DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. KUMIS SEBAGAI *FASHION* 4
II.1 Kumis 4
II.2 *Fashion* 4
II.2.1 Gaya Kumis 4
II.2.2 *Hypermasculinity* 12
II.2.2.1 Serangkaian Perilaku dan Kebiasaan 12
II.2.2.2 Ditandai Dengan Bentuk Maskulin yang Sangat Berkembang 12
II.2.2.3 Seperti Didefinisikan Oleh Nilai Budaya yang Ada 12
II.3 Analisa 13
II.3.1 Komunitas 13
II.3.2 Gaya Hidup 15
II.3.3 Kuesioner 17

II.4 Resume 18
II.5 Solusi Perancangan..... 18
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 19
III. 1 Khalayak Sasaran 19
III.2 Strategi Perancangan..... 21
III.2.1 Tujuan Komunikasi..... 21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 22
III.2.3 *Mandatory* 22
III.2.4 Materi Pesan..... 22
III.2.5 Gaya Bahasa..... 23
III.2.6 Strategi Kreatif 23
III.2.7 Strategi Media 23
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 25
III.3 Konsep Visual 27
III.3.1 Format Desain 27
III.3.2 Tata Letak (*Layout*)..... 27
III.3.3 Tipografi..... 28
III.3.4 Ilustrasi 29

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 30
IV.1 Media Utama..... 30
IV.1.1 Teknis Produksi 30
IV.1.2 Pra Produksi..... 31
IV.1.2.1 *Storyboard* 31
IV.1.3 Produksi 32
IV.1.3.1 Proses Pengambilan Gambar 32
IV.1.4 Pasca Produksi 34
IV.1.5 Media Utama..... 36
IV.1.6 Media Pendukung 38
DAFTAR PUSTAKA xli
LAMPIRAN..... xlii