DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 5

BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALA 6
II.1 Budaya 6
II.1.1 Peribahasa 6
II.1.2 Sunda 7
II.1.3 Stratifikasi Bahasa Sunda 8
II.2 Babasan dan Paribasa Sunda 9
II.3 Analisa 16

II.3.1 Tinjauan Analisis 16
II.3.2 Analisis Lapangan 17
II.4 Resume 22
II.5 Solusi Perancangan 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 24
III.1 Khalayak Sasaran 24
III.2 Strategi Perancangan 27
III.2.1 Tujuan Komunikasi 28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 28
III.2.3 Mandatory 29
III.2.4 Materi Pesan 30
III.2.5 Gaya Bahasa 30
III.2.6 Strategi Kreatif 31
III.2.7 Strategi Media 35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 39
III.3 Konsep Visual 40
III.3.1 Format Desain 40
III.3.2 Tata Letak 41
III.3.3 Tipografi 41
III.3.4 Ilustrasi 43
III.3.5 Warna 46

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 51
IV.1 Pra Produksi. 51
IV.2 Proses Produksi 59
IV.2.1 Media Utama 49
IV.2.2 Media Pendukung 49

DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN xv