BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Media adalah suatu wadah yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada orang-orang tertentu yang telah ditargetkan sebelumnya. Dalam perancangan logo kota wisata Bukitiinggi ini telah dipilih menggunakan Manual book sebagai media utama yang akan menjadi media yang menyampaikan seluruh informasi yang akan diberikan dari identitas kota wisata bukittinggi dengan perancangan logo. Adapula media pendukung berupa stiker, pin, gantungan kunci, *flyer*, poster, *x-banner*, kop surat, topi, payung, Amplop, kartu nama, pena ,*T-shir.*

IV.1 Media Utama

- Desain logo pada manual book ini menggunakan gaya *flat* desain dengan menerapkan konsep desain perancangan logo kota wisata Bukittinggi dan didukung dengan informasi perancangan logo tersebut.



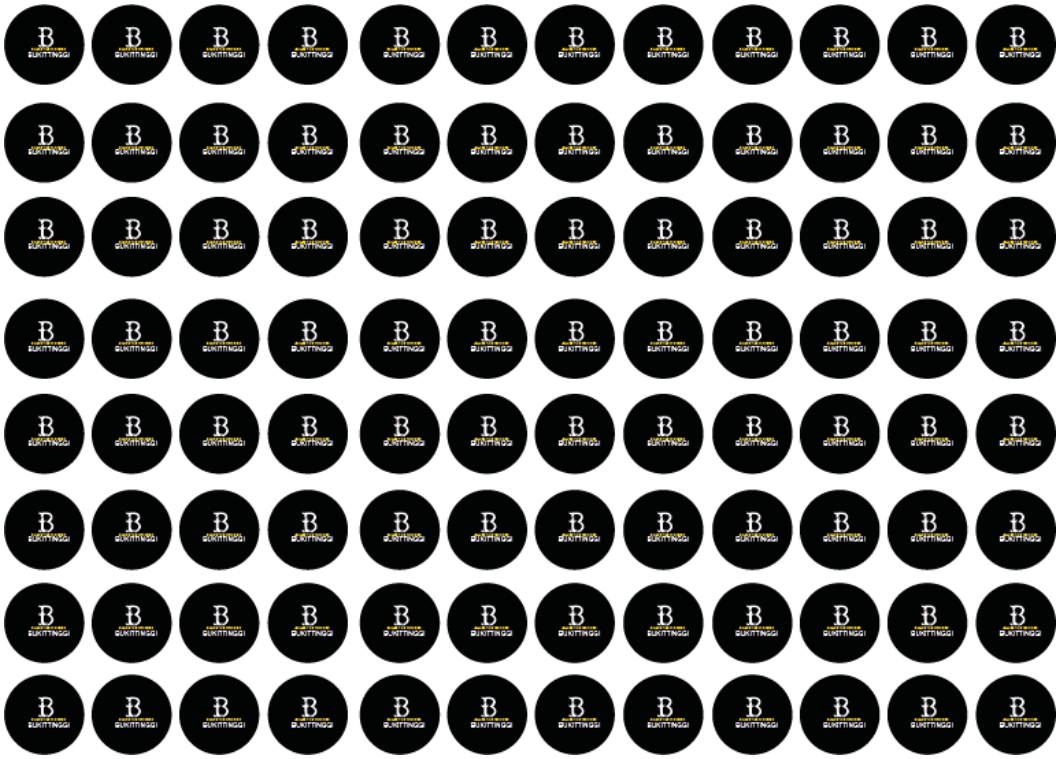
Gambar IV.1 Desain Logo
Sumber : Dokumen Pribdi (2017)

IV.2 Media Pendukung

- Stiker

  Stiker dibuat sebagai media penunjang yang kan dibagikan kepada publik dan bisa juga ditempel ditempat dimana orang-orang dapat melihat stiker tersebut seperti di pintu, motor,mobil, kaca dan lain-lain.

  Desain pada stiker ini juga mengambil gaya *flat* desain yang berbentuk bulat. Dan menampilkan *tagline* yang diharapkan mampu membuat khalayak penasaran .



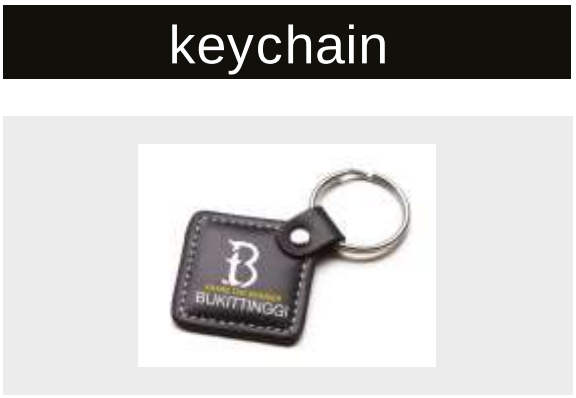
Gambar IV.2 Stiker
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : 10 cm x 7 cm

Teknis Produksi : Cetak Offset

Bahan : Kertas kromo laminasi *glossy*

- *Pin* dan *Keychain*



Gambar IV.3 *Keychain*
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.4 Pin
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : Diameter 4 cm dan 6 cm
Teknis Produksi : Cetak *Offset*
Bahan : *Plastic* dan Stiker *Vinyl*

Pin ini berfungsi sebagai *merchandise* untuk *event* kota Bukittinggi. Pin ini akan di pakai oleh para anggota *event* tersebut, selain itu Pin ini berfungsi sebagai media informasi dengan adanya Identitas Visual dari Kota Bukittinggi yaitu berupa logo yang di aplikasikan pada desain Pin sehingga jika ada anggota *event* yang memakai Pin ini maka orang lain yang melihatnya akan mengetahui Kota Bukittinggi.

Keychain ini berfungsi sebagai *merchandise* untuk *event* kota Bukittinggi. *Keychain* ini akan di pakai oleh para anggota *event* tersebut, selain itu *keychain* ini berfungsi sebagai media informasi dengan adanya Identitas Visual dari Kota Bukittinggi yaitu berupa logo yang di aplikasikan pada desain *keychain* sehingga jika ada anggota *event* yang memakai *keychain* ini maka orang lain yang melihatnya akan mengetahui Kota Bukittinggi.

- *Flyer*



Gambar IV.5 Poster

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : A5 (14,8 cm x 21 cm)

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

Bahan : *Art Paper* Tipis

Flayer adalah sebuah Media yang berfungsi untuk memberi Informasi tentang acara yang dibuat atau diikuti dengan menampilkan logo Kota Bukittinggi pada poster tersebut.poster ini kan disebarkan dengan cara disebarkan ke masyarakatnya langsung.

- Poster



Gambar IV.6 Poster
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : A3 (29,7 cm x 42 cm)
Teknis Produksi : Cetak *Offset*
Bahan : *Art Paper* Tebal

Poster adalah sebuah Media yang berfungsi untuk memberi Informasi tentang acara yang dibuat atau diikuti dengan menampilkan logo Kota Bukittinggi pada poster tersebut.poster ini kan disebarkan dengan cara ditempel di tembok atau tempat-tempat umum agar mudah di lihat oleh orang yang melewati tempat tersebut.

- *X-Banner*



Gambar IV.7 X-banner
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : 160 cm x 60 cm
Teknis Produksi : Cetak *Offset*
Bahan : *Flexy*

X-Banner ini berfungsi sebagai media untuk menyampaikan informasi kota Bukittinggi. *X-banner* ini diletakkan ketik mengikuti *event* atau acara rutin ulang tahun kota Bukittinggi agar dapat menarik minat orang untuk berwisata ke Kota Bukittinggi

- Payung



Gambar IV.8 Payung
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : 24 inchi
Teknis Produksi : cetak *offset*
Bahan : *Silver Coated*

Payung ini berfungsi sebagai *merchandise* untuk *event* kota Bukittinggi. Payung ini akan di pakai oleh para anggota *event* tersebut, selain itu Payung ini berfungsi sebagai media informasi dengan adanya Identitas Visual dari Kota Bukittinggi yaitu berupa logo yang di aplikasikan pada desain Payung sehingga jika ada anggota *event* yang memakai Payung ini maka orang lain yang melihatnya akan mengetahui Kota Bukittinggi.

- Topi

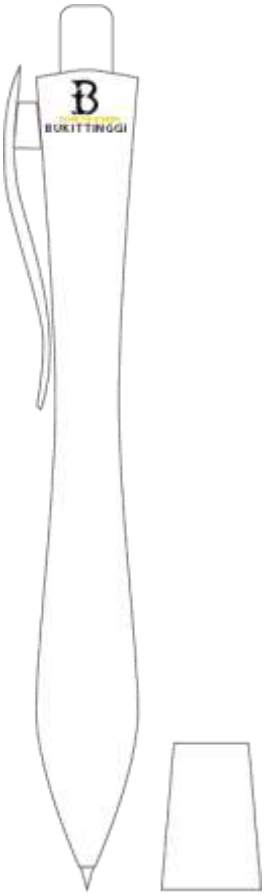


Gambar IV.9 Topi
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : size M
Teknis Produksi : cetak *offset*
Bahan : *Twill Sueding*

Topi ini berfungsi sebagai *merchandise* untuk *event* kota Bukittinggi. Topi ini akan di pakai oleh para anggota *event* tersebut, selain itu Topi ini berfungsi sebagai media informasi dengan adanya Identitas Visual dari Kota Bukittinggi yaitu berupa logo yang di aplikasikan pada desain topi sehingga jika ada anggota *event* yang memakai topi ini maka orang lain yang melihatnya akan mengetahui Kota Bukittinggi.

- *Ballpoint pen*

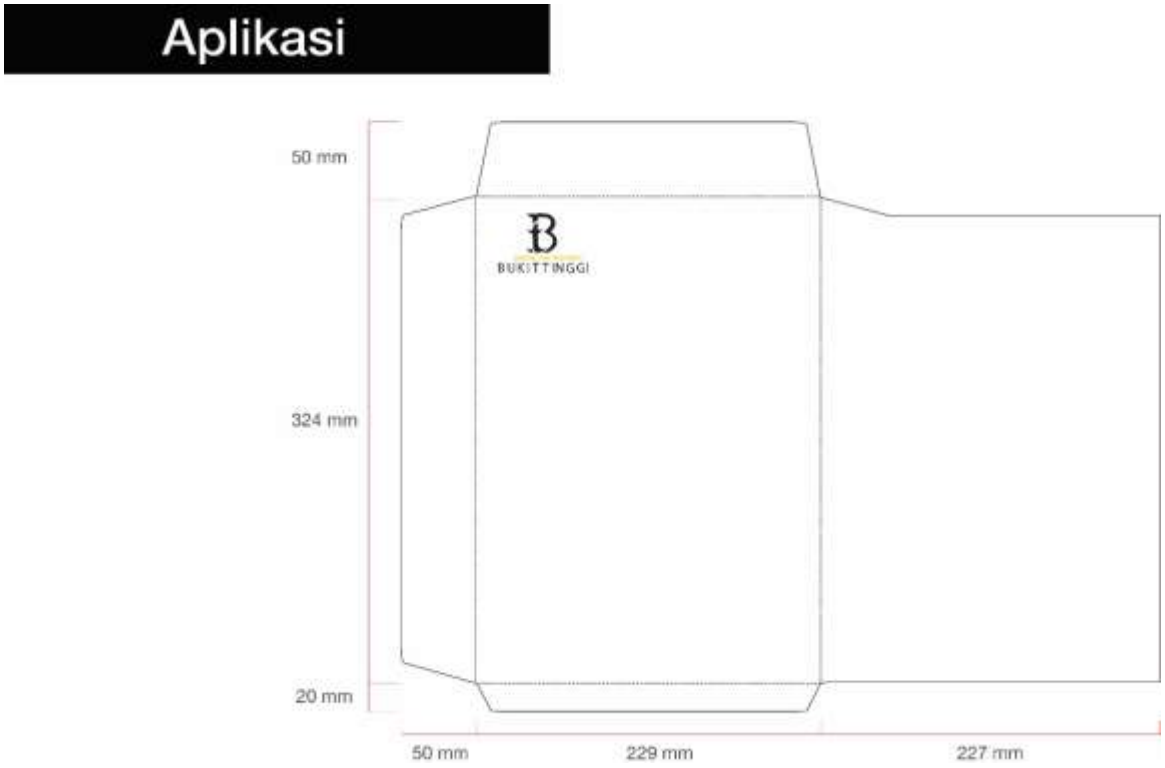


Gambar IV.10 *Ballpoint pen*
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : *standard*
Teknis Produksi : cetak *offset*
Bahan : *poplypropylene*

Ballpoint pen ini berfungsi sebagai *merchandise* untuk *event* kota Bukittinggi. *Ballpoint pen* ini akan di pakai oleh para anggota *event* tersebut, selain itu *Ballpoint pen* ini berfungsi sebagai media informasi dengan adanya Identitas Visual dari Kota Bukittinggi yaitu berupa logo yang di aplikasikan pada desain *ballpoint pen* sehingga jika ada anggota *event* yang memakai *ballpoint pen* ini maka orang lain yang melihatnya akan mengetahui Kota Bukittinggi.

- Amplop



Gambar IV.11 Amplop
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : 394mmx506mm

Teknis Produksi : cetak *offset*

Bahan : *fancy paper*

Amplop adalah sebuah Media yang berfungsi untuk memberi Informasi tentang identitas seseorang kepada sebuah lembaga atau masyarakat. Amplop memegang penting dalam komunikasi. Penting sekali bagi brand untuk ditampilkan secara konsisten. Maka orang lain yang melihatnya akan mengetahui Kota Bukittinggi.

- Kartu nama

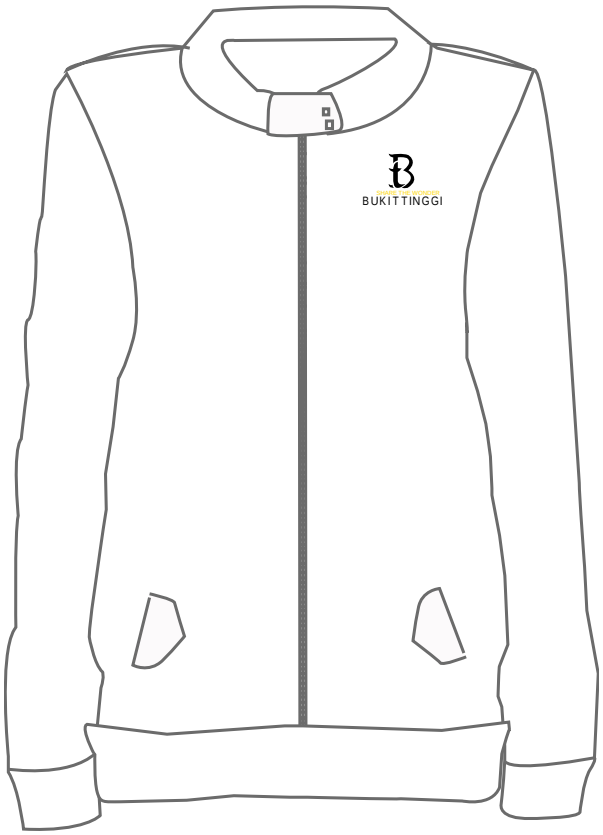


Gambar IV.12 Kartu Nama
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : 9cm x 5 cm
Teknis Produksi : cetak offset
Bahan : art paper laminating

Kartu nama adalah sebuah Media yang berfungsi untuk memberi Informasi tentang identitas seseorang. Kartu nama memegang penting dalam komunikasi. Penting sekali bagi brand untuk ditampilkan secara konsisten. Kartu nama disini ditampilkan dengan ukuran yang lebih kecil dari yang sebenarnya.

- Jaket *Boomber*



Gambar IV.13 Jaket *boomber*
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : ukuran size M
Teknis Produksi : cetak *offset*
Bahan : Kain *Taslan*

Jaket *Boomber* ini berfungsi sebagai *merchandise* untuk *event* kota Bukittinggi. Jaket *Boomber* ini akan di pakai oleh para anggota *event* tersebut, selain itu Jaket *Boomber* ini berfungsi sebagai media informasi dengan adanya Identitas Visual dari Kota Bukittinggi yaitu berupa logo yang di aplikasikan pada desain jaket ini sehingga jika ada anggota yang memakai Jaket ini maka orang lain yang melihatnya akan mengetahui Kota Bukittinggi.

- Baju kaos

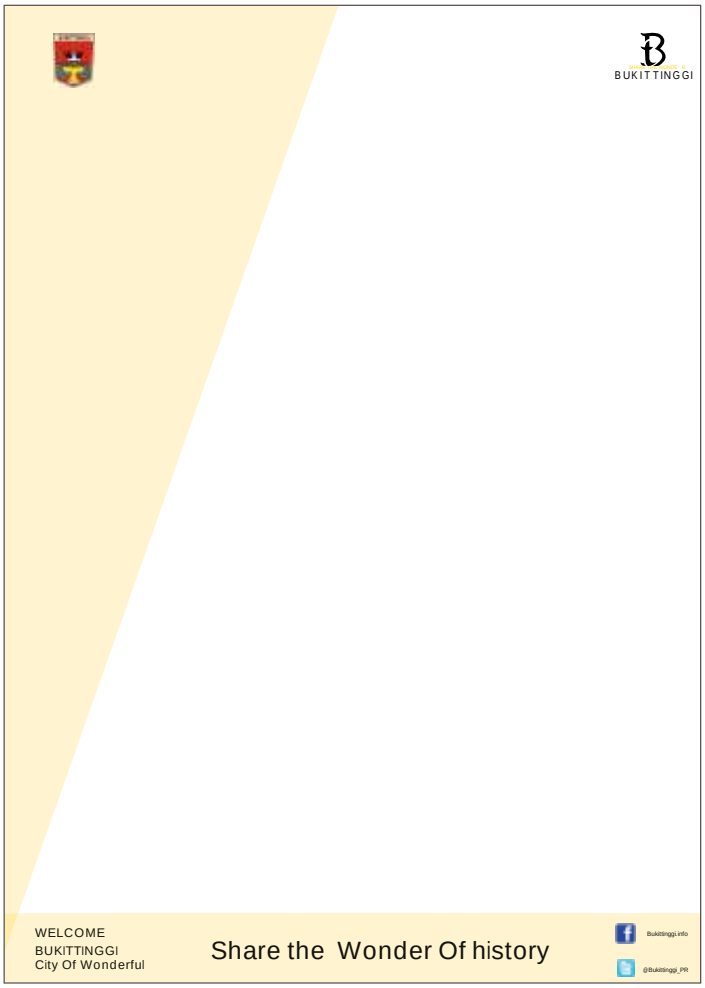


Gambar IV.14 Kaos
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : ukuran size M
Teknis Produksi : cetak *offset*
Bahan : kain *drill*

Baju ini berfungsi sebagai *merchandise* untuk *event* kota Bukittinggi. Baju ini akan di pakai oleh para anggota *event* tersebut, selain itu baju ini berfungsi sebagai media informasi dengan adanya Identitas Visual dari Kota Bukittinggi yaitu berupa logo yang di aplikasikan pada desain Baju sehingga jika ada anggota yang memakai baju ini maka orang lain yang melihatnya akan mengetahui Kota Bukittinggi.

- Kop surat



Gambar IV.15 Kop Surat
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media : 140mmx210mm

Teknis Produksi : cetak *offset*

Bahan : *HVS paper*

Kop surat adalah sebuah Media yang berfungsi untuk memberi Informasi tentang identitas seseorang kepada sebuah lembaga atau masyarakat. Kop surat memegang penting dalam komunikasi. Penting sekali bagi *brand* untuk ditampilkan secara konsisten. Kopsurat disini ditampilkan dengan ukuran yang lebih kecil dari yang sebenarnya

IV.3 Teknis Produksi

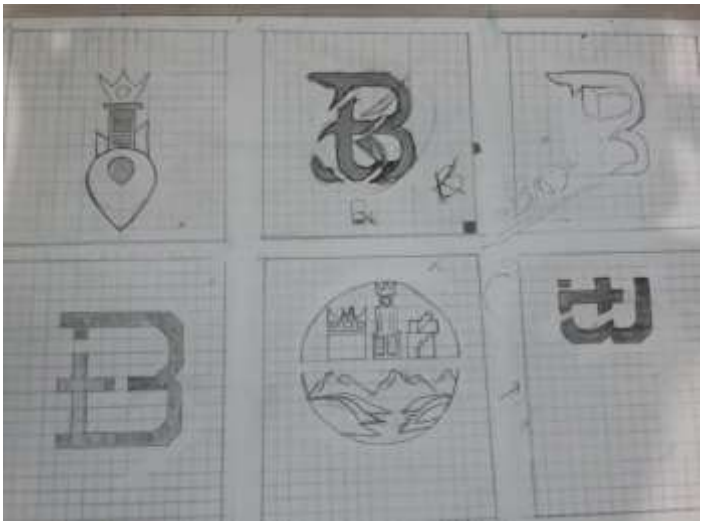
Media adalah suatu wadah yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada orang-orang tertentu yang telah ditargetkan sebelumnya. Dalam perancangan logo kota wisata Bukitiinggi ini telah dipilih menggunakan Manual *book* sebagai media utama yang akan menjadi media yang menyampaikan seluruh informasi yang akan diberikan dari identitas kota wisata bukittinggi dengan perancangan logo. Pada proses perancangan ini diperlukan beberapa tahap untuk mendapatkan hasil yang baik, antara lain:

- Pra Produksi
- Produksi
- Pasca Produksi

Adapun tahapannya sebagai berikut:

1. Pra Produksi

Pra produksi adalah tahapan untuk mencari ide cerita, riset masalah dan inti pesan. Pokok keseluruhan dari poin tersebut didapat dari judul yang diangkat. Pada tahapan ini maka akan ditemukan ide cerita berbentuk skrip, terus dilanjutkan dengan membuat konsep logo dan diakhiri dengan sketsa.

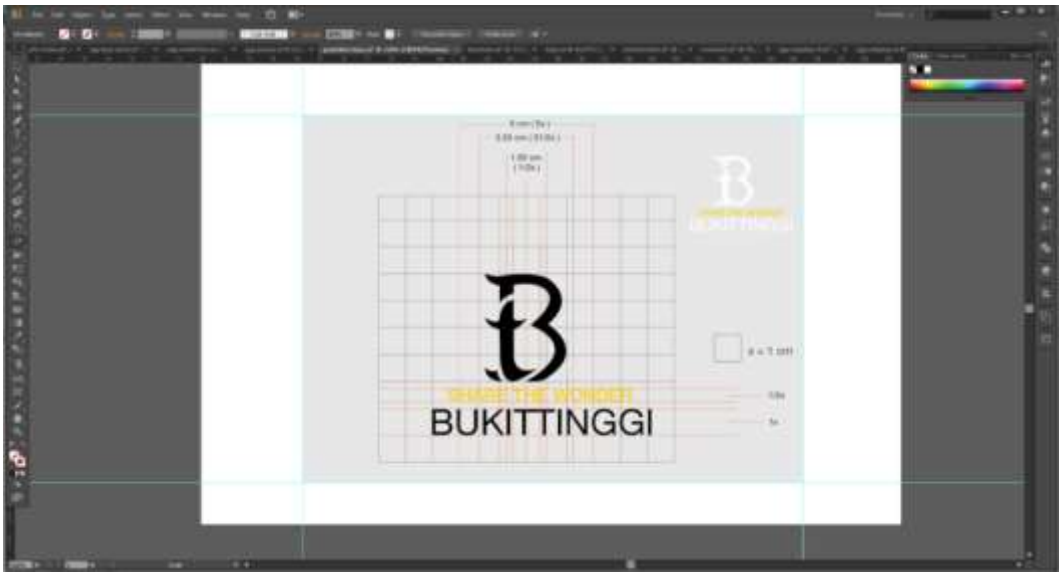


Gambar IV.16 Beberapa potongan sketsa
Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

2. Produksi

Pada tahap ini dibutuhkan perangkat keras dan perangkat lunak untuk digitalisasi hasil yang didapatkan dari proses sebelumnya. Dalam hal ini, maka dibutuhkan:

- Perangkat keras seperangkat komputer dengan spesifikasi desainer.
- Perangkat lunak:
  - *Adobe Illustrator*, aplikasi ini digunakan untuk membuat sebuah ilustrasi, logo, *tracing* hasil sketsa proses pra produksi dan semua hal yang berhubungan dengan *vektor*.



Gambar IV.17 *Screencapture* tahapan