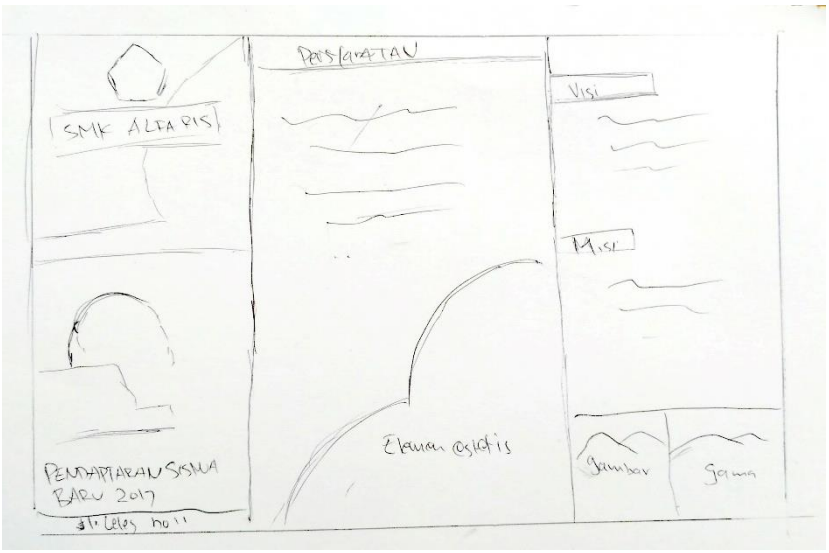
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

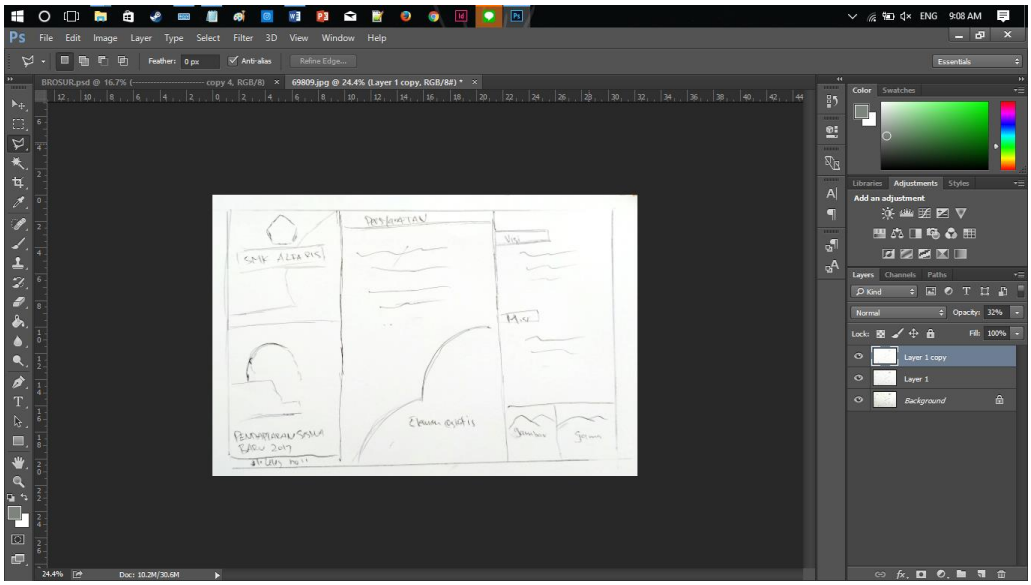
Media Utama yang digunakan pada perancangan promosi tentang SMK Al-Farisi Leles adalah Brosur. Karena target audiens yang masih pelajar SMP dilarang untuk membawa hp kesekolah serta para orangtua yang perlu informasi lebih lengkap karena muatan informasi yang terdapat dibrosur lebih lengkap. Dan dengan adanya *event* Al-Farisi Expo akan memudahkan untuk menyebarkan brosur. Serta keadaan *demografis* yang berada di perkampungan menjadikan brosur sebagai media utama langsung bisa diberikan kepada target audiens. *point of contact* target audiens banyak dihabiskan dengan interaksi media cetak.menurut KBBI brosur adalah cetakan yang hanya terdiri atas beberapa halaman dan dilipat tanpa dijilid. Menurut Bobsusanto (2016). Pengertian Brosur, Dan Ciri-Cirinya Lengkap. Diakses pada 1 Juni 2017. http://www.spengetahuan.com/2016/11/pengertian-brosur-fungsi-brosur-dan-ciri-cirinya-lengkap.html) brosur yakni ialah sebuah alat publikasi yang resmi dari sebuah perusahaan yang mempunyai bentuk cetakan, yang memiliki berbagai informasi tentang sebuah produk, layanan, program dan yang lainnya, dan ditujukan pada pasar sasaran dan juga sasaran tertentu yang lainnya.



Gambar IV.1 Sketsa Brosur
(Dokumen pribadi 2017)

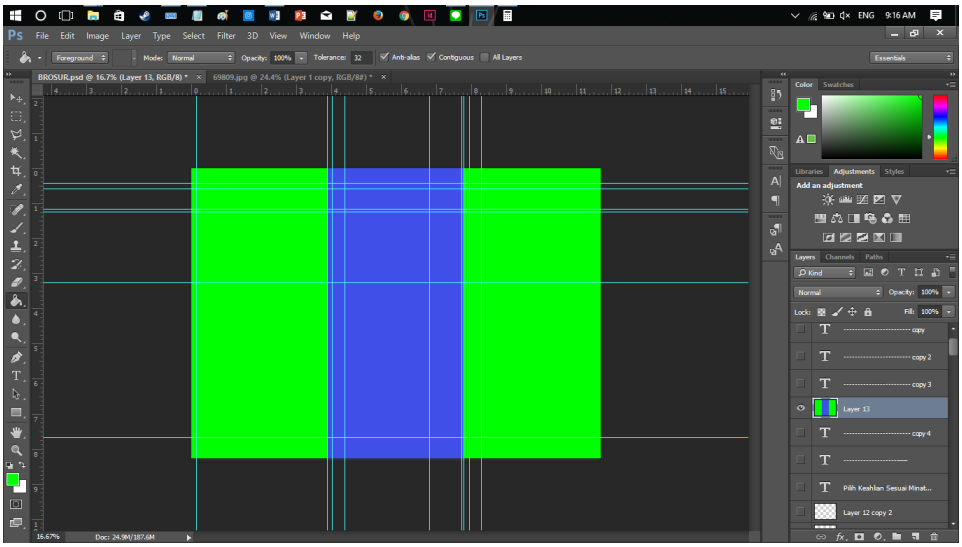
a) Teknis Produksi

Brosur berukuran kertas A4 dan berlipat menjadi 3 bagian, teknis produksi *digital* memakai Adobe Photoshop CC 2016. Untuk bagian depan brosur pertama memasukan sketsa awal kedalam aplikasi Adobe Photoshop CC 2016.



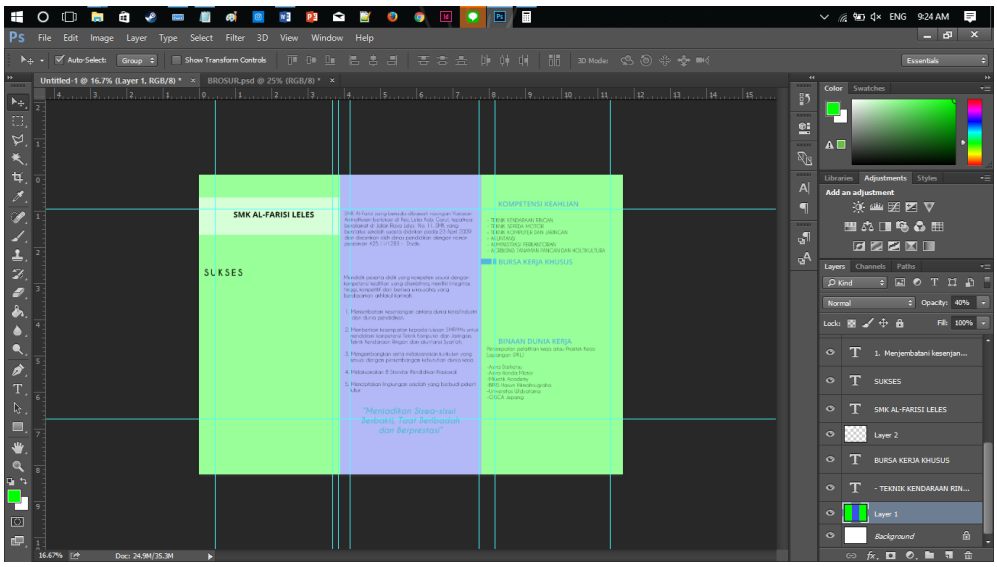
Gambar IV.2 Memasukan Sketsa Brosur
(Dokumen pribadi 2017)

Kemudian tahap selanjutnya adalah membuat 3 bagian kolom dalam brosur. Ketiga kolom ini bagian dari lipatan. Ukuran lipatan disesuaikan dengan ukuran kertas. A4 menjadi 3 kolom yaitu berukuran 9.5cm x 21cm, dan untuk mempermudah gunakan *grid* dan berikan warna untuk penanda.



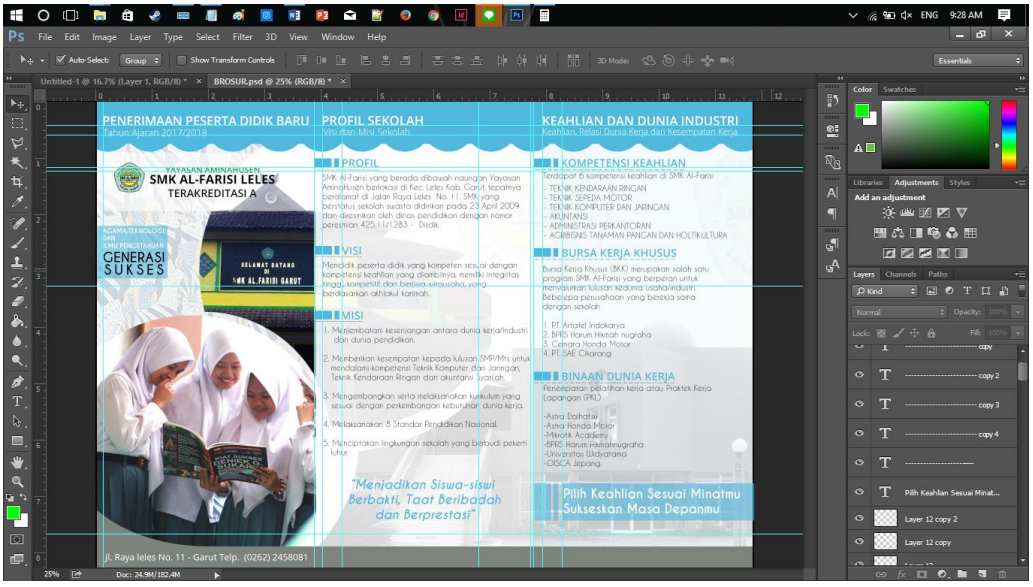
Gambar IV.3 Membuat 3 kolom
(Dokumen pribadi 2017)

Lalu kemudian masukan teks informasi yang akan ditampilkan dalam brosur, berupa *tagline, bodytext, headline*. Kemudian sesuaikan ukuran *font* terlebih dahulu agar ukuran *font* dengan ukuran kertas proposional. Dan ubah *opacity* warna penanda.



Gambar IV.4 Memasukan Teks
(Dokumen pribadi 2017)

Kemudian masukan gambar dan susun sesuai konsep yang ada. dengan men*crop* foto, edit foto dan atur *opacity* tiap gambar. Serta atur *layout* teks dan gambar sesuaikan dengan konsep visual, tifografi, *layout*, warna.



Gambar IV.5 Atur *Layout*, Warna dan Ilustrasi
(Dokumen pribadi 2017)

Lalu kemudian buat bagian belakang brosur tahap dan cara pembuatan sama seperti bagian depan dari brosur dimulai dari sketsa, pembuatan kolom, pengaturan warna dan ilustrasi.



Gambar IV.6 Pembuatan Bagian Belakang Brosur
(Dokumen pribadi 2017)



Gambar IV.7 Desain Final Brosur
(Dokumen pribadi 2017)

Desain akhir dari brosur di*save* dengan *file* ektensi .jpg. bagian depan brosur terdapat isi dari profil sekolah, visi misi dan program keahlian yang ada di SMK Al-Farisi Leles. Bagian kiri depan brosur menampilkan tampak dari depan gedung utama sekolah bertujuan untuk memberitahukan bentuk dari gedung sekolah. Ditambah dengan elemen gambar batik "merak ngibing" yang mempunyai arti dari keindahan dan keharmonisan yang merepresentasikan bahwa SMK Al-Farisi begitu harmonis. Dan ilustrasi lainya yaitu foto dari sekelompok siswi yang sedang membaca buku sambil tersenyum menandakan belajar sangat menyenangkan dan nyaman. Warna yang dipakai adalah warna biru dan abu, biru melambangkan masa depan, spiritualitas dan abu melambangkan ketenangan sangat mencerminkan SMK Al-Farisi Leles yang berbasis Islami.



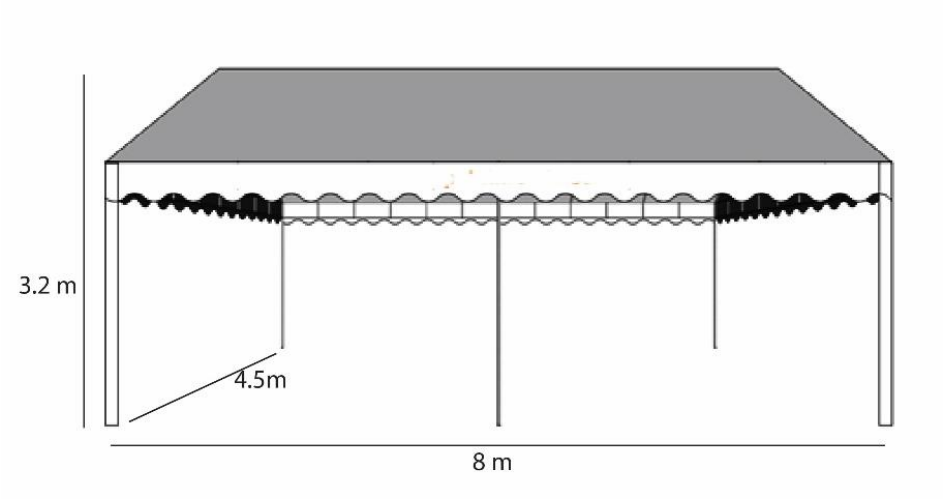
Gambar IV.8 Desain Final Brosur belakang
(Dokumen pribadi 2017)

Kemudian bagian belakang brosur menampilkan staf pengajar dan informasi tentang pendaftaran secara terperinci. Penggunaan logo sebagai latar kertas brosur ini bertujuan untuk mencirikan brosur tersebut berasal dari SMK Al-Farisi. Brosur ini dicetak *offset* dan menggunakan kertas *artpaper* 150 gr.

IV.1 Media Pendukung

- *Event*

  Event Al-Farisi Expo dilaksanakan di halaman depan SMK Al-Farisi Leles dengan menyediakan *booth*/tenda yang berukuran 4.5m X 8m dan tinggi 3.2m. dalam *event* ini terdapat beberapa *stand* pertama untuk penerimaan pendaftaran, kemudian *stand* acara.



Gambar IV.9 Ukuran *Booth Event*
(Dokumen Pribadi 2017)

Dalam *event* ini terdapat beberapa acara seperti demonstrasi jurusan, sambutan, pendaftaran calon peserta didik. Berikut ini adalah *round down* acara:

1. Sambutan Kepala SMK Al-Farisi & Yayasan
2. Pembukaan dan Doa
3. Demonstrasi Setiap Jurusan
4. Cek dan *Service* umum
5. Perkenalan Ekstrakulikuler
6. Penutupan

- Poster cetak dan *digital*

  Poster menurut KBBI plakat yang dipasang ditempat umum (berupa pengumuman atau iklan). Poster biasanya ditempakan ditempat-tempat umum seperti jalan, sekolah. Poster cetak dalam promosi SMK Al-Farisi Leles memakai ukuran A3 dengan menggunakan kertas *artpaper* 150gr dengan

produksi *digital printing* dan akan ditempatkan dimading sekolah, tembok sekolah dan sekitaran wilayah SMK Al-Farisi Leles. Teknis produksi memakai *software* Adobe Photoshop CC 2016. Sedangkan untuk poster *digital* beresolusi 1200px x 628px dan disebarkan dimedia sosial.



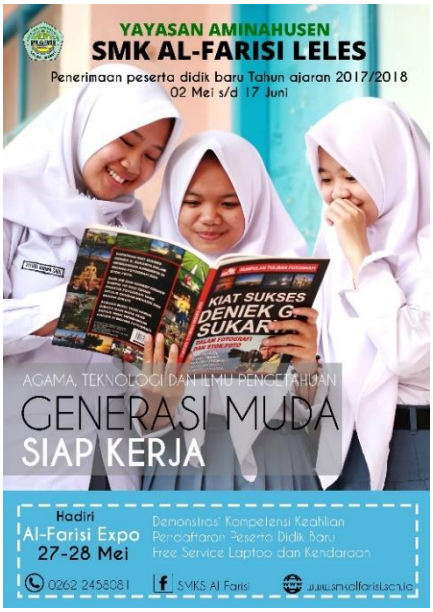
Gambar IV.10 Desain Poster Cetak
(Dokumen Pribadi 2017)



Gambar IV.11 Desain Poster *Digital*
(Dokumen Pribadi 2017)

- *Flyer*

  Flyer adalah selembar kertas berukuran kecil yang bertujuan untuk mempromosikan sesuatu. Hal yang dipromosikanpun beraneka ragam, mulai dari produk dan jasa hingga *event*. Menurut Klikgoprint (2016). Pengertian *Flyer*. Diakses pada 1 Juni 2017. http://www.klikgoprint.co.id/Flyer.html). *Flyer* yang digunakan didalam promosi ini memakai kertas berukuran A5 yang berbahan kertas *artpaper* 150gr dengan produksi *digital printing* dengan posisi *portrait* dan disebarkan secara langsung pada saat pulang sekolah.



Gambar IV.12 Desain *flayer*
(Dokumen Pribadi 2017)

- Spanduk

  Menurut KBBI spanduk adalah kain rentang yang berisi slogan, propaganda, atau berita yang perlu diketahui umum. Spanduk dalam promosi ini adalah berukuran 3m x 0.8m berbahan flexi jerman *outdoor*.



Gambar IV.12 Desain Spanduk
(Dokumen Pribadi 2017)

- *X-Banner*

  X-banner adalah media promosi berbentuk *banner* dengan penyanggah kaki dibagian belakang *banner* berbentuk "X" dan diprint dengan *digital print*, biasa dipergunakan untuk promosi dan *event*, *x-banner* biasa diletakkan didepan sebuah acara untuk menarik pengunjung dalam *event*. Ukuran *X-Banner* yang digunakan berukan 60cm x 160cm dan berbahan Flexi Jerman. *X-Banner* ini disiapkan pada saat *event* berlangsung.



Gambar IV.13 Desain *X-Banner*
(Dokumen Pribadi 2017)

- *Backdrop*

  Backdrop yang mempunyai arti latar atau *background*. Dalam sebuah *event*, *backdrop* disediakan bagi para pengunjung untuk berfoto-foto dan sebagai moment telah dating kesebuah acara.

  Backdrop promosi SMK Al-Farisi berukuran 3m x 2.2m dan diletakan pada bagian belakang *booth* dan menggunakan bahan Korea *outdoor*.



Gambar IV.14 *Backdrop*
(Dokumen Pribadi 2017)

- Meja Promosi

  Meja promosi saat di *event* berlangsung. Meja dengan ukuran 110 cm x 90 cm x 50 cm dengan bahan PVC dan dilapisi stiker *vinyl*.





Gambar IV.15 Meja Promosi
(Dokumen Pribadi 2017)

- Gantungan kunci



Gambar IV.16 Gantungan Kunci
(Dokumen Pribadi 2017)

Gantungan kunci berukuran 5 cm x 5 cm berbahan dari aklirik. Gantungan kunci diberikan pada saat calon siswa-siswi mendaftar saat *event* berlangsung. Sebagai hadiah dan media pengingat karena telah mendaftar.

- *Mini banner*

  Mini banner berukuran 25cm x 40 cm berbahan flexi Jerman. *Mini banner* ditempatkan diatas meja bertujuan umtuk menarik perhatian orang yang datang.



Gambar IV.17 Desain *Mini Banner*
(Dokumen Pribadi 2017)

- *Flagchain*

  Flagchain adalah rangkaian bendera kecil dengan menampilkan gambar produk, merek, slogan, atau gabungan dari semua itu. Bahan yang digunakan bisa dari kertas, plastik, PVC, atau bahan yang sejenis (Trihatman:2015:h16). *Flagchain* ini ditempatkan diatas untuk memeriahkan sekaligus sebagai dekorasi saat *event* berlangsung dan berukuran 12cm x 17cm bermaterial kertas *artpaper* 150gr.



Gambar IV.18 Desain *Flagchain*
(Dokumen Pribadi 2017)

- *Notebook*

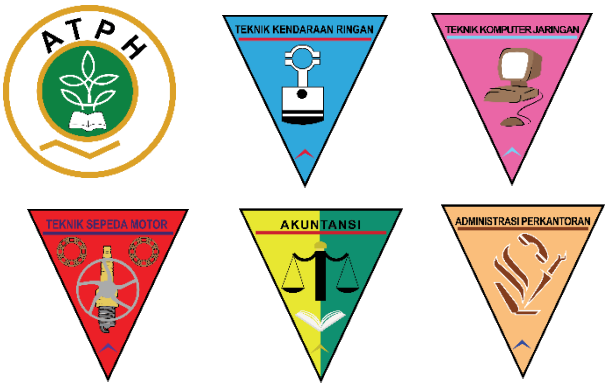
  Notebook atau buku catatan untuk membuat memo atau catatan kecil. Buku catatan ini diberikan pada saat calon peserta didik mendaftar selama acara berlangsung. Buku catatan ini berukuran A5 dan bermaterial jilid artpaper 250gr dan isi memakai kertas HVS.



Gambar IV.19 Desain *Notebook*
(Dokumen Pribadi 2017)

- Stiker

  Menurut KBBI stiker adalah lembaran kecil kertas atau plastik yang ditempelkan. Stiker ini diberikan pada waktu dating keacara dan diberikan secara gratis. Stiker ini berukuran 8cm x 3cm untuk stiker SMK Al-Farisi berbentuk *landscape*, sedangkan untuk stiker jurusan diberikan untuk para pendaftar sesuai dengan jurusan yang diambil. Stiker ini berukuran 7cm x 7cm berbahan stiker *vinyl*.



Gambar IV.20 Desain Stiker Jurusan
(Dokumen Pribadi 2017)



Gambar IV.21 Desain Stiker SMK Al-farisi
(Dokumen Pribadi 2017)