DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR DIAGRAM xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan masalah 3
I.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian 3

BAB II FOLKLOR *SARINTIK DAK NGANJU* & OPINI MASYARAKAT
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Folklor 4
II.1.1.1 Ciri-Ciri Folklor 4
II.1.1.2 Jenis-jenis Folklor 5
II.1.2 Pengertian Dongeng 7
II.2 Cerita *Sarintik Dak Nganju* 8
II.2.1 Isi Cerita 8
II.2.2 Pesan Dalam Cerita *Sarintik Dak Nganju* 10
II.2.3 Manfaat Cerita *Sarintik Dak Nganju* 11
II.3 Analisa Data 11
II.3.1 Data Hasil Wawancara 12

II.3.2 Data Hasil Kuisioner 13
II.4 Resume 15
II.5 Solusi perancrategi Perancangan 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 16
III.2 Srategi Perancangan 18
III.2.1 Tujuan Komunikasi 18
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 19
III.2.3 *Mandatory* 19
III.2.4 Materi Pesan 20
III.2.5 Gaya Bahasa 20
III.2.6 Strategi Kreatif 20
III.2.7 Strategi Media 24
III.2.8 Strategi Distibusi Dan Penyebaran Media 26
III.3 Konsep Visual 27
III.3.1 Format Desain 27
III.3.2 Tata Letak (*layout*) 27
III.3.3 Tipografi 28
III.3.4 Ilustrasi 29
III.3.4 Warna 33

BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI
IV.1 Proses Produksi 35
IV.2 Teknik Produksi 35
IV.2.1.1 Perancangan Sketsa Ilustrasi 36
IV.2.1.2 Pewarnaan Ilustrasi Secara Manual 36
IV.2.1.3 *Layout* Ilustrasi 37
IV.2.1.4 Media Utama 38
IV.2.2 Media Pendukung 46
IV.2.2.1 Stiker 46
IV.2.2.2 Poster Cetak 46

IV.2.2.3 Brosur.....47
IV.2.2.4 Wadah Air Minum.....48
IV.2.2.5 Wadah Makanan.....49
IV.2.2.6 Meja Lipat.....50
IV.2.2.7 Boneka Jari.....50
IV.2.2.8 *X-Banner*.....51

DAFTAR PUSTAKA.....52

LAMPIRAN.....54

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

RIWAYAT HIDUP