DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I. PENDAHULUAN **1**
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PROFIL WIJI THUKUL SEBAGAI AKTIVIS DAN SASTRAWAN **4**
II.1 Landasan Teori 4
II.2 Objek Penelitian 5
II.3 Analisa 12
II.4 Resume 14
II.5 Solusi Perancangan 15

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN **16**
III.1 Khalayak Sasaran 16
III.2 Strategi Perancangan 19
III.2.1 Tujuan Komunikasi 21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 21

III.2.3 Mandatory 22
III.2.4 Materi Pesan 23
III.2.5 Gaya Bahasa 23
III.2.6 Strategi Kreatif 24
III.2.7 Strategi Media 31
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 36
III.3 Konsep Visual 38
III.3.1 Format Desain 38
III.3.2 Tata Letak 39
III.3.3 Tipografi 45
III.3.4 Ilustrasi 50
III.3.5 Warna 53
III.3.6 Audio 55

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 56
IV.1 Media Utama 56
IV.2 Media Pendukung 74

DAFTAR PUSTAKA xiv
LAMPIRAN xviii