DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
KATA PENGANTAR..... **iii**
ABSTRAK..... ..... **iv**
ABSTRACT……. **v**
DAFTAR ISI..... **vi**
DAFTAR GAMBAR…….. i**x**
DAFTAR TABEL…….. **.... x**
DAFTAR LAMPIRAN……. **..... xi**

BAB I. PENDAHULUAN..... **1**
I.1 Latar Belakang..... 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Batasan Masalah..... 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan..... 3

BAB II. NGALOKAT IRUNG IRUNG DI KABUPATEN BANDUNG BARAT..... ……..…… **4**

II.1 Landasan Teori..... 5
II.1.1 Pengertian Budaya..... 5
II.1.2 Pengertian Pariwisata……..……..... 6
II.1.3 Kebudayaan Sunda……..……..... 6
II.1.4 Pandangan Hidup Orang Sunda..... 9
II.1.5 Pengertian Ritual..... 10
II.2 Objek Penelitian ……..... 11
II.2.1 Mata Air Irung-irung……..……..... 11
II.2.2 Pelaksanaan Ritual..... 12
II.2.3 Data Wawancara..... 15

II.3 Analisa 5W+1H..... 16

II.4 Resume..... 17

II.5 Solusi Perancangan..... 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN……..... **19**

III.1 Khalayak Sasaran .....……..…..... 19

III.2 Strategi Perancangan 19

III.2.1 Tujuan Komunikasi……..……..... 20

III.2.2 Pendekatan Komunikasi……..……..... 20

III.2.3 *Mandatory* 21

III.2.4 Materi Pesan 21

III.2.5 Gaya Bahasa 21

III.2.6 Strategi Kreatif 22

III.2.7 Strategi Media 24

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran media..... 27

III.3 Konsep Desain 28

III.3.1 Format Desain……..……..... 28

III.3.2 Tata Letak ……..……..... 28

III.3.3 Tipografi ……..……..... 30

III.3.4 Ilustrasi ……..……..... 31

III.3.5 Warna ……..……..... 34

BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI……..... **36**

IV.1 Media Utama 36

IV.1.1 Tahap Kolase……..……..... 39

IV.1.2 Tahap *Layouting*……..……..... 41

IV.2 Media Pendukung 4

DAFTAR PUSTAKA..... **52**

LAMPIRAN..... **54**

RIWAYAT HIDUP..... **58**