DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
GLOSARIUM xiv

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH
II.1 Lembaga Penelitian 4
II.1.1 Definisi Lembaga Penelitian 4
II.1.2 Peran dan Fungsi Lembaga Penelitian 4
II.1.3 Syarat dan Tanggung Jawab Lembaga Penelitian 5
II.2 Hortikultura 5
II.2.1 Definisi Hortikultura 5
II.2.2 Cabang Hortikultura 6
II.2.3 Pengembangan Budidaya Sayuran 7
II.2.4 Kawasan Budidaya 8
II.3 Balai Penelitian Tanaman Sayuran (Balitsa) 8
II.3.1 Sejarah Balai Penelitian Tanaman Sayuran 8

II.3.2 Sistem Organisasi Balai Penelitian tanaman Sayuran 10
II.3.3 Visi dan Misi Balai Penelitian Tanaman Sayuran 10
II.3.4 Strategi Pencapaian Balai Penelitian Tanaman Sayuran 11
II.3.5 Tugas dan Fungsi Balai Penelitian Tanaman Sayuran 12
II.3.6 Fasilitas Balai Penelitian Tanaman Sayuran 13
II.3.7 *Varietas* yang dikeluarkan Balai Penelitian Tanaman Sayuran 27
II.4 Analisis 33
II.4.1 Analisis 5w+1H 33
II.4.2 Analisis Informasi Fasilitas di Balitsa 34
II.4.3 Analisis Informasi Jenis Tanaman Sayuran di Balitsa 34
II.4.4 Analisis Wawancara Pengunjung 36
II.5 *Resume* 37
II.6 Solusi Perancangan 37

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 39
III.2. Strategi Perancangan 41
III.2.1 Tujuan Komunikasi 41
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 41
III.2.3 *Mandatory* 42
III.2.4 Materi Pesan 42
III.2.5 Gaya Bahasa 43
III.2.6 Strategi Kreatif 43
III.2.7 Strategi Media 45
III.2.7.1 Media Utama 45
III.2.7.2 Media Pendukung 48
III. Strategi Distribusi dan waktu penyebaran media 49
III.3 Konsep Visual 52
III.3.1 Format desain 52
III.3.2 Tata Letak 52
III.3.3 Tipografi 54
III.3.4 Ilustrasi 54

III.3.5 Warna 66

BAB. IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi 69

IV.1.1 *Pra* Produksi..... 69

IV.1.2 Produksi..... 70

IV.1.3 *Pasca* Produksi..... 73

IV.2 Konsep Media dan Desain 80

IV.2.1 Media Utama..... 80

IV.2.2 Media Pendukung 100

DAFTAR PUSTAKA xvi

LAMPIRAN..... xix