DAFTAR ISI

			HAL
LEMBAR PENGESAHAN			i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS			ii
KATA PENGANTAR			iii
ABSTRAK			iv
ABSTRACT			v
DAFTAR ISI			vi
DAFTAR GAMBAR			ix
DAFTAR TABEL			xi
DAFTAR LAMPIRAN			xii
BAB I	**PENDAHULUAN**		1
I.1	Latar Belakang Masalah		1
I.2	Identifikasi Masalah		2
I.3	Rumusan Masalah		2
I.4	Batasan Masalah		3
I.5	Tujuan & Manfaat Perancangan		3
BAB II	**TATA KRAMA BUDAYA JAWA BAGI ANAK USIA DINI**		4
II.1	Landasan Teori		4
II.1.1	Budaya		4
	A	Budi	4
	B	Daya	4
II.1.2	Budaya Jawa		5
II.2	Objek Penelitian		5
II.2.1	Tata Krama Jawa		6
	II.2.1.1	Macam-macam Tata Krama Jawa	6
II.2.2	Perilaku Balita		8
	II.2.2.1	Pengertian Balita	8
	II.2.2.2	Karakteristik Balita	9
III.1	Analisa		10

IV.1 Resume ……...…….…… 11
V.1 Solusi Perancangan……...……...…… 11
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN...…. 12
III.1 Khalayak Sasaran……. 12
III.2 Strategi Perancangan……..…….. 13
III.2.1 Tujuan dan Manfaat perancangan……. 13
III.2.2 Pendekatan komunikasi ……... 13
III.2.3 *Mandatory*…….…… 13
III.2.4 Materi Pesan……..……... 14
III.2.5 Gaya Bahasa……..……... 14
III.2.6 Strategi Kreatif……..…… 14
III.2.7 Strategi media……... 17
III.2.8 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media……... 18
III.3 Konsep visual……..... 19
III.3.1 Format Desain……...…… 19
III.3.2 Tata letak……...…… 20
III.3.3 Tipografi ……...……... 21
III.3.4 Ilustrasi ……. 21
III.3.5 Warna…… 23
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI……..... 25
IV.1 Paska Produksi …….…… 25
IV.2 Media Pendukung ……... 29
a Tempat makan…….....…….……. 29
b Tempat minum …….…… 30
c Alat tulis ……...…… 31
d Tempat Pensil ……..…… 31
e Stiker pengingat ……..……. 32
f *Standing character* ……..…... 33
g Poster ……,……...……... 33
h *X- Banner* …….…… 34
i Topi ……..…… 35
j *Papercraft* …….……... 35

DAFTAR PUSTAKA…… 38
RIWAYAT HIDUP……... 41
LAMPIRAN……... 43