancangan Logogram



Gambar IV.5 Digital Logogram
Sumber: Dokumen Pribadi

Yang pertama yaitu proses visualisasi digital *logogram*. Perancangan *logogram* dilakukan dengan menyusun atau menumpuk dua vektor *skateboard*, dan memotong bagian kiri bawah pada vektor papan tersebut. Kemudian melakukan pewarnaan pada *outline* agar klasifikasi bentuk *skateboard* menyerupai huruf SB, SB merupakan inisial dari *Saint Barkley*. Penggunaan titik atau lingkaran didalam logo tersebut agar memperkuat bentuk *skateboard*. Pada tahap digital tersebut menggunakan *software* Adobe Illustrator. Pengaturan *artboard* pada Adobe Illustrator menggunakan ukuran lembar A3 dengan mode warna CMYK dan raster effect 300ppi (high resolution). Penggunaan mode warna CMYK digunakan untuk keperluan cetak sehingga dapat menghasilkan warna yang maksimal.

- Penyempurnaan Bentuk



Gambar IV.6 Digital bentuk
Sumber: Dokumen Pribadi

Setelah menentukan *logogram*, diperlukan penyempurnaan bentuk agar dapat memberikan kesan dinamis pada logo. Dilakukan perubahan bentuk pada ujung bagian logo sehingga memiliki bentuk *rounded* atau bulat. Pada tahap digital tersebut menggunakan *software* Adobe Illustrator. Pengaturan artboard pada Adobe Illustrator menggunakan ukuran lembar A3 dengan mode warna CMYK dan raster effect 300ppi (high resolution). Penggunaan mode warna CMYK digunakan untuk keperluan cetak sehingga dapat menghasilkan warna yang maksimal.

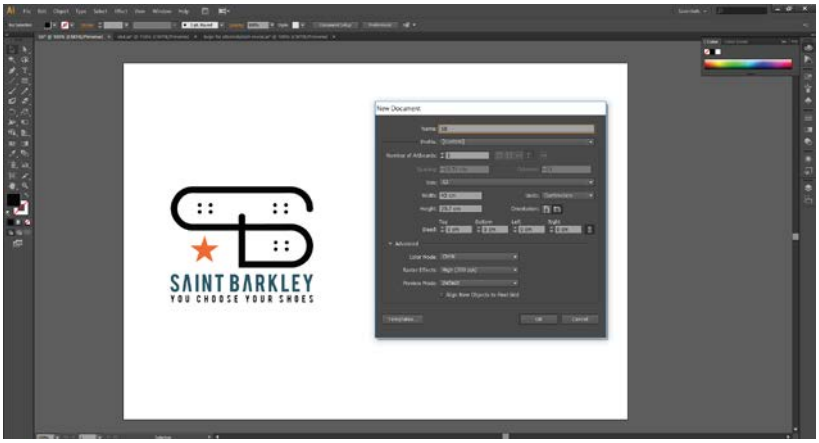
- Menentukan Logotype



Gambar IV.7 Digital Tipografi
Sumber: Dokumen Pribadi

Proses selanjutnya yaitu menambahkan elemen bintang dan tipografi atau *logotype*. Pemilihan elemen bintang yaitu untuk mewakili kesuksesan yang diambil dari nama Barkley. Huruf yang digunakan adalah jenis huruf *Sans Serif*, jenis huruf *sans serif* adalah huruf yang tidak memiliki serif/kaki/kait. Salah satu ciri huruf ini adalah memiliki bagian-bagian tubuh yang sama tebalnya. *Font* yang digunakan adalah font *Bebas.* Pengaturan artboard pada Adobe Illustrator menggunakan ukuran lembar A3 dengan mode warna CMYK dan raster effect 300ppi (high resolution).

- Menentukan Warna



Gambar IV.8 Digital Coloring
Sumber: Dokumen Pribadi

Proses selanjutnya yaitu pemberian warna dan *tagline.* Pada perancangan logo *Saint Barkley*, warna yang digunakan yaitu hitam, *(orange)* jingga, dan biru. Warna hitam diaplikasikan pada *logogram* untuk memperkuat elemen atau bentuk *skateboard.* Warna *orange* diaplikasikan pada bintang, penggunaan warna tersebut untuk mencerminkan kesuksesan dan semangat. Sedangkan warna biru diaplikasikan pada *logotype,* warna biru digunakan untuk memberikan kesan maskulin atau kuat. Pengaturan *artboard* pada Adobe Illustrator menggunakan ukuran lembar A3 dengan mode warna CMYK dan *raster effect* 300ppi *(high resolution).*

IV.1.3 Paska Produksi

Proses paska produksi dapat dilakukan setalah semua tahap produksi selesai. Langkah berikutnya adalah melakukan teknis cetak untuk diterapkan pada media utama yaitu *manual book*, dan media-media pendukung. Media pendukung diantaranya yaitu seperti *stationary*, kotak sepatu, *t-shirt*, *goodiebag*, botol minum, tag, sticker, *fingerboard,* topi, dan *social media (instagram).*

IV.2 Konsep Media dan Desain

IV.2.1 Media Utama



Gambar IV.9 Logo Saint Barkley
Sumber: Dokumen Pribadi

Media utama yang digunakan yaitu *manual book* logo *Saint Barkley*, isi dari *manual book* logo *Saint Barkley* adalah latar permasalahan, tampilan logo baru, ketentuan logo, sampai dengan pengaplikasian logo yang meliputi *Stationary kit* dan media aplikasi lainnya yang dibutuhkan.

IV.2.2 Grid Sistem



Gambar IV.10 Grid System
Sumber: Dokumen Pribadi

Grid system adalah pembagian ruang vertikal dan horizontal yang memiliki komposisi yang terstruktur. Dengan *grid* elemen tipografi memiliki beberapa opsi posisi dan ukuran. Selain itu *grid* memberikan konsistensi dan kejelasan dan dapat membuat suatu desain terlihat lebih efektif. (Cullen, 2012, h.1270). Dengan penggunaan *grid system* logo *Saint Barkley* dapat dijaga konsistensinya. Penggunaan dari logo *Saint Barkley* harus mengikuti panduan dari *grid system* yang tersedia.

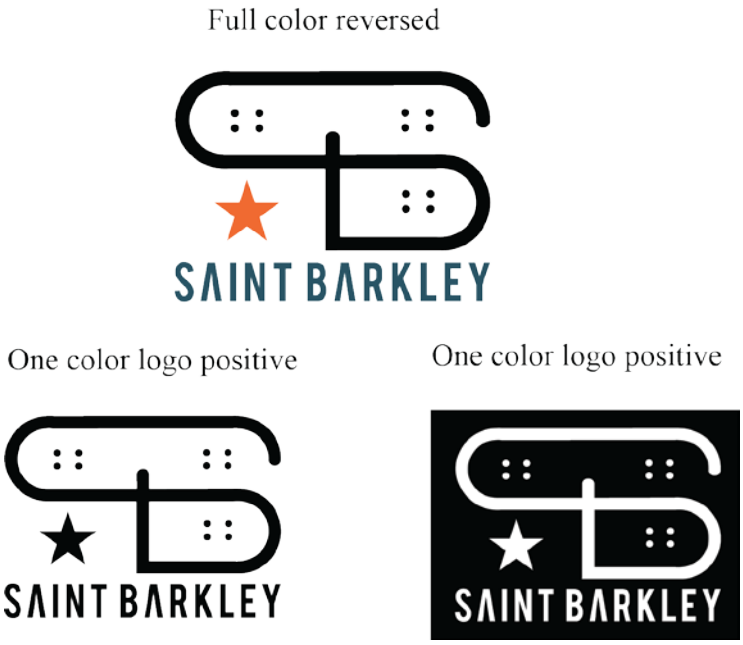
IV.2.3 Varian Logo



Gambar IV. 11 Varian Logo
Sumber: Dokumen Pribadi

Untuk menghindari kendala dalam pengaplikasian, logo dapat diaplikasikan dengan berbagai variasi. Di perbolehkan untuk mengaplikasikan hanya sebagian komponen dari logo, hanya gambar, hanya teks, atau kombinasi keduanya. dengan penggunaan varian logo di suatu media yang memiliki dimensi layout yang dengan tinggi yang pendek diharapkan tingkat keterbacaan logo tetap baik dan jelas walau ukuran logo harus diperkecil.

IV.2.4 Variasi Warna Logo



Gambar IV. 12 Variasi Warna
Sumber: Dokumen Pribadi

Untuk penerapan tertentu seperti iklan satu warna dan desain grafis, menggunakan logo dengan satu warna. Warna positif dan negatif hanya dapat digunakan dengan background warna - warna *Saint Barkley* dan hitam. Untuk *full color reversed* logo hanya dapat digunakan dengan komposisi warna sesuai yang digambarkan, tidak diperbolehkan mengganti komposisi warna-warna tersebut.

IV.2.5 Media Pendukung

Berikut ini adalah teknis produksi perancangan media pendukung:

1. ***Stationary***

- Kartu Nama

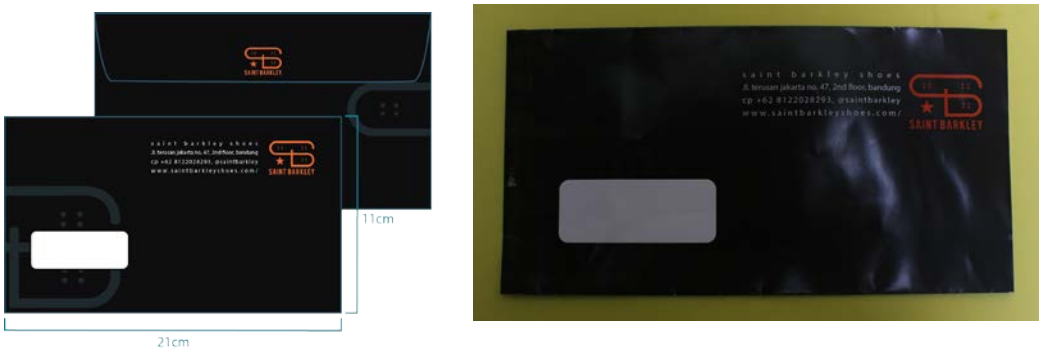


Gambar IV.13 Kartu Nama
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Art Paper 250gr
Produksi : Cetak Offset
Ukuran : 10x4cm

Kartu nama memegang peranan penting dalam berkomunikasi. Penting sekali bagi brand untuk ditampilkan dengan konsisten. Contoh diatas adalah versi lebih kecil dari ukuran sebenarnya. Ukuran kartu nama yang tidak standar dapat memberi kesan eksklusif. Dengan menggunakan warna utama yaitu hitam dan putih sebagai warna dasar, dan pada tipografi menggunakan warna biru. Penerapan Logo pada kartu nama menggunakan warna jingga.

- Amplop

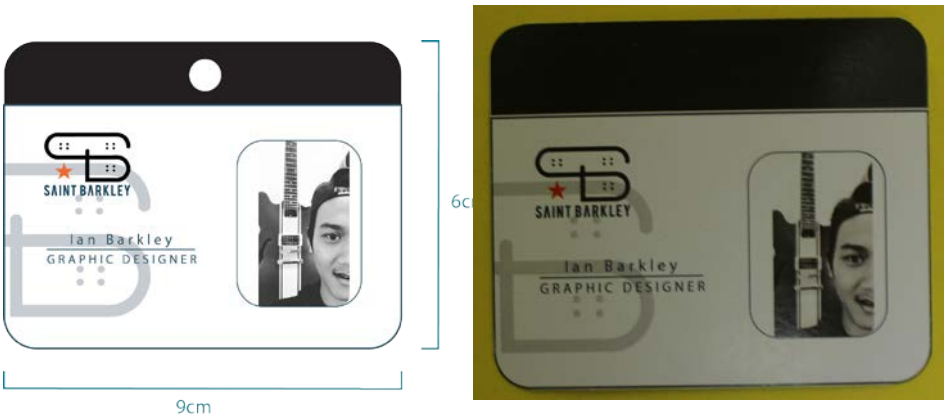


Gambar IV.14 Amplop
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Hvs 100gr
Produksi : Cetak Offset
Ukuran : 21x11cm

Amplop memegang peranan penting dalam berkomunikasi. Penting sekali bagi brand untuk ditampilkan dengan konsisten. Contoh diatas adalah versi lebih kecil dari ukuran sebenarnya. Amplop digunakan untuk menyimpan kop surat, atau tempat kop surat. Amplop didesain dengan menerapkan logo pada sudut bagian depan dan tengah pada bagian belakang. Logo tersebut menggunakan warna jingga. Terdapat alamat maupun data perusahaan pada bagian samping logo.

- *Id Card*

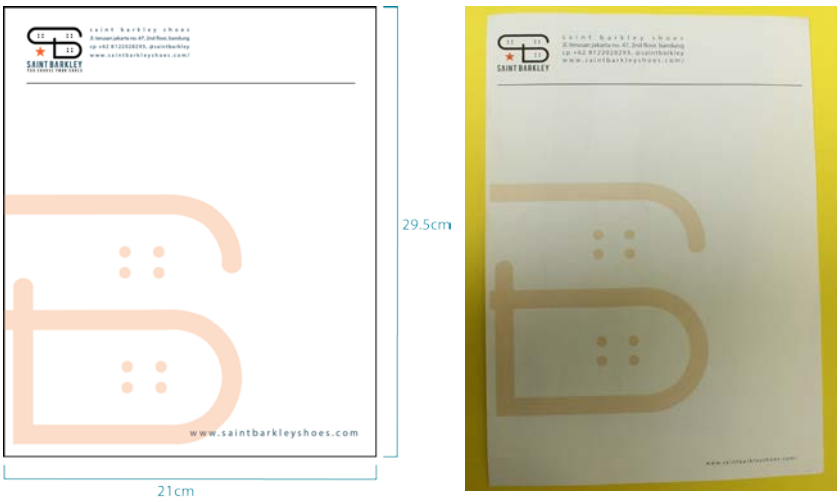


Gambar IV.15 Id Card
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Art Paper 250gr
Produksi : Cetak Offset
Ukuran : 8.5x5.5cm (3x4cm ukuran foto)

Kartu identitas atau ID Card menggunakan warna utama yaitu hitam dan putih sebagai warna dasar, dan pada tipografi menggunakan warna biru. Pada ID Card juga terdapat foto dengan ukuran 3x4cm. Penerapan Logo pada kartu nama menggunakan seluruh warna atau warna logo utama.

- Kop Surat



Gambar IV.16 Kop Surat
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Hvs A4 80gr
Produksi : Cetak Offset
Ukuran : 21x29.5cm

Kertas surat memegang peranan penting dalam berkomunikasi. Penting sekali bagi brand untuk ditampilkan dengan konsisten. Contoh diatas adalah versi lebih kecil dari ukuran sebenarnya. Kop surat menggunakan warna putih sebagai warna dasar, hal tersebut dikarenakan agar tulisan atau teks mudah terbaca dengan menggunakan warna yang positif. Logo utama dan data alamat perusahaan terdapat pada bagian sudut kiri atas.

- *Compact Disk*

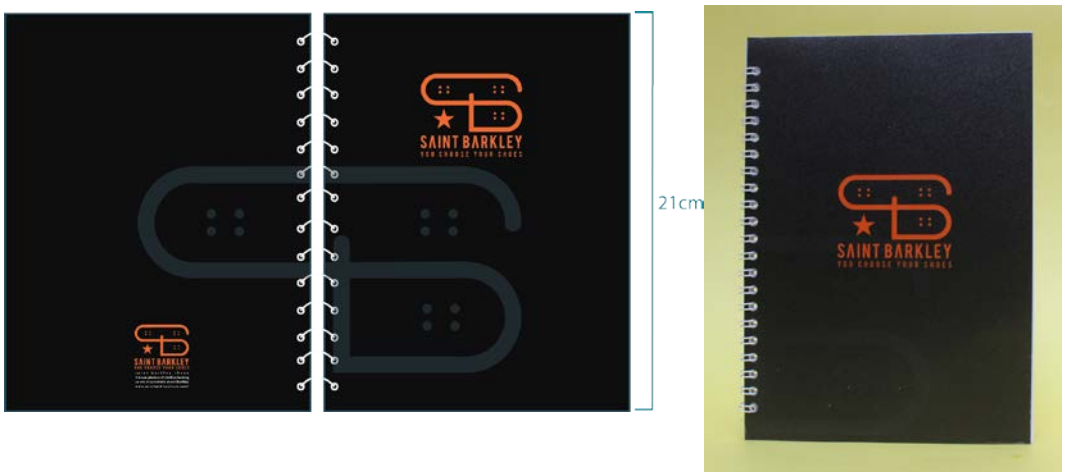


Gambar IV.17 Cd
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Sticker Chromo
Produksi : Digital Print
Ukuran : 12x12cm

CD digunakan untuk menyimpan data logo ataupun manualbook logo. Warna dasar yang digunakan dalam desain cd menggunakan warna hitam, dan menerapkan logo pada bagian tengah menggunakan warna jingga.

- Notes



Gambar IV.18 Notes
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Hvs 80gr
Produksi : Digital Print
Jilid : Ring Hitam
Ukuran : Letter A5

Buku catatan dapat digunakan untuk mencatat data produk maupun data perusahaan. Pada buku catatan logo utama terdapat pada bagian atas depan dan belakang buku dengan menggunakan warna jingga.

- Stempel

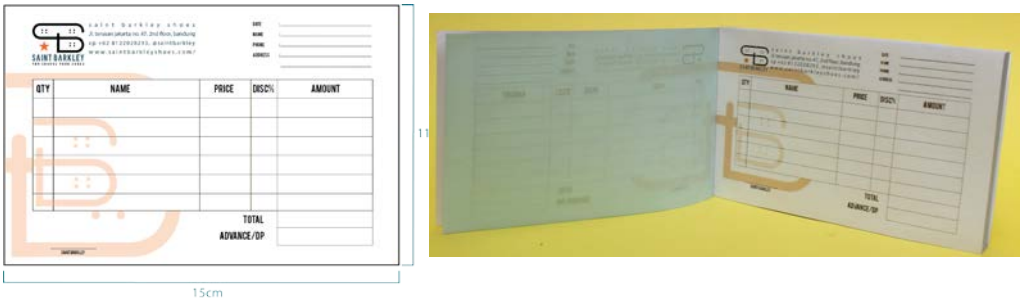


Gambar IV.19 Stempel
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Lino
Produksi : Laser
Ukuran : 5.5x3.2cm

Stempel dapat digunakan untuk pengesahan maupun alat bukti. Seperti pada nota, kop surat dll. Stempel yang digunakan yaitu jenis stempel warna yang tanpa menggunakan bak tinta. Karena jenis stempel ini tergolong lebih praktis.

- Nota

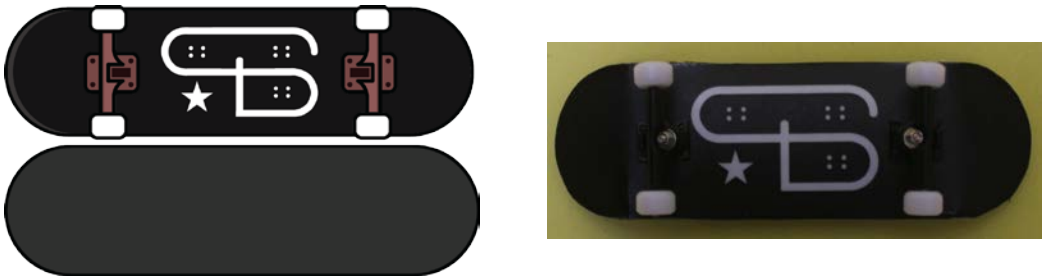


Gambar IV.20 Nota
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Hvs 80gr
Produksi : Cetak Offset
Ukuran : 15x11cm

Nota digunakan sebagai bukti perusahaan atas pembelian sejumlah barang secara tunai. Pada media nota menggunakan warna dasar putih agar penulisan ataupun tulisan lebih terlihat.

2. Fingerboard



Gambar IV.21 Fingerboard
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Mapple Wood
Produksi : Cutting Sticker
Ukuran : 9x3cm

Fingerboard adalah miniatur dari *skateboard* yang memiliki elemen sama namun memiliki ukuran yang lebih kecil. *Fingerboard* dimainkan menggunakan jari dan dimainkan pada *skatepark* atau bidang khusus yang didesain sesuai dengan ukuran *fingerboard. Fingerboard* juga dapat digunakan untuk melakukan trik. Pemilihan media *fingerbard* karena segmentasi pasar mengarah pada masyarakat yang suka bermain *Skateboard.*

3. Topi



Gambar IV.22 Topi
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Cotton
Produksi : Polyflex
Ukuran : All Size

Topi adalah bentuk tutup kepala. Selain sebagai *accessories* topi dirancang sebagai penghangat dan penahan atau penghalau sinar matahari. Jenis topi yang akan digunakan adalah jenis *Snapback*. Penggunaan jenis tersebut dikarenakan topi tersebut sedang tren dikalangan *target audience.*

4. T-shirt Staff



Gambar IV.23 T-shirt
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Cotton Combad 30s
Produksi : Sablon Manual *(Rubber Ink)*
Ukuran : M, L, XL

T-shirt dapat digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi pada logo baru *Saint Barkley*. Dengan melakukan penerapan logo pada *t-shirt*, penggunaan media *t-shirt* diharapkan dapat memperlihatkan ciri khas dari *brand Saint Barkley*.

5. Botol Minum



Gambar IV.24 Botol Minum
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Aluminium
Produksi : Direct of Garment
Ukuran : 60ml

Botol minum yang digunakan yaitu botol minum *sport* yang didesain untuk aktifitas olahraga dengan menggunakan material aluminium yang terdapat gantungan pada bagian atas untuk mempermudah penyimpanan botol tersebut. Media tersebut dapat digunakan konsumen pada saat bermain *skateboard* maupun aktifitas lain.

6. Kemasan (Box)



Gambar IV.25 Box
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Karton

Produksi : Cetak Sablon (Screen Printing)

Ukuran : 30.5x20cm

Kemasan dalam media ini meliputi box atau kotak sepatu. Box sepatu yang akan digunakan yaitu jenis box slide yang berbentuk layaknya seperti laci. Dengan menerapkan logo pada bagian atas box dan samping box yang tersedia informasi produk.

7. Goodie Bag



Gambar IV.26 Goodie Bag
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Spunbond

Produksi : Polyflex

Ukuran : 37x35cm

Goodie bag digunakan untuk mengemas box maupun produk. *Goodie bag* yang akan digunakan yaitu menggunakan bahan kain spunbond yang bersifat ramah terhadap lingkungan.

8. Tag



Gambar IV.27 Tag
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Karton
Produksi : Cetak Offset
Ukuran : 5x6 cm

Tag digunakan untuk mencantumkan harga maupun informasi setiap artikel produk. Logo diaplikasikan pada dua bagian teks, logo dengan *background* warna putih menggunakan material sticker. Sedangkan logo dengan *background* hitam akan diletakan informasi produk dan harga produk.

9. Sticker



Gambar IV.28 Sticker
Sumber: Dokumen Pribadi

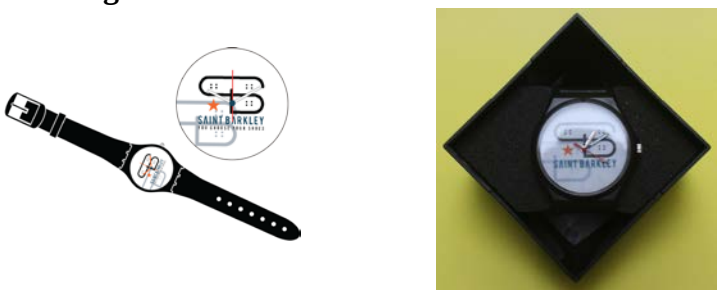
Material : Vynil Sticker

Produksi : Digital Print

Ukuran : 7x6 cm

Sticker yang digunakan yaitu jenis *sticker vinyl*. Sticker merupakan media yang fleksibel dan dapat diterapkan dimana saja. Logo yang dicetak dalam media ini diharapkan dapat menjadikan media promosi untuk mengenalkan logo baru *Saint Barkley*. Logo yang diterapkan dalam media sticker memiliki 4 warna yang berbeda.

10. Jam Tangan



Gambar IV.29 Jam Tangan
Sumber: Dokumen Pribadi

Jam tangan yang digunakan yaitu jenis jam tangan *analog*. Jam tangan menjadi media pendukung yang dapat dijadikan sebagai *merchandise*. Media ini juga disesuaikan dengan khalayak sasaran yang merupakan pelajar maupun mahasiswa yang menggunakan jam sebagai kebutuhan untuk penunjuk waktu. Penempatan logo pada jam tangan diharapkan dapat menjadi media untuk mengenalkan logo baru *Saint Barkley*. Dalam media tersebut juga terdapat *supergraphic*.

11. Lanyard



Gambar IV.30 Lanyard
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Nylon

Teknis Produksi : Sablon Manual

Lanyard merupakan tali yang dipergunakan dan dikalungkan di leher untuk mengikat benda seperti ponsel, kunci, id card dll. *Lanyard* dijadikan sebagai pengikat *id card* untuk *staff* perusahaan, lanyard juga dapat mejadi merchandise yang dapat digunakan oleh *target audience.*

12. T-Shirt



Gambar IV.31 T-shirt
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Cotton Combad 30s

Produksi : Sablon Manual *(Rubber Ink)*

Ukuran : M, L, XL

T-shirt dapat digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi pada logo baru *Saint Barkley*. Dengan melakukan penerapan logo pada *t-shirt*, penggunaan media *t-shirt* diharapkan dapat memperlihatkan ciri khas dari *brand Saint Barkley*.

13. Bendera

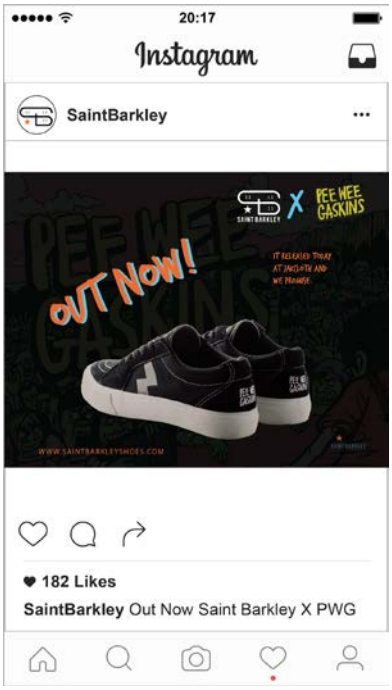


Gambar IV. 32 Flag
Sumber: Dokumen Pribadi

Flag atau bendera dapat dijadikan media untuk digunakan dalam setiap *event* yang diterapkan pada *stand* maupun *booth* perusahaan. *Flag* juga dapat dijadikan *merchandise* yang digunakan oleh target audience untuk hiasan dinding maupun untuk koleksi.

Material	: Polyster Nylon
Ukuran	: 50cm x 50cm
Teknis Produksi	: Sablon Manual

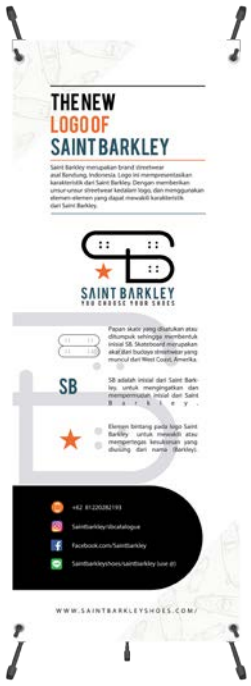
14. Poster



Gambar IV.33 Instagram
Sumber: Dokumen Pribadi

Poster yang digunakan yaitu jenis poster digital, poster ini berisi tentang produk baru *Saint Barkley* yang berkolaborasi dengan salah satu *band indie* asal Jakarta yaitu *Pee Wee Gaskins*. Social media dapat dijadikan untuk memberikan informasi mengenai produk maupun petunjuk untuk setiap pembelian produk. Pemilihan *instagram* dikarenakan aplikasi tersebut memiliki pengguna yang cukup banyak terutama pada khalayak sasaran. *Instagram* juga efektif untuk memberikan informasi produk dengan fiturnya yang membagikan foto-foto maupun video.

15. X Banner



Gambar IV.34 X Banner
Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Flexi Korea
Ukuran : 160x60cm
Teknis : Digital Printing

X-Banner sebagai media informasi bersifat menarik perhatian yang berisi sekilas tentang konsep logo utama dari *Saint Barkley.* Yang akan digunakan atau ditempatkan pada bagian depan kantor maupun *warehouse Saint Barkley.*