DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN OSISINALITAS.....ii
KATA PENGANTAR iii
ASBTRAK.....iv
ASBTRAK.....v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL.....xii
DAFTAR LAMPIRAN.....xiii

BAB I : PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 4
I.3. Rumusan Masalah 4
I.4. Batasan Masalah 4
15. Tujuan Perancangan..... 5

BAB II : SLB BC Nike Ardilla 6
II.1. Teori Pendukung 6
II.1.1. Pengertian Sekolah 6
II.1.2. Sekolah Khusus 7
II.1.3. Pengertian Anak Berkebutuhan Khusus 13
II.1.4. Jenis-Jenis Anak Berkebutuhan Khusus 14
II.2. Objek Penelitian 18

II.2.1. Sejarah Sekolah 18
II.2.2. Profil SLB BC Nike Ardila YWPN.....19
II.2.3. Visi dan Misi 20
II.2.4. Strukur Organisasi SLB Nike Ardilla.....21
II.2.5. Sarana Prasarana 22
II.2.6. Denah SLB BC Nike Ardilla YWPN Kota Bandung 23
II.2.7. Metode Pengajaran yang digunakan SLB Nike Ardila YPWN.....24
II.2.8. Keunggulan SLB BC Nike Ardilla.....25
II.3. Analisis Permasalahan.....25
II.3.1. Metode Pengumpulan Data 25
II.3.1.1. Kuioner 25
II.4. Rseume 27
II.5. Solusi Permasalahan.....27

BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....29
III.1. Khalayak Sasaran.....29
III.2. Strategi Perancangan.....31
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....32
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....32
III.2.3. *Mandatory*.....34
III.2.4. Materi Pesan.....34
III.2.5. Gaya Bahasa.....35
III.2.6. Strategi Kreatif.....35
III.2.7. Strategi Media.....37
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 39
III.3. Konsep Visual.....41

III.3.1. Format Desain 41
III.3.2. Tata Letak (layout).....41
III.3.3. Tipografi.....44
III.3.4. Ilustrasi.....46
III.3.5. Warna 46

BAB IV : TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA.....48
IV.1.Teknis Produksi 48
IV.2. Media Utama.....51
IV2.1. *Website* (www.slbnikeardilla.ac.id) 51
IV.3. Media Pendukung 55

DAFTAR PUSTAKA xiv
LAMPIRAN xvi