BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

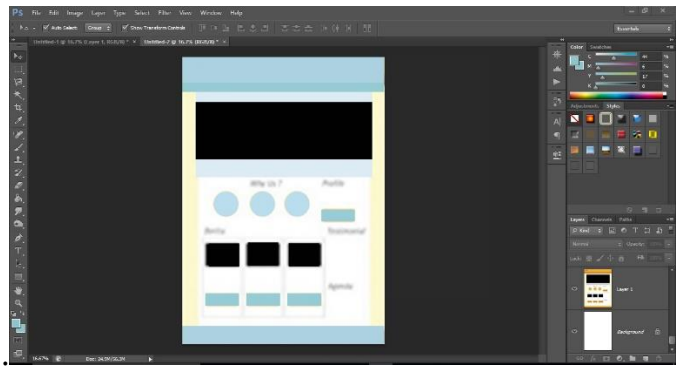
Proses produksi media dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu :

- **Tahap Pengumpulan Data**

  Setelah mendapatkan konsep dari poin tujuan perancangan dan strategi perancangan maka berikutnya yaitu mengumpulkan data pendukung yang akan dimuat di media, seperti data berupa gambar, foto, logo, tulisan/teks serta referensi-referensi dari internet. Data berupa gambar dan foto diambil langsung di SLB BC Nike Ardila. Untuk konten/isi media didapat dari hasil wawancara yang mendalam terhadap pihak sekolah dan dari hasil penyebaran angket. Tentunya dalam mendesain konsep, dibutuhkan referensi yang bersumber dari mana saja, bisa dari internet, lingkungan sekitar, ataupun dari pengalaman pribadi.

- **Tahap Perancangan**

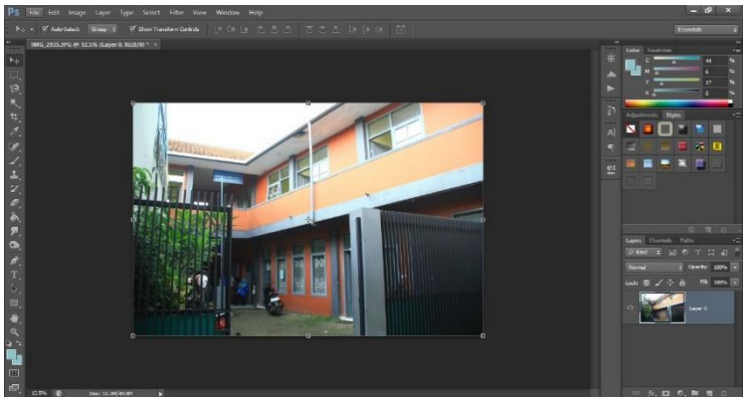
  Tahap perancangan ini adalah tahap paling krusial untuk mewujudkan media-media informasi, karena sebaik apapun ide/konsepnya namun apabila teknis pengerjaannya kasar dan tidak mendetail maka hasil akhir media tersebut akan buruk. Proses pertama yang dilakukan adalah membuat *layout* media *website*. Sebelum *website* dibuat dengan *software* Adobe Dreamweaver CS6, terlebih dahulu dibuat *mockup* desain *website* di *software* Adobe Photoshop CS6.



GambarIV.1 *Screenshot* Pembuatan *Mockup Website*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

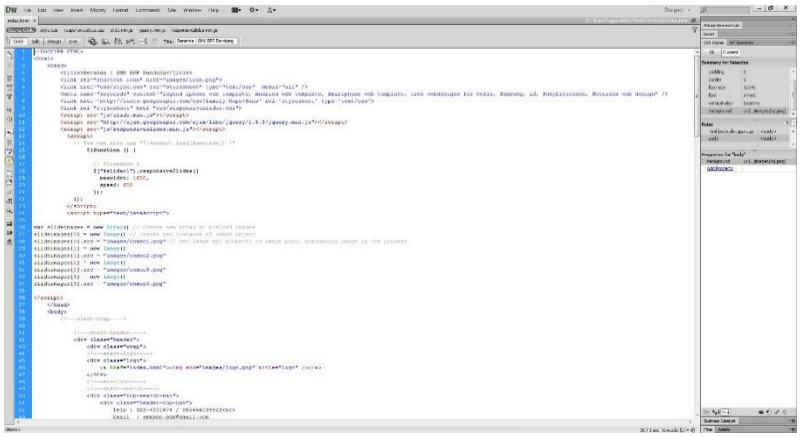
Setelah itu, foto yang telah dikumpulkan sebelumnya akan diseleksi dan dipilih untuk dimasukkan ke dalam media *website*. Tetapi sebelumnya foto dimasukkan, akan dilakukan proses pengeditan foto. Pengeditan foto menggunakan *software* Abobe Photoshop CS6.



Gambar IV.2 *Screenshot* Proses Pengeditan Foto

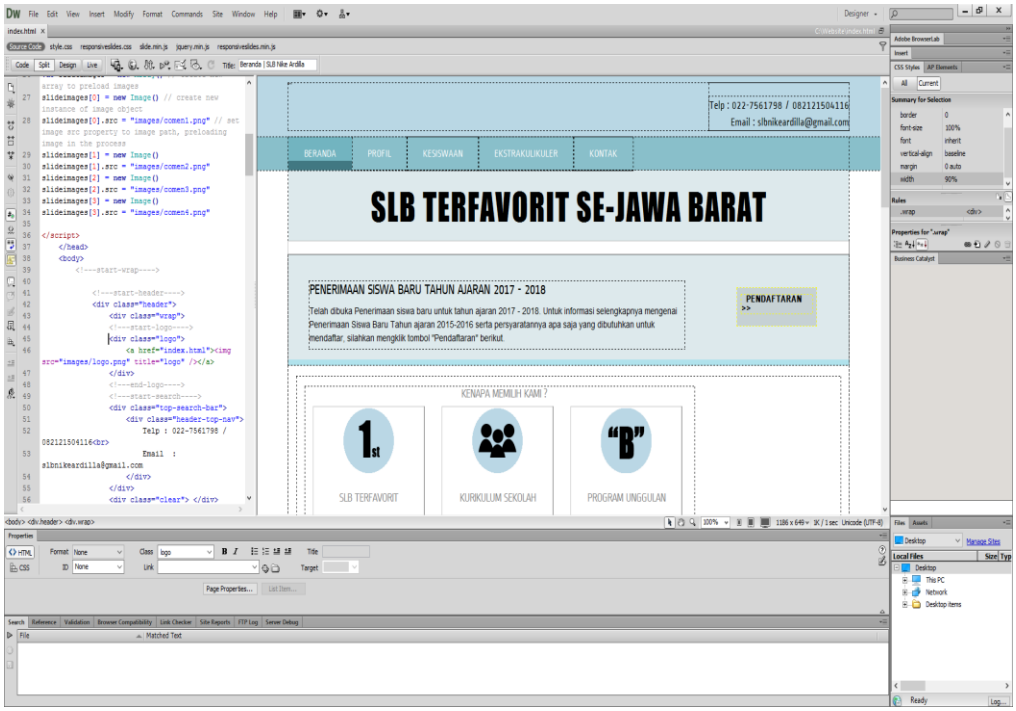
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Setelah *mockup* dan foto selesai, barulah mulai membuat *website* dengan menggunakan *software* Adobe Dreamweaver CS6. Keseluruhan elemen yang digunakan dalam *website* diambil dari mockup yang telah dirancang sebelumnya, seperti halnya warna, *background*, elemen-elemen pendukung, dan foto.



Gambar IV.3a *Screenshot* Proses Pembuatan *Website* Tampilan *Code*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)



GambarIV.3b *Screenshot* Proses Pembuatan *Website* Tampilan *Split*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Terakhir adalah tahap *finishing* yaitu tahap dimana *softcopy* media yang telah selesai dirancang diperiksa secara mendetail lalu kemudian disempurnakan. *Software* Adobe Photoshop CS6 juga digunakan untuk membuat media pendukung, seperti brosur, baliho, flyer, dan lainnya dibantu dengan *software* Adobe Illustrator CS6.

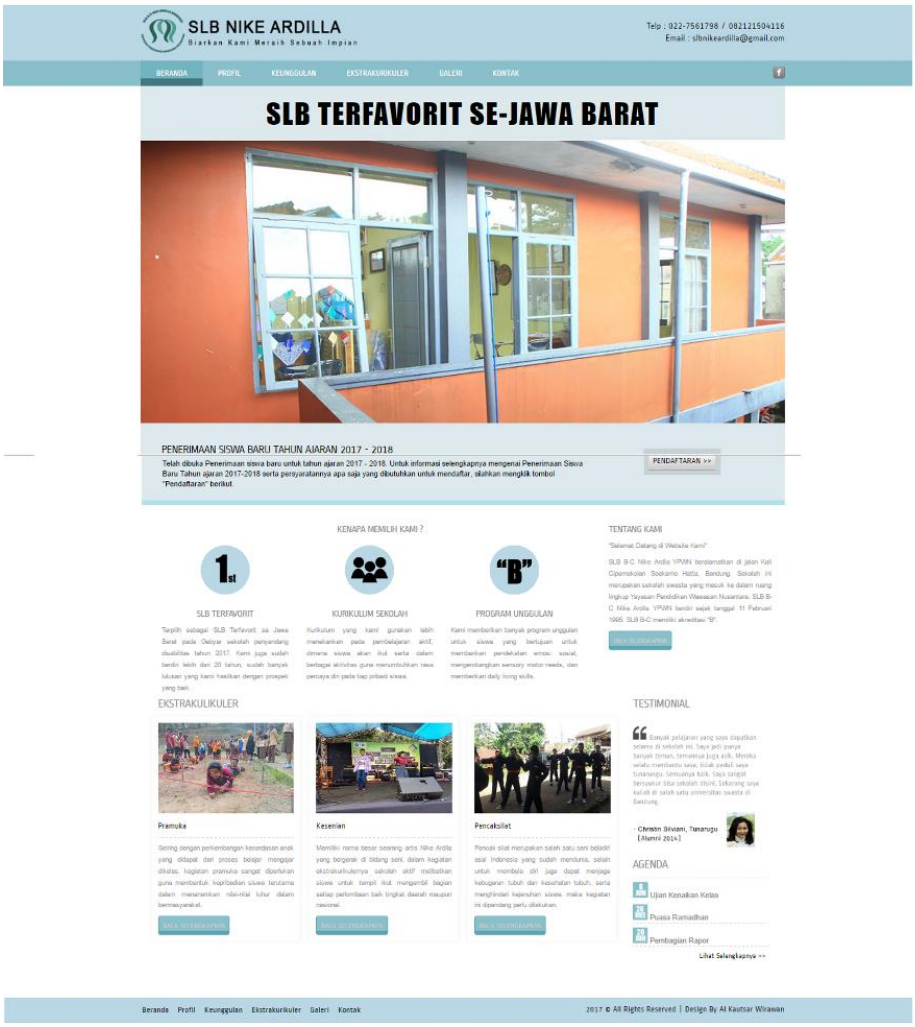
- **Tahap Cetak**

  Tahap ini adalah proses perwujudan media yang sebelumnya berupa *softcopy* lalu dicetak hingga menjadi benda aslinya *(hardcopy)* seperti baliho, flyer, dan stiker. Untuk media utama *website*, pada tahap ini telah disiapkan *file HTML* yang digunakan untuk membuka situs web yang telah dibuat. Pada akhirnya media *website* akan di-*online*-kan, dan alamat *website* yang akan digunakan nantinya adalah *www.slbnikeardilla.ac.id* sesuai dengan nama sekolahnya. Menggunakan *ac.id* dikarenakan *website* tersebut merupakan *website* pendidikan yang ada di Indonesia.

IV.2 Media Utama

IV.2.1 *Website* (www.slbnikeardilla.ac.id)

- **Halaman Beranda** (Tentang Sekolah)

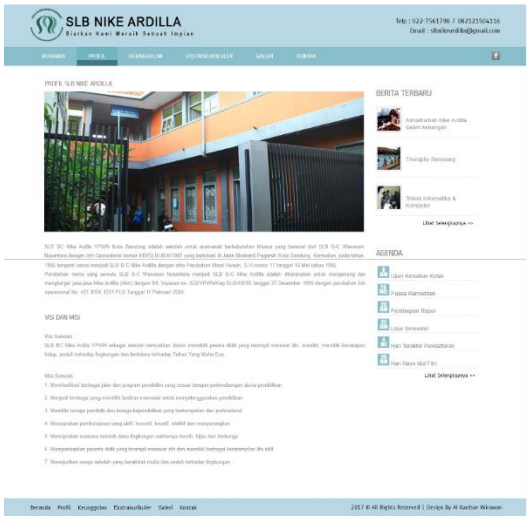


Gambar IV.4 *Screenshot* Tampilan Halaman Beranda

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Pada tampilan depan *website* ini terdapat *slideshow* foto otomatis, dimana *slideshow*ini berisi foto-foto mengenai SLB BC Nike Ardila, mulai dari foto gedung, kegiatan siswa, dan lainnya. Isi konten dalam halaman ini berisi alasan kenapa memilih SLB BC Nike Ardila untuk membuktikan ke masyarakat bahwa SLB BC Nike Ardila adalah sekolah khusus terbaik di Jawa Barat, terdapat berita terkini, dan disisipkan testimonial, serta agenda kegiatan.

- **Halaman Profil**

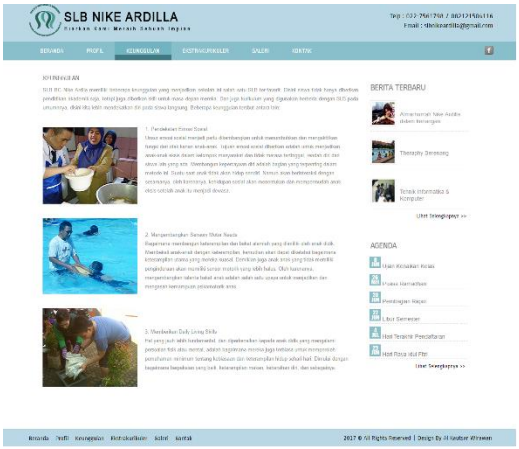


GambarIV.5 *Screenshot* Tampilan Halaman Profil

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Pada halaman ini berisikan profil SLB BC Nike Ardila mulai dari alamat sekolah, akredetasi sekolah, jurusan, jenis ABK yang diterima, hingga jurusan yang menerima ABK di sekolah ini beserta alasannya. Dan juga disisipkan visi dan misi SLB BC Nike Ardila.

- **Halaman Keunggulan**

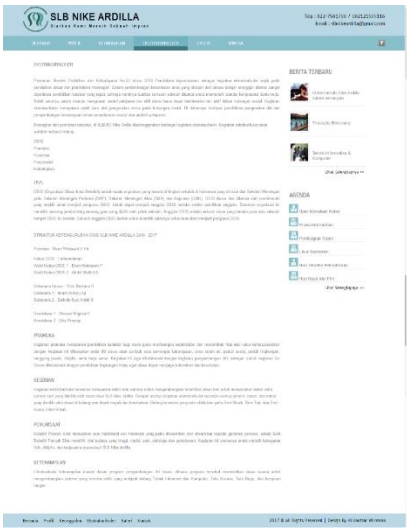


Gambar IV.6 *Screenshot* Tampilan Halaman Keunggulan

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Halaman keunggulan menampilkan kegiatan-kegiatan unggulan dari sekolah, guna membekali siswa siswi untuk dapat hidup mandiri.

- **Halaman Ekstra Kurikuler**



Gambar IV.7 *Screenshot*Tampilan Halaman Ekstra Kurikuler

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Halaman ini merupakan halaman utama untuk mencari tahu tentang sistem pendidikan khusus yang diterapkan SLB BC Nike Ardila. Pada halama ini dijelaskan apa itu sekolah khsusus, metode pengajaran SLB BC Nike Ardila, sampai keistimewaan sekolah.

- **Halaman Galery**

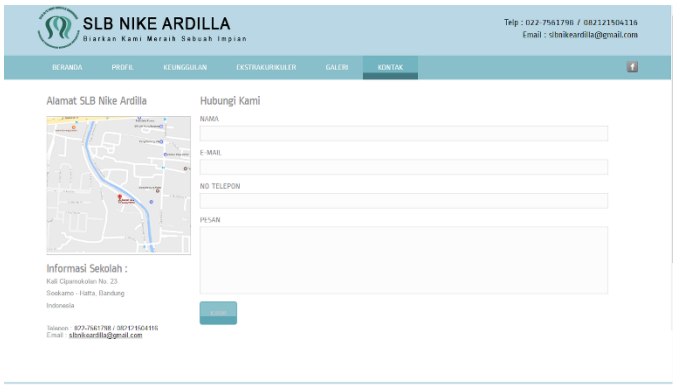


Gambar IV.8 *Screenshot*Tampilan Halaman Galery

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Halaman ini menampilkan update photo-photo kegiatan siswa-siswi baik disekolah maupun diluar sekolah.

- **Halaman Kontak**



Gambar IV.9 *Screenshot* Tampilan Halaman Kontak

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Pada halaman ini berisi alamat kontak SLB BC Nike Ardila. Mulai dari alamat sekolah, nomor telepon, fax, e-mail, dan peta lokasi SLB BC Nike Ardila. Pada halaman ini juga dicantumkan kotak pesan agar pengunjung *website* yang ingin bertanya dapat langsung bertanya secara online, tanpa perlu datang ke SLB BC Nike Ardila. Terutama untuk yang bertempat tinggal jauh dari SLB BC Nike Ardila.

Berdasarkan waktu pendistribusian, *website* beredar bertepatan dengan waktu penerimaan siswa baru SLB CB Nike Ardila untuk tahun ajaran 2015 – 2016. Oleh karena itu pada *website* juga dicantumkan halaman pendaftaran. Dimana halaman ini memberikan informasi tentang tentang persyaratan untuk mendaftar di sekolah ini. Pada halaman ini juga telah disediakan *link download* formulir pendaftaran agar masyarakat tidak perlu repot-repot harus datang ke SLB BC Nike Ardila dahulu untuk mendapatkan formulir pendaftaran.

Formulir pendaftaran akan diberikan gratis, tetapi untuk melakukan pendaftaran dengan menyerahkan formulir, akan ada biaya pendaftaran yang akan dikenakan. Biaya dibayar langsung di sekolah, tidak disediakan pembayaran secara online, dikarenakan disesuaikan juga dengan khalayak

sasaran yang merupakan kalangan mengenah bawah dan juga dikarenakan akan dilakukan wawancaran *face to face* untuk penerimaan ABK sebelum pembayaran dilakukan.

IV.3 Media Pendukung

- **Baliho**



(a) (b)

Gambar IV.10 (a) Baliho*JPEG* (b) *Mockup* Baliho

Sumber : (a) (b) Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran Media : 3m x 4m

Bahan : *Flexi*

Teknik : *Digital Print* (laminasi *doff*)

Pemilihan Baliho dikarenakan perempatannya biasa tempat terbuka dan mudah dilihat serta dibaca banyak orang dengan design yang menarik dan ukuran besar lebih mudah diingat masyarakat. Media ini memberi informasi kepada masyarakat bahwa SLB BC Nike Ardila sedang membuka pendaftaran siswa baru untuk tahun ajaran 2016-2017. Dengan informasi akredetasi dan alamat sekolah tersebut. Sama halnya dengan brosur, pada media ini juga diperlihatkan foto ABK yang terlihat senang bersekolah di SLB BC Nike Ardila. Dan untuk info selengkapnya, telah di cantumkan alamat *website* SLB BC Nike Ardila. Dengan ukurannya yang besar masyarakat akan mudah mengingatnya.

- **Flyer**



(a) (b)

Gambar IV.11 (a) *Flyer JPEG* (b) *Mockup Flyer*

Sumber : (a) (b) Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran Media : A5 (21cm x 14,8cm)

Bahan : *Art paper* 150gr

Teknik : Cetak *Offset* (separasi warna)

Sangat mudah menyebarkannya di tempat keramaian antata lain pusat perbelanjaan dan di tempat-tempat acara pertemuan dll. Fungsi flyer hampir sama dengan baliho. Isi informasi yang diberikan pun juga sama, perbedaanya hanya terletak di penyebarannya saja. Jika baliho di tempatkan di suatu tempat tertentu, sedangkan flyer bebas kita sebarkan dimana saja. Lokasi penyebaran flyer difokuskan pada tempat yang tidak terjangkau oleh baliho.

- **Kalender**



(a) (b) (c)

Gambar IV.12 (a) Kalender Depan (b) Kalender Isi (c) Kalender Belakang

Sumber : (a) (b) (c) Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran Media : 12cm x 5,5cm

Bahan : *Art paper* 310gr

Teknik : Cetak *Offset* (separasi warna)

Jenis : Kalender jinjing (dapat dibawa)

Praktis dibuat kecil dapat dimasuki k saku, sehingga mudah dibawa ke mana-mana. Kalender merupakan media yang dapat digunakan, dengan ukurannya yang kecil sehingga dapat dibawa kemana saja. Media ini berfungsi sebagai media pengingat karena dapat dibawa. Tentunya pada kalender juga telah dicantumkan alamat *website* SLB BC Nike Ardila. Karena ukurannya yang kecil, sehingga biaya untuk membuatnya tidak akan terlalu mahal. Dengan begini dapat disebarkan layaknya flyer kepada masyarakat secara gratis.

- **Pin dan Gantungan Kunci**



(a) (b)

Gambar IV.13 (a) Pin*JPEG* (b) *Mockup* Pin

Sumber : (a) (b) Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran Media : 5,8cm x 5,8cm

Bahan : Pin jepit (peniti)

Teknik : *Digital Press* (laminasi *glossy*)

Gambar di atas merupakan hasil perancangan media pin SLB BC Nike Ardila yang berfungsi untuk mempromosikan media utama.



(a) (b)

Gambar IV.14 (a) Gantungan Kunci*JPEG*(b) *Mockup* Gantungan Kunci

Sumber : (a) (b) Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran Media : 5,8cm x 5,8cm

Teknik : *Digital Press* (laminasi *Doff*)

Kecil dan ringan bermanfaat banyak disukai orang di samping biaya murah. Fungsi kedua media ini sama halnya dengan kalender. Karena kedua media ini juga merupakan media pakai, sehingga jika dipakai oleh seseorang, tentunya dia akan terus ingat dengan SLB BC Nike Ardila, karena pada kedua media telah dicantumkan alamat *website* SLB BC Nike Ardila.

- **Note**



(a) (b)

Gambar V.15 (a) Note Depan (b) Note Belakang

Sumber : (a) (b) Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran Media : 15cm x 10 cm
Bahan : Art Paper 310gr
Teknik : Cetak Ofset

Banyak disukai orang untuk membuat catatan catatan penting. Fungsinya hampir sama dengan kalender informasi yang disampaikan juga sama, khalayak sasaran yang dituju lebih luas dari media kalender

- **Stiker**



Gambar IV.16 Stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

Ukuran Media : 8cm x 8cm
Bahan : *Vynil* transparant
Teknik : Cetak *Offset* (separasi warna)

Dengan ukurannya yang kecil dan biaya produksi yang murah, media ini akan sangat mudah disebarkan kepada masyarakat. Informasi yang tertulis berisi alamat *website* SLB BC Nike Ardilla dan *headline*, sehingga masyarakat akan mengetahui kalau SLB BC Nike Ardilla merupakan sekolah terbaik.