DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah.....1

I.2 Identifikas Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 4

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4

BAB II KEBIASAAN MENGIGITI KUKU

II. 1 Landasan Teori 5

II.1.1 Pengertian Kuku.....5

II.1.2 Perilaku 7

II.1.3 Perkembangan Emosi pada Anak 8

II.1.4 Kecemasan 10

II.1.5 Onychopagia 11
II.2 Objek Penelitian 11
II.2.1 Tingkatan-Tingkatan Kecemasan 11
II.2.2 Indikasi Kebiasaan Menggigiti Kuku 12
II.2.3 Cara-cara Orang yang Menggigiti Kuku 12
II.2.4 Karakter Orang Yang Menggigiti Kuku 13
II.2.5 Faktor-Faktor Penyebab Kebiasaan Menggigiti Kuku 14
II.2.6 Akibat Sering Mengigiti Kuku 14
II.2.7 Cara Mengatasi Kebiasaan Mengigiti Kuku 16
II.3 Analisa 17
II.3.1 Data hasil Kuisioner 18
II.3.2 Wawancara kepada *nail biter* 20
II.3.3 Opini Pakar 21
II.3.4 Pengertian Video 22
II.3.5 Pengertian Animasi 23
II.4 Resume 23
II.5 Solusi Perancangan 24

BAB 3 STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 25
III.1.1 Demografis 25
III.1.2 Geografis 26
III.1.3 Psikografis 26
III.1.4 *Consumer Insight* 28
III.1.5 *Consumer Journey* 28
III.2 Strategi Perancangan 29
III.2.1 Tujuan komunikasi 30
III.2.2 Pendekatan komunikasi 30
III.2.3 *Mandatory* 31
III.2.4 Materi Pesan 31
III.2.5 Gaya Bahasa 32

III.2.6 Strategi Kreatif 32
III.2.6.1 *Copywriting* 33
III.2.6.2 *Storyline* 33
III.2.6.3 *Storyboard* 35
III.2.6.4 Narasi 39
III.2.7 Strategi Media 41
III.2.7.1 Media Utama 41
III.2.7.2 Media Pendukung 42
III.2.8 Strategi distrubusi dan waktu penyebaran media 44
III.3 Konsep Visual 45
III.3.1 Format Desain 45
III.3.2 Tata Letak (*Layou*t) 46
III.3.3 Tipogafi 47
III.3.4 Ilustrasi 48
III.3.5 Warna 57
III.3.6 Audio 59

BAB 4 MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media utama 60
IV.1.1 Perangkat Produksi 60
IV.2 Teknis Produksi 60
IV.2.1 Pra Produksi 60
IV.2.2 Produksi 62
IV.2.3 Pasca Produksi 64
IV.3 Media pendukung 66

DAFTAR PUSTAKA lxxii

LAMPIRAN lxxviii