DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 5
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 5

BAB II *KECAP PANGANTEUR* DALAM BAHASA SUNDA
II.1 Landasan Teori 6
II.1.1 Asal - usul dan Perkembangan Bahasa Sunda 6
II.2 *Kecap* dalam Bahasa Sunda 10
II.2.1 *Kecap Panganteur*..... 11
II.2.2 *Kecap Anteuran* 11
II.2.3 *Kecap Anteuran* Berdasarkan Jumlah Verba Yang Dimarkahi.. 13
II.2.4 *Kecap Anteuran* Berdasarkan Silabe 13
II.2.4 Data *Kecap Anteuran* Beserta Verba 14
II.3 Analisis Objek …..... 34
II.3.1 Pemerintahan 34
II.3.2 Pendidikan 36
II.3.3 Masyarakat 37

II.3.4 Kondisi Dilapangan Saat ini 38
II.3.5 Kuisioner Terkait *Kecap Panganteur* 39
II.4 *Resume* 41
II.5 Solusi Perancangan 41

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 42
III.1.1 Khalayak Sasaran Primer 42
III.1.2 Khalayak Sasaran Sekunder 43
III.2 Strategi Perancangan 44
III.2.1 Tujuan Komunikasi 44
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 45
III.2.2.1 Pendekatan Visual 45
III.2.2.2 Pendekatan Verbal 46
III.2.3 *Mandatory* 46
III.2.4 Materi Pesan 46
III.2.5 Gaya Bahasa 47
III.2.6 Strategi Kreatif 47
III.2.6.1 *Copywriting* 47
III.2.6.2 *Storyline* 48
III.2.7 Strategi Media 49
III.2.7.1 Media Utama 49
III.2.7.2 Media Pendukung 49
III.2.8 Strategi Ditribusi 51
III.3 Konsep Visual 52
III.3.1 Format Desain 53
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 54
III.3.3 Tipografi 56
III.3.4 Ilustrasi 59
III.3.5 Warna 65

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama 68
IV.1.1 Teknis Produksi 68
IV.1.1.1 Pra-Produksi 68
IV.2 Media Pendukung 78
IV.2.1 Sosial Media 78
IV.2.2 Poster 80
IV.2.3 *X - Baner* 81
IV.2.4 *T- Shirt* 82
IV.2.6 Pembatas Buku 83
IV.2.7 *Tote Bag* 84
IV.2.8 *Note Book* 85
IV.2.9 Stiker 85
IV.2.10 Pin & Gantungan 86
IV.2.11 Kalender Kalender..... 87

DAFTAR PUSTAKA xv
LAMPIRAN xvii