BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Berdasarkan strategi perancangan dan konsep desain, media utama yang dipilih adalah video cerita animasi motion grafik. Media utama ini nantinya akan disebarkan melalui media online yaitu pada *website* parenting Indonesia dan *youtube* dengan format .mp4 suaya memudahkan audiens untuk mengakses video tersebut.

IV.1.1 Perangkat Produksi

Perangkat yang digunakan untuk untuk pembuatan media utama adalah komputer yang berfungsi sebagai alat untuk melakukan proses produksi digital mulai dari *tracing*, animasi, hingga *rendering.*

Adapun software yang digunakan dalam pembuatan media utama ini adalah: *Adobe Illustrator CC 2015*, untuk melakukan proses tracing, dan pembuatan desain media pendukung. *Adobe Flash Professional CS6*, untuk melakukan proses animasi, *compositing*, dan *rendering*. Serta *Adobe Audition CS6*, untuk melakukan proses *dubbing.*

IV.2 Teknis Produksi

Teknis produksi pada perancangan ini adalah tahapan akhir dari proses yang disusun sebelumnya atau *final artwork*. Dimana seluruh gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya akan dproses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan, untuk memberikan hasil yang maksimal. Tahap ini sangat penting dalam proses perancangan, agar pada saat pelaksanaannya dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan. Dalam proses pembuatan video animasi ini terdiri dari beberapa proses yaitu:

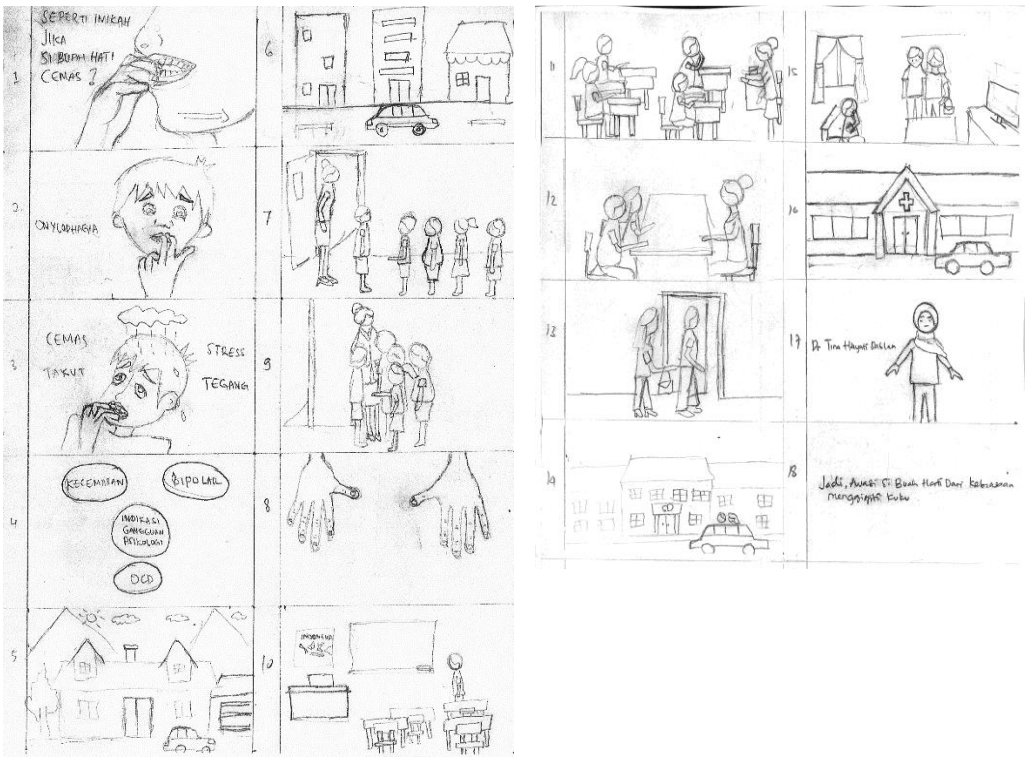
IV.2.1 Pra Produksi

Pra produksi merupakan tahap awal sebelum melakukan eksekusi pembuatan visual, tahap ini digunakan untuk mencari ide, data, dan ide visual untuk membuat

storyline dan *storyboard*. Dalam tahap pra produksi, dilakukan beberapa tahap pembuatan konsep untuk media utama diantaranya yaitu:

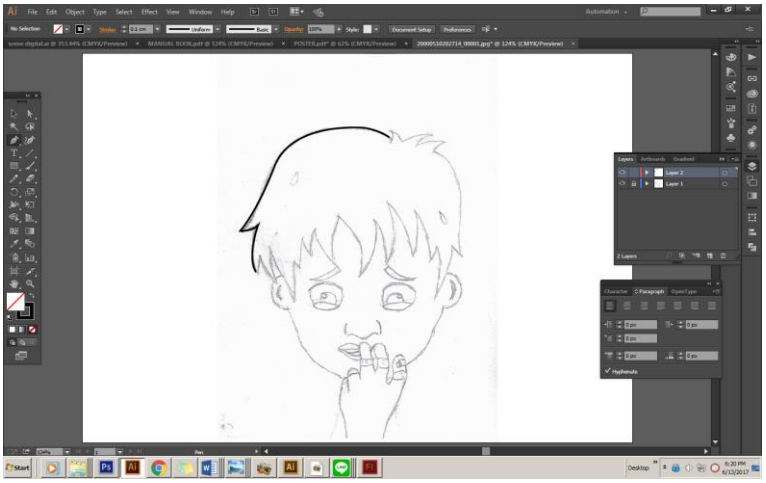
- *Storyline*, pada tahap ini dibuat konsep cerita yang akan dimuat dalam media utama.
- *Storyboard*, pada tahap ini dibuat sketsa visual setiap adegan untuk menentukan visual yang akan disampaikan seperti *layout*, *angle*, dll.

Adapun sketsa storyboard dalam pembuatan animasi motion grafik ini adalah sebagai berikut:



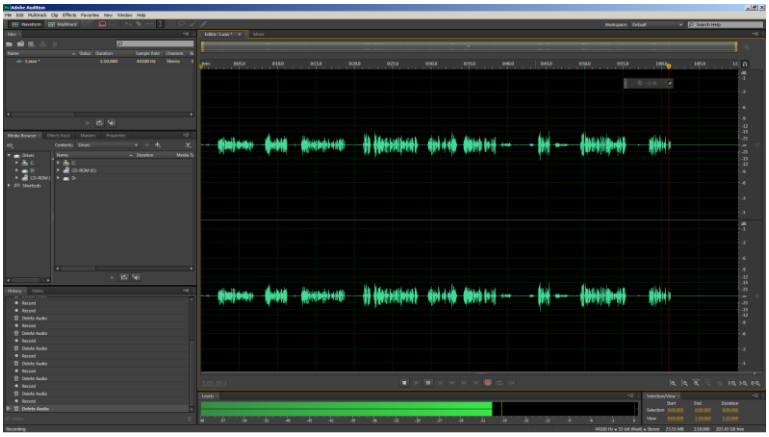
Gambar IV.1 *Storyboard*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

- Pembuatan visual, pada tahap ini pembuatan ilustrasi dari manual hingga digital yang akan digunakan dalam media utama dan media pendukung mulai dari tokoh, latar dan elemen visual lainnya. Pada tahap ini, digunakan *software Adobe Illustrator CS6* untuk membuat ilustrasi digital.



Gambar IV.2 Pembuatan visual
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

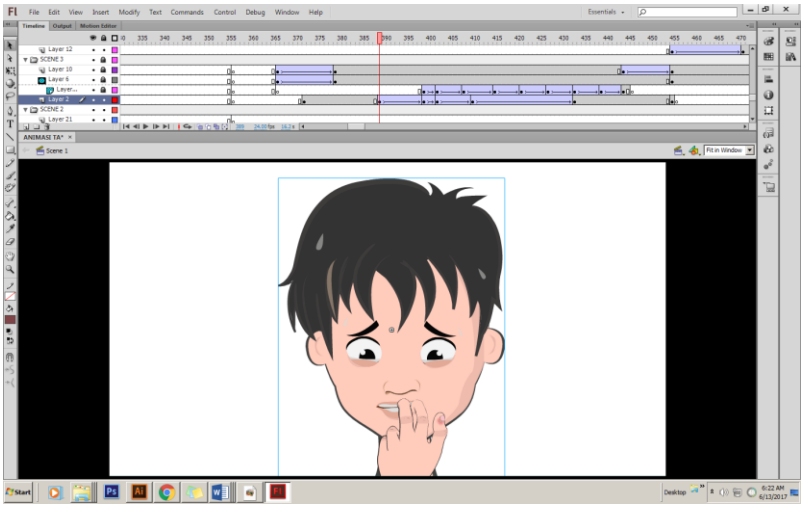
- Narasi, pada tahap ini pembuatan narasi dengan merekam suara narator di ruangan yang kedap suara menggunakan perekam suara.



Gambar IV.3 Pembuatan audio
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

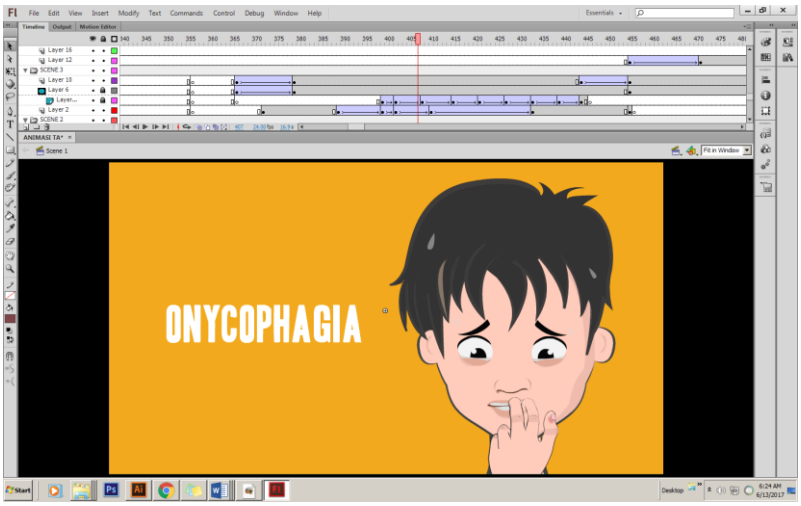
IV.2.2 Produksi

- Pada tahap produksi, yang pertama dilakukan adalah tahap animasi dari vektor yang telah dibuat di *Adobe Illustrator CC 2015* kedalam *Adobe Flash Professional CS6.*



Gambar IV.4 Animasi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

- Setelah melakukan tahap animasi, selanjutnya adalah tahap *compositing* yaitu merangkai animasi dan background menjadi satu kesatuan sesuai dengan narasi yang dibuat.

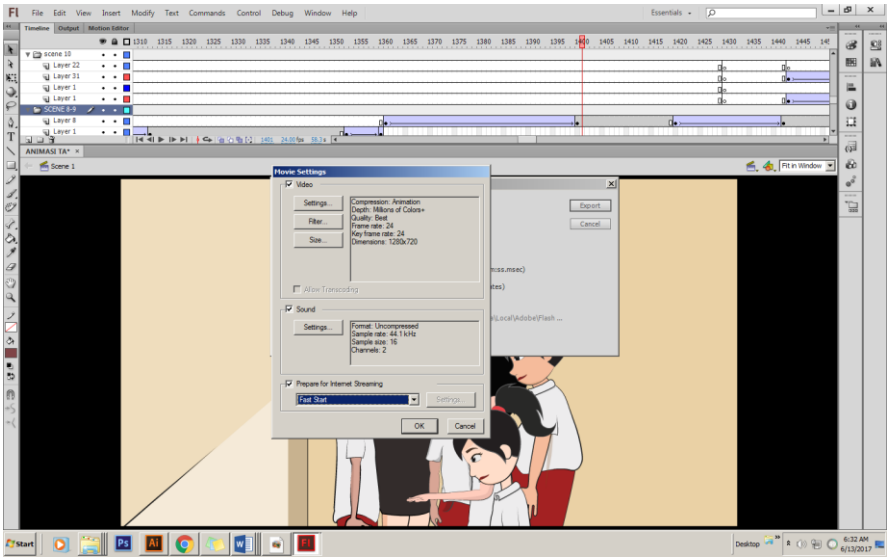


Gambar IV.5 *Compositing*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

- Setelah semua selesai, kemudian dilakukan proses memasukkan audio yaitu *backsound* dan suara narator.

IV.2.3 Pasca Produksi

Pada tahap pasca produksi, hal yang dilakukan adalah penggabungan komponen pembentuk animasi seperti teks, ilustrasi, audio, efek, dan sebagainya menjadi satu kesatuan yang utuh pada proses rendering pada *software Adobe Flash Professional CS6.*



Gambar IV.6 *Rendering*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Proses *rendering* dilakukan di *software Adobe Flash Professional CS6* dengan *Render Setting* seperti berikut:

- *Compresion: Animation*
- *Depth: Millions of Colours+*
- *Quality: Best*
- *Frame rate: 24*
- *Key frame Rate: 24*
- *Dimensions: 1280x720*
- *Audio rate: 44,1 kHz*

Setelah proses pasca produksi selesai, maka video siap untuk dipublikasikan di media internet yaitu *website* dan *youtube.*



Gambar IV.7 Hasil akhir visual media utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.3 Media Pendukung

Untuk menunjang media utama, maka dibuat media pendukung sebagai media pendukung inormasi dan pengingat. Media pendukung yang dibuat yaitu:

- *X-Banner*



Gambar IV.8 Media X-banner
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

X banner dibuat menggunakan material albatross dengan laminasi *doff* dicetak dengan teknik digital printing. Ukuran *X banner* adalah 160 x 60 cm. *X banner* ini akan dipajang pada acara seminar.

- Poster



Gambar IV.9 Media Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Poster yang dibuat menggunakan bahan *Art Paper* 150gsm ukuran 29,7 cm x 42 cm dicetak digital dengan teknik cetak offset. Poster ini akan dipasang di kawasan sekola-sekolah dan area perbelanjaan yang banyak dilalui orang tua.

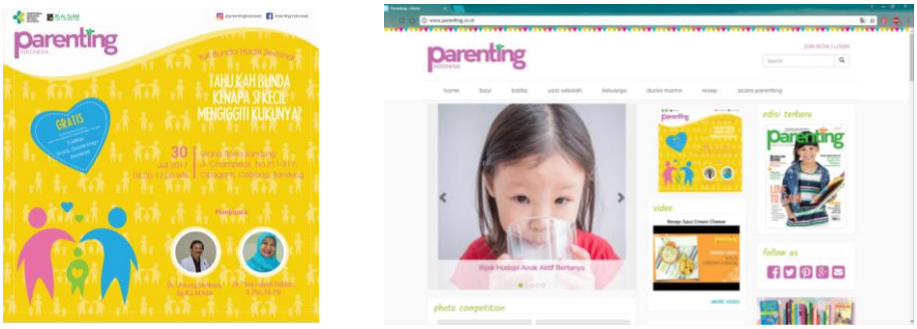
- Iklan majalah



Gambar IV.10 Media Iklan Majalah
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Iklan majalah ini dicetak menggunakan bahan *Art Paper* 150 gsm ukuran 21 cm x 29,7 cm dicetak digital dengan teknik cetak *offset*. Iklan majalah ini akan dimuat pada majalah Parenting Indonesia

- Iklan *web*



Gambar IV.11 Media Iklan *web*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Iklan *web* adalah salah satu iklan digital, yang nantinya akan dipasang pada halaman *website* sebagai informasi acara seminar Parenting Indonesia. Iklan ini dibuat dengan teknik digital, denga ukuran 1000p x 1000px

- *Tote bag*



Gambar IV.12 Tote Bag
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Tote Bag berukuran 33 cm x 32 cm, menggunakan bahan canvas dibuat dengan cara di jahit dan menggunakan teknik digital sablon. *Tote bag* ini akan dibagikan kepada peserta seminar sebagai hadiah seminar.

- Bantal



Gambar IV.13 Bantal
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Bantal berukuran 40 cm x 40 cm, menggunakan bahan canvas dibuat dengan cara di jahit dan menggunakan teknik digital sablon. Bantal ini akan dibagikan kepada peserta seminar sebagai *doorprize* pada acara seminar.

- Jam dinding



Gambar IV.14 Jam dinding
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Visual dalam jam dinding dibuat menggunakan teknik digital *printing* dengan cetak *offset*. Ukuran diameter Jam dinding adalah 19 cm. jam ini akan dibagikan kepada peserta seminar sebagai doorprize pada acara seminar.

- Mug



Gambar IV.15 Mug
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Mug yang digunakan adalah mug dengan material keramik. Teknik pembuatan visual pada mug menggunakan teknik digital sablon. Mug ini akan dibagikan kepada peserta seminar sebagai hadiah seminar.

- Gantungan kunci



Gambar IV.16 Gantungan kunci
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Gantungan kunci yang dibuat berukuran diameter 7 cm. desain dalam gantungan kunci dibuat menggunakan bahan art papet tipis laminasi *glossy*. Gantungan kunci ini akan dibagikan kepada peserta seminar sebagai souvenir seminar.

- Dompet *pouch*



Gambar IV.17 Dompet *pouch*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Dompet *pouch* berukuran 15 cm x 20 cm, menggunakan bahan kanvas dibuat dengan cara di jahit dan menggunakan teknik digital sablon. Dompet *pouch* ini akan dibagikan kepada peserta seminar sebagai hadiah seminar.