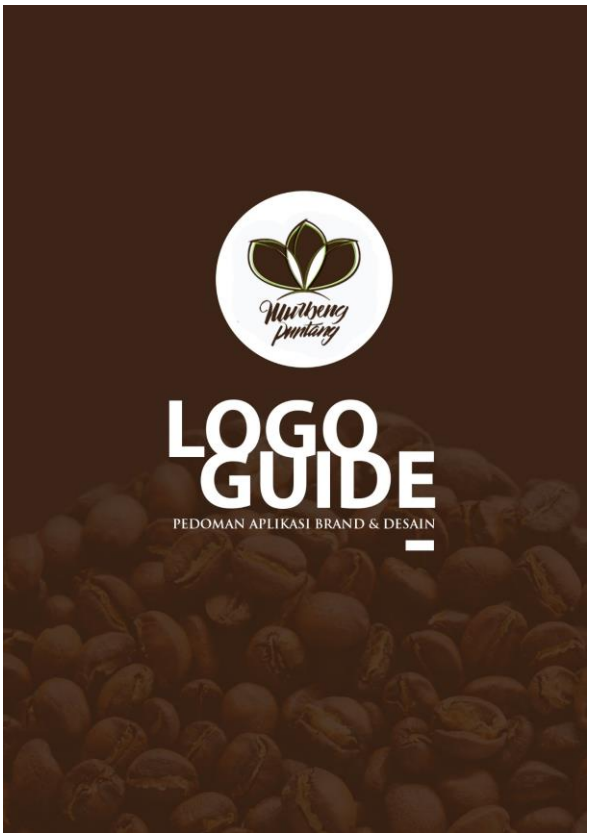
BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Logo guide atau bisa disebut adalah panduan logo merupakan media utama berupa buku untuk memandu produsen bagaimana ketentuan dan aturan logo saat digunakan. Logo Guide berisi konsep, perancangan, aturan hingga pengaplikasian pada sebuah media.Logo guide untuk percangan logo murbeng puntang ini bertujuan untuk memberikan sebuah identitas yang konsisten untuk tersampaikan dengan baik kepada konsumen agar calon konsumen dan konsumen tidak keliru lagi untuk membeli produk kopi murbeng puntang ini.



Gambar IV.1 Cover *Logo Guide*
Sumber: Dokumen Pribadi

Media Utama Ini berukuran a5 atau 4,8 x 21,0 cm, dengan jenis kertas art papper 150 gram dan cover menggunakan teknik jilid softcover berlaminasi doff.

IV.2 Media Internal

Media pendukung adalah media yang dapat membantu untuk mempromosikan dan pengaplikasian logo pada sebuah objek, terdapat 2 media yang akan diaplikasikan yaitu media internal dan media eksternal seperti :



Gambar IV.2 *Apron*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- *Apron Barista*

Apron adalah clemek akan tetapi yang dipakai adalah apron khusus untuk barista, media yang bisa diaplikasikan untuk media promosi produk. Karna ketika konsumen memesan kopi sang barista akan memakai pakian lengkapnya. Media yang cocok untuk aplikasikan logo produk murbeng puntang.

- Bahan kanvas
- Ukuran all size karna ikat pinggang bisa di sesuaikan
- Menggunakan cetak sablon.



Gambar IV.3 Kaos Hitam

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.4 Kaos Putih Tampak Depan

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.5 Kaos Putih Tampak Belakang

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Kaos

Media Internal yang digunakan para pegawai saat bekerja dan bisa juga sebagai merchendaise dalam sebuah event-event tertentu. Teradpat 2 model kaos yang pertama berwarna hitam dengan logotype dan yang kedua berwarna putih dengan logo dibagian belakang dan headline di bagian depan dada kiri.

- Ukuran kaos disesuaikan dengan pengguna tersedia ukuran S, M, L, XL dan yang diaplikasikan berukuran M dan L saja.
- Bahan kaos terbuat dari katun.
- Teknik yang digunakan dalam pengaplikasian logo pada kaos adalah sablon.



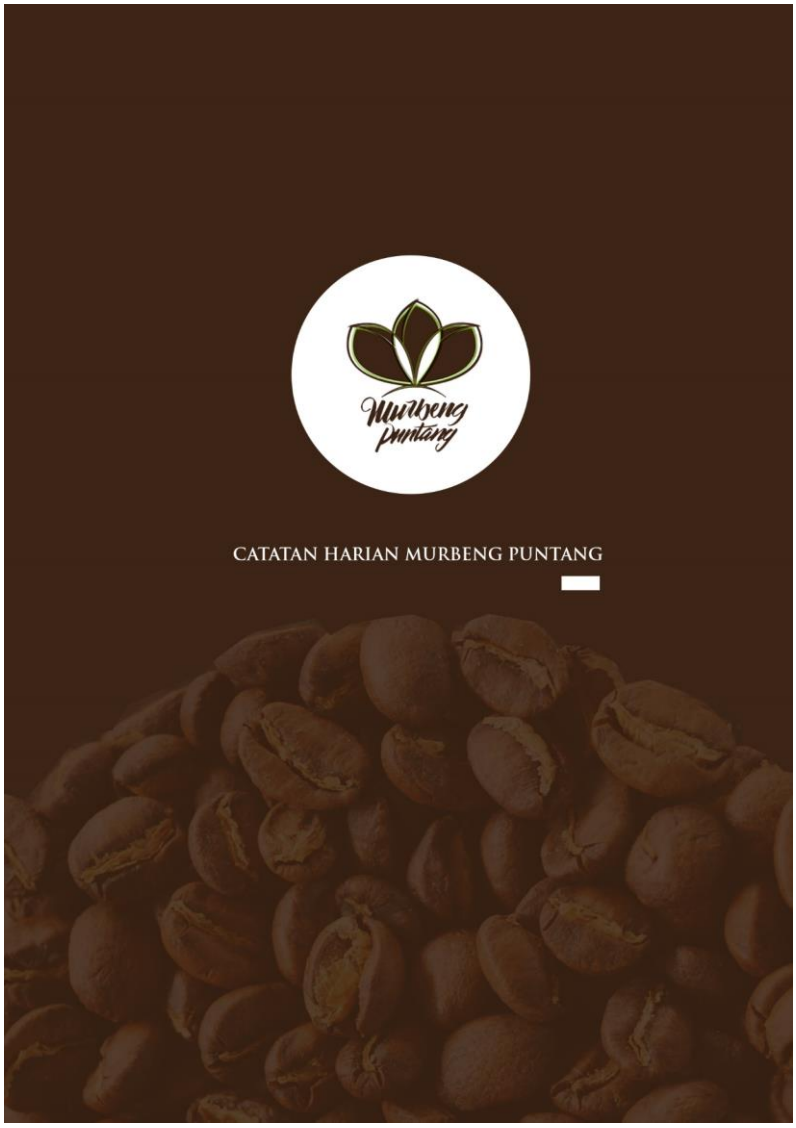
Gambar IV.6 Topi

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Topi

Topi adalah attribute pegawai bisa juga sebagai merchendaise pembeli, bisa digunakan saat terjun ke kebun, saat mengolah kopi atau sebagai style barista.

- Ukuran Topi bisa disesuaikan dengan lingkar kepala.
- Jenis topi yang digunakan adalah Trucker.
- Teknik yang digunakan dalam aplikasi logo adalah teknik sablon.



Gambar IV.7 Buku

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Buku (buku catatan)

Media buku catatan ini untuk kebutuhan internal perusahaan digunakan untuk mencatat keperluan perusahaan yang dibutuhkan.

- Ukuran kertas a5 atau 14,8 x 21,0 cm
- Berbahan kertas HVS 70 gram.
- Cover akan menggunakan softcover.



Gambar IV.8 *DVD*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- *DVD for logo*

Media untuk menyimpan softfile dari rancangan logo.



Gambar IV.9 Kemasan

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Kemasan

Kemasan adalah media aplikasi dimana logo akan diaplikasikan sebagai identitas dan pembeda dalam produk yang akan dipasarkan. Kemasan bisa terdiri dari beberapa bahan karung, papper, platik dan box.

Untuk pengaplikasian pada plastik, atau botol bisa menggunakan stiker untuk logo brand name, dengan stiker kemasan bisa lebih menarik selain itu tidak mudah rusak dan kualitas warna yang ingin ditimbulkan bisa kita atur sesuai keinginan. Dus lebih menarik jika logo brand name diaplikasikan dengan print sedangkan karung goni akan diaplikasikan sejenis lebel pada kemasan karung, karna jika memakai stiker kemungkinan tidak akan tahan lama tempelanya.



Gambar IV.10 Gelas

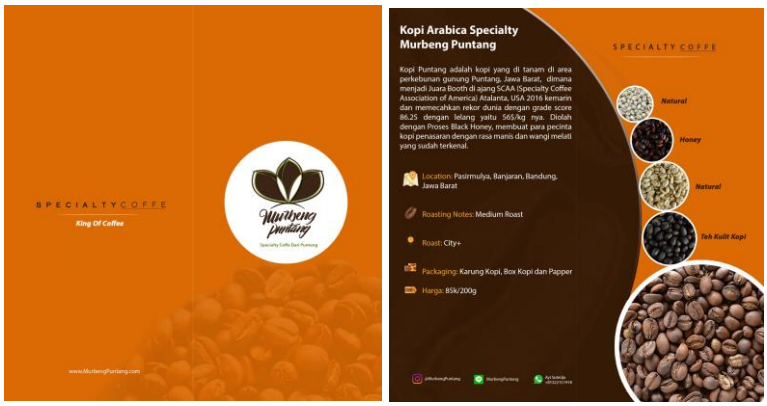
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Gelas Kopi/ Alat untuk kopi

Mug adalah tipe alat minum sejenis cangkir yang umum digunakan sebagai tempat minuman panas seperti kopi, mug bisa sebagai media promosi mengingat mug dengan brand Kopi Gunung Puntang akan mudah diingat oleh pemakainya.

- Logo diaplikasikan dengan menggunakan sticker vinil
- Gelas berbahan kaca

IV.3 Media Eksternal



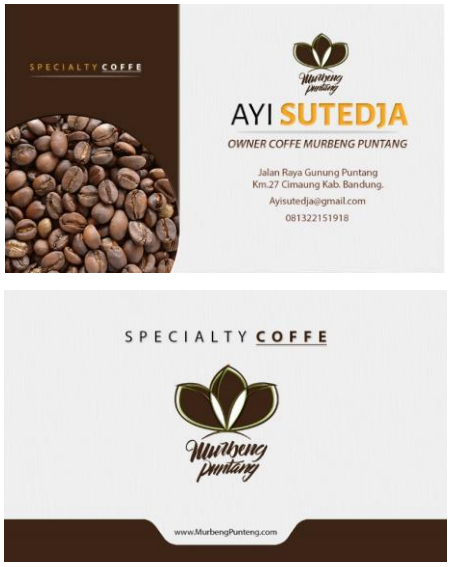
Gambar IV.11 *Brosure*

Sumber: Dokumen Pribadi

- *Brosure*

Brosur befungsi sebagai media iklan dan promosi dengan membangun konsep desain didalamnya sebagai kriteria dari produk Kopi Gunung Puntang.

- Ukuran 20 x 21 cm
- Bahan Art paper 150 gram



Gambar IV.12 Kartu Nama

Sumber: Dokumen Pribadi

- Kartu Nama

Kartu nama adalah tanda identitas produsen dan produk bertujuan agar calon konsumen bisa mudah untuk mencari keberadaan produk dengan menyimpan identitas media kartu nama.

- Ukuran 9 x 5.5
- Bahan Art papper 260gram.



Gambar IV.13 *X-Banner*

Sumber: Dokumen Pribadi

- *X-Banner*

Media promosi yang fleksibel bisa di pasang dimana saja untuk keperluan *outdoor* ataupun *indoor*.

- Ukuran 60 x 160 cm
- Bahan Grey Beck



Gambar IV.14 Sticker
Sumber: Dokumen Pribadi

- *Sticker*

Sticker adalah media yang bisa kita temukan dan tempelkan dimana saja yang kita inginkan, souvenir sejenis sticker bukan hanya membantu sebagai media pembeda tetapi juga berfungsi sebagai media promosi mengingat kegunaan nya yang fleksibel.

- Bahan Vinil
- Tipe Cutting Sticker
- Ukuran Menyesuaikan dengan media

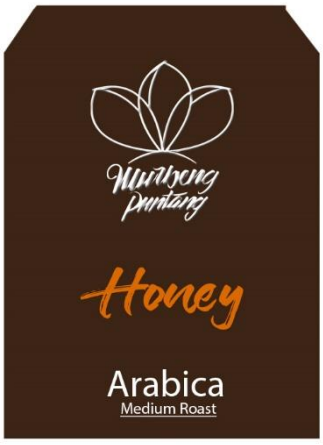


Gambar IV.15 *Paper Bag*

Sumber: Dokumen Pribadi

- *Papper Bag*

Untuk kemasan luar, alat pendukung dalam promosi, ukuran bisa bermacam-macam menyusaikan kemasan. Bahan terbuat papper.



Gambar IV.16 *Label*

Sumber: Dokumen Pribadi

- *Label*

Untuk kemasan pada media karung selain itu sebagai keterangan pada rasa atau jenis.

- Ukuran 4.5 x 6 cm
- Art papper 260 gram