DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alma, B. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta,

Aminuddin. 1995. *Stilistika: Pengantar Memahami Bahasa dalam Karya Sastra*. Semarang: IKIP Semarang Press.

Amstrong, G & Kotler P. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran*, cetakan pertama. Jakarta: Erlangga

Cummins, J & Mullin. 2010. *Promosi Penjualan*. Tangerang: Binarupa Aksara,

Darmaprawira, Sulasmi, 2002. *Teori Warna, edisi kedua.* Bandung: ITB

Indonesia, 1945. *Undang-Undang Dasar* 1945.

Indonesia, 2003. *Undang-undang Tentang Sistem Pendidikan Nasional*, UU No. 20 tahun 2003

Indonesia, 2008. *Peraturan Pemerintah Tentang Guru*, Nomor 74 tahun 2008

Iriantara, Y. 2010. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik.* Bandung*:* Simbiosa Rekatama Media

Jefkins, Frank. 2004**,** *Public Relations (Edisi Kelima)*, Jakarta, Erlangga.

Maulana, Heri. 2009. *Promosi Kesehatan.* Jakarta: Kedokteran EGC.

Mona dan Luthfia. 2013. *Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan Kepuasan Konsumen Binus Centernadia*.Jurnal BINUS

Nugroho. D, Riant. 2004. *Kebijakan Publik, Formulasi Implementasi dan Evaluasi*. Jakarta: Gramedia

Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional , 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Rustan, Surianto. 2011. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta : Gramedia.

_____. 2014. *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

Saladin, D. 2003. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Edisi Kedua. Bandung : CV. Linda Karya

Saroni, M. 2011. *Orang miskin bukan orang bodoh*. Yogyakarta: Bahtera Buku.

Siswanto, H.B. 2005. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Bumi Aksara.

Soedomo, A. Hadi. 2008. *Pendidikan: Suatu pengantar.* Surakarta: UNS Press

Soedjadi. 2000. *Kiat Pendidikan Matematika di Indonesia*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional.

Sofjan, dan Trihantoyo. 2016. *Peran Hubungan Masyarakat Dalam Menjalin Kerjasama Guna Membangun Citra Sekolah*. Jurnal UNESA

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

Trihatman, Krisnomo Wisnu. 2015. *Pusat Pengembangan Bahan Ajar*. Jurnal MERCUBUANA

Trihatman. Krisnomo Wisnu. 2013. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Fungsi Promosi Penjualan.* Jurnal MERCUBUANA

Internet

Bobsusanto (2016). Pengertian Brosur, Dan Ciri-Cirinya Lengkap. Diakses pada 1 Juni 2017. http://www.spengetahuan.com/2016/11/pengertian-brosur-fungsi-brosur-dan-ciri-cirinya-lengkap.html)

Dentsu Incorporated. (2005). Digitization Changing the Consumer Purchasing Process: From AIDMA to AISAS®. Dentsu Annual Report 2006, hal.21. Diakses 1 Juni 2017. www.dentsu.com/ir/data/pdf/AR2006_E.pdf)

Klikgoprint (2016). Pengertian *Flyer*. Diakses pada 1 Juni 2017. http://www.klikgoprint.co.id/Flyer.html)