Daftar Pustaka

Sumber Buku

Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukianti. (2007). *Komunikasi Massa.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Barnard, Malcolm. (2007) *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Cetakan ke 1. Diterjemahkan oleh : Idy Subandy Ibrahim dan Yosal Iriantara. Yogyakarta: Jalasutra.

Cangara, Hafied. (2010) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Edwards, Lucien. (2011) . *The Moustache Grower's Guide.* San Francisco : Chronicle Book.

Hartono, Jogiyanto. (2006). *Analisis dan Desain.* Yogyakarta : Penerbit Andi.

Kimmel, Michael & Aronson, Amy. (Ed.). (2004). *Men And Masculinities: A Social, Cultural, and Historical Encyclopedia*. Santa Barbara, California: ABC-CLIO.

Kusrianto, Adi. (2007) *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Andi Offset

Sumber Artikel Internet

Guni (2017). *Apa Itu Vlog Perkembangan Dari Blog kah*. Diambil dari: http://tekinfom.com/2016/05/apa-itu-vlog-perkembangan-dari-blog-kah.html (2 Agustus 2017)

Hariyanto (2013). *Pengertian Remaja Menurut Para Ahli*. Diambil dari: http://belajarpsikologi.com/pengertian-remaja/ (2 Agustus 2017)

Maulana, Amalia. (2009). *Book Review : Consumer Insight Via Ethnography.* http://amaliamaulana.com/tag/book-review/ (4 Agustus 2017)

Pengaruh Jenggot dan Kumis (2016). Diakses pada 2017. https://www.youtube.com/watch?v=JggUSbJLZiI