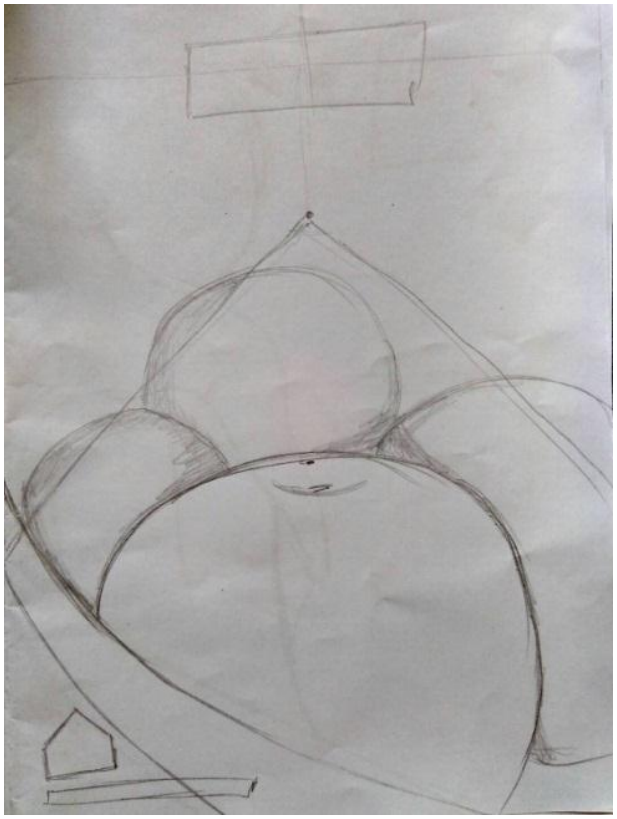
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

IV.1.1 Pra Produksi

“ Tahap pra produksi adalah tahap semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi sebelum multimedia komersial diproduksi secara nyata” (M. Suyanto, 2004, h.200). Pada tahap pra produksi, dilakukan proses pembuatan sketsa konsep terlebih dahulu untuk keperluan pengambilan gambar, yang kemudian di lanjutkan proses pemilihan foto sebagai bahan utama pembuatan poster.



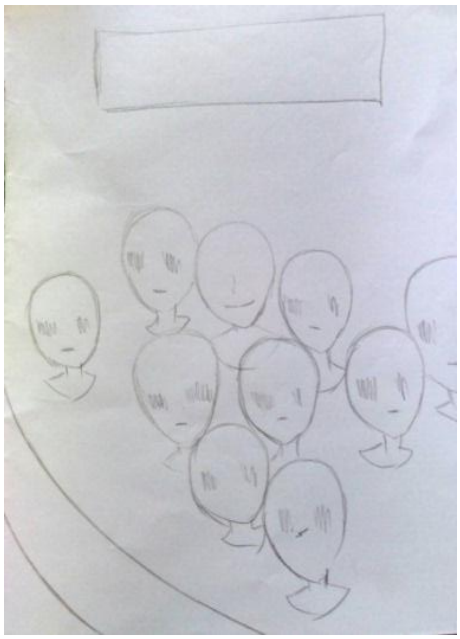
Gambar IV.1 Sketsa konsep poster jeruk sebagai obyek
Sumber: Dokumen pribadi

Sketsa ini dibuat sesuai *layout* yang telah di tentukan, dan diperuntukan sebagai acuan saat melakukan pengambilan gambar untuk poster manfaat Shalat *tahajud* dengan tema segar.



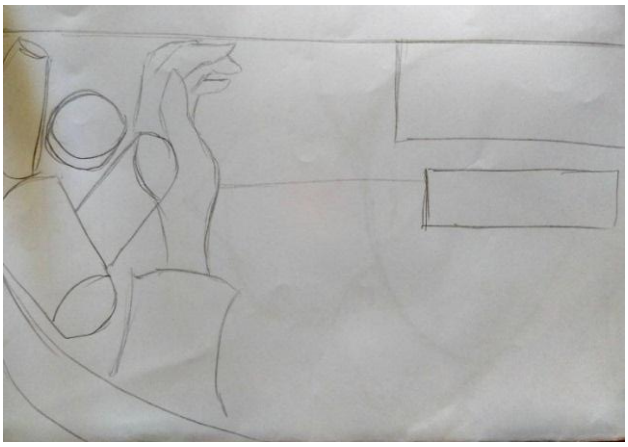
Gambar IV.2 Sketsa konsep poster gadis berjilbab sebagai obyek
Sumber: Dokumen pribadi

Sketsa ini dibuat sesuai *layout* yang telah di tentukan, dan diperuntukan sebagai acuan saat melakukan pengambilan gambar untuk poster manfaat Shalat *tahajud* dengan tema cantik.



Gambar IV.3 Sketsa konsep poster orang orang sebagai obyek pembanding
Sumber: Dokumen pribadi

Sketsa ini dibuat sesuai *layout* yang telah di tentukan, dan diperuntukan sebagai acuan saat melakukan pengambilan gambar untuk poster manfaat Shalat *tahajud* dengan tema suntuk.



Gambar IV.4 Sketsa konsep poster tangan dan kosmetik sebagai obyek
Sumber: Dokumen pribadi

Sketsa ini dibuat sesuai *layout* yang telah di tentukan, dan diperuntukan sebagai acuan saat melakukan pengambilan gambar untuk poster manfaat Shalat *tahajud* dengan tema perawatan murah. Setelah melakukan pembuatan sketsa konsep, langkah selanjutnya adalah pengambilan gambar sesuai kebutuhan, setelah itu dilakukan proses pemilihan foto untuk dilanjutkan ke tahap produksi



Gambar IV.5 Proses Pemilihan Foto untuk Poster 1
Sumber: Dokumen pribadi

Angle yang digunakan dalam proses pengambilan gambar adalah *close up* agar mendapat titik fokus pada jeruk yang berkulit mulus dan segar



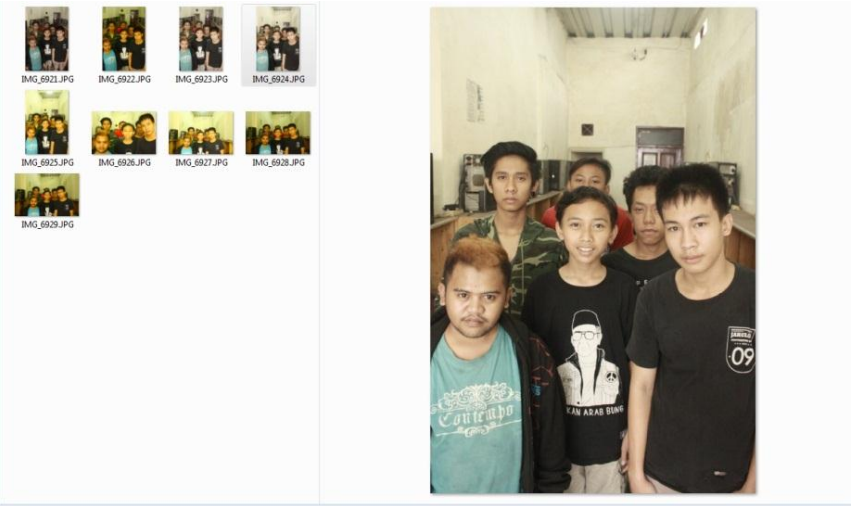
Gambar IV.6 Proses Pemilihan Foto untuk Poster 2
Sumber: Dokumen pribadi

Angle yang digunakan dalam proses pengambilan gambar adalah *close up* dengan memberikan ruang tambahan ekstra di sebelah kanan untuk penambahan teks pada saat produksi.



Gambar IV.7 Proses Pemilihan Foto untuk Poster 3
Sumber: Dokumen pribadi

Format foto dibuat *landscape* agar memiliki banyak ruang untuk penambahan teks dan poster akan dibuat dengan kesan sepi.



Gambar IV.8 Proses Pemilihan Foto untuk Poster 4
Sumber: Dokumen pribadi

Obyek foto dibuat agak padat memenuhi ruang dengan menyisakan ruang kosong pada bagian tengah atas untuk tempat menyimpan teks saat proses produksi.

IV.1.2 Produksi

Proses produksi dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak *Adobe Photoshop*. Adobe Photoshop, atau biasa disebut *Photoshop*, adalah perangkat lunak buatan *Adobe Systems* yang dikhususkan untuk pengeditan foto dan gambar. Perangkat lunak ini banyak digunakan oleh fotografer digital dan perusahaan iklan sehingga dianggap sebagai pemimpin pasar untuk perangkat lunak pengolah gambar dan foto. Perangkat lunak ini tersedia untuk perangkat komputer dan *smartphone*. Namun *Photoshop* untuk perangkat komputer lah yang marak digunakan karena fitur nya lebih lengkap. *Adobe Photoshop* adalah perangkat lunak berbasis *bitmap* dan sesuai dengan pengolahan foto atau gambar untuk pembuatan poster.



Gambar IV.9 Logo Adobe Photoshop
Sumber:
http://glee.wikia.com/wiki/File:Photoshop_large_verge_medium_landscape.png
(Diakses pada 09/06/17 pukul 14.20 WIB)

Berikut adalah teknis produksi media utama :

- Poster Manfaat Shalat *tahajud* dengan tema cantik.



Gambar IV.10 Pemotongan Foto
Sumber : Dokumen Pribadi

Pemotongan atau *croping* foto untuk memisahkan bagian foto yang akan digunakan.



Gambar IV.11 Penambahan Background
Sumber : Dokumen pribadi

Penambahan *background* sesuai dengan referensi yang digunakan. *Background* di buat dengan menggunakan teknik *digital painting* , pada langkah ini dibuatlah gambar kamar seorang wanita muda sebagai *background*, *tool* yang digunakan adalah *brush tool* berjenis *hard round brush*, dan *soft round brush*, yang kemudian di berikan efek buram agar fokus berada pada obyek utama.



Gambar IV.12 Penyelarasan Warna
Sumber : Dokumen pribadi

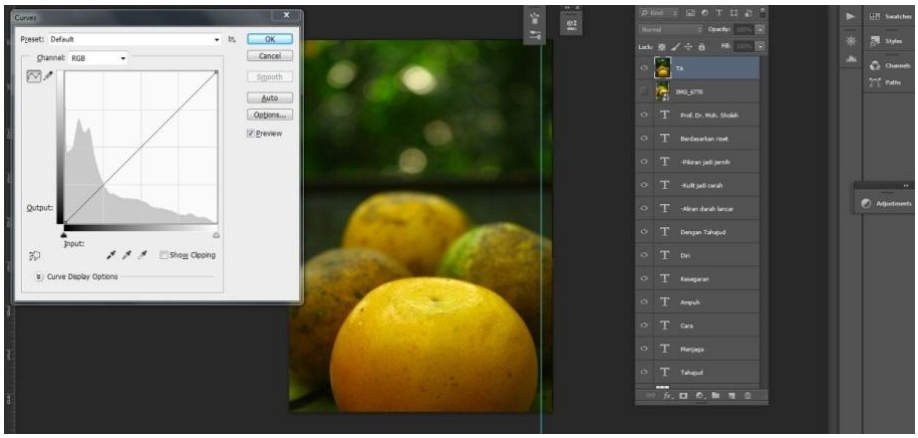
Penyelarasan warna menggunakan *curve tool* agar didapatkan kontras dan warna yang sesuai dengan konsep awal.

- Poster Manfaat Shalat *tahajud* dengan tema segar



Gambar IV.13 Penyelarasan Warna
Sumber : Dokumen pribadi.

Penyelarasan warna menggunakan *curve tool* . *Curve Tool* adalah sebuah fitur yang mampu mempertajam bagian gelap dan terang pada sebuah gambar yang sedang di edit agar didapatkan kontras dan warna yang sesuai dengan konsep awal.



Gambar IV.14 Pemberian Efek Cahaya.
Sumber : Dokumen pribadi

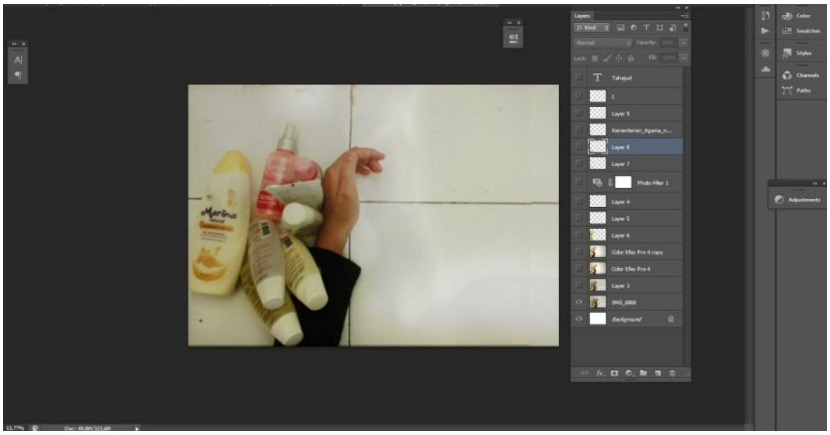
Pemberian efek cahaya pada gambar dengan menggunakan *Brush Tool* yang diberi warna kuning, lalu pada pilihan *Mode* , dipilih *Mode Screen*, agar warna dapat terlihat lebih terang namun lembut.



Gambar IV.15 Penambahan Tipografi
Sumber : Dokumen Pribadi

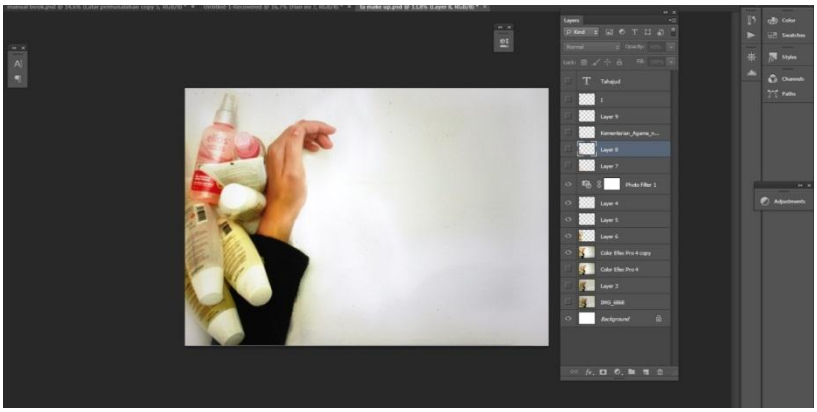
Tipografi akan diletakan pada ruang yang telah dikosongkan sebelumnya yaitu di tengah. Warna dari *font* adalah warna kuning terang agar memudahkan dalam keterbacaan, karena ruang kosong pada foto berwarna hijau tua. Untuk *bodytext* juga akan ditempatkan dibawah *Headline* dan diberi warna yang sama. *Bodytext 2* akan ditempatkan di sisi kanan bawah poster dengan diberikan warna putih.

- Poster 3 Manfaat Shalat *tahajud* dengan tema perawatan murah



Gambar IV.16 Pemilihan Foto
Sumber : Dokumen Pribadi

Pemilihan stok foto dilakukan sebagai awal dari proses pembuatan poster. Foto yang dipilih adalah foto dengan posisi tangan berada di samping kiri yang akan memberikan ruang kosong di sebelah kanan untuk penempatan tipografi nantinya.



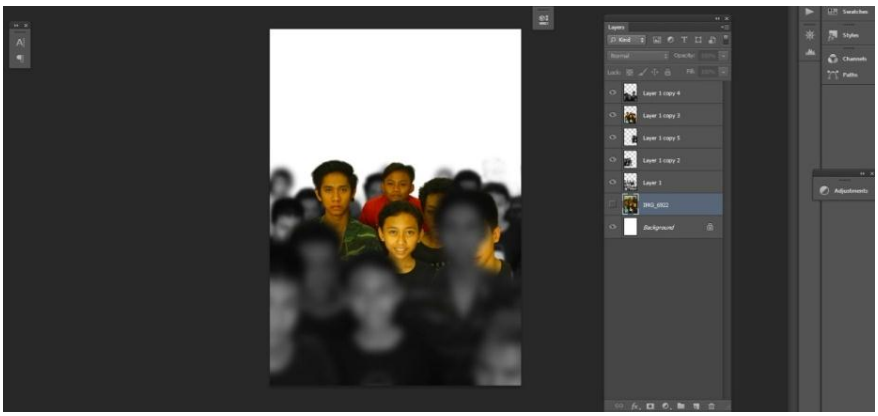
Gambar IV.17 *Croping* atau Teknik Pemotongan
Sumber : Dokumen pribadi

Pemotongan atau *croping* foto untuk memisahkan bagian foto yang akan digunakan. *Tools* yang digunakan adalah *pentool* . Lalu dilanjutkan dengan menambahkan *background* putih agar fokus berada pada obyek tangan.

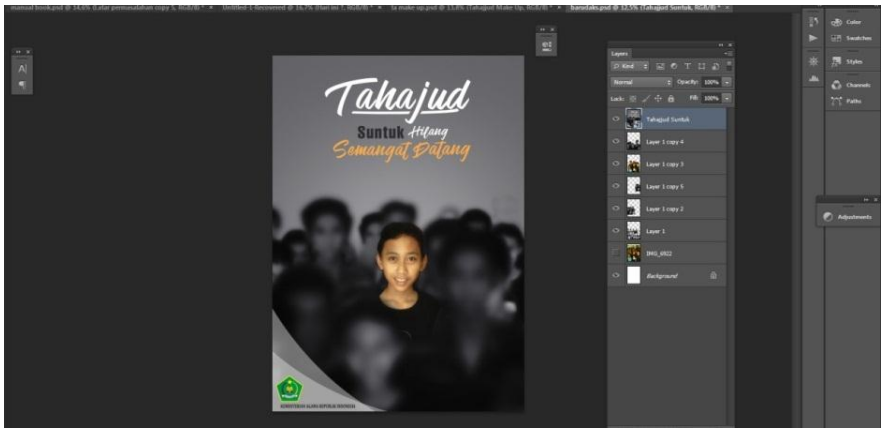


Gambar IV.19 Penambahan Tipografi
Sumber : Dokumen pribadi

- Poster 3 Manfaat Shalat *tahajud* dengan tema suntuk



Gambar IV.20 Pemotongan Background
Sumber : Dokume pribadi

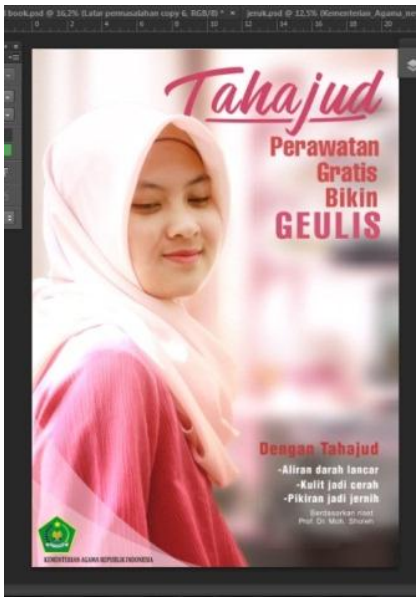


Gambar IV.21 Penambahan Tipografi
Sumber : Dokumen pribadi

Tipografi ditambahkan sesuai *layout* yang telah ditentukan. Menggunakan warna kontras agar mudah di baca.

IV.1.3 Pasca Produksi

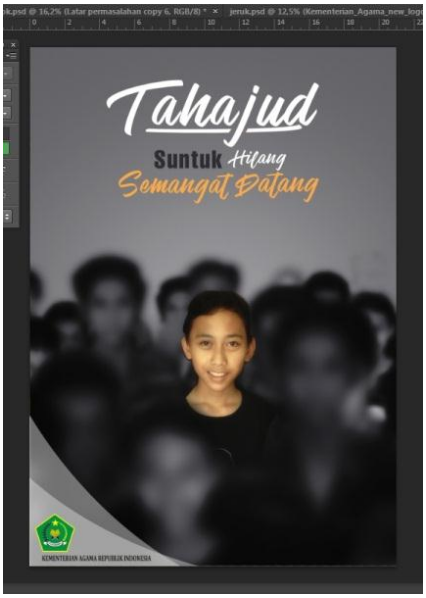
Berikut adalah hasil akhir dari proses produksi :



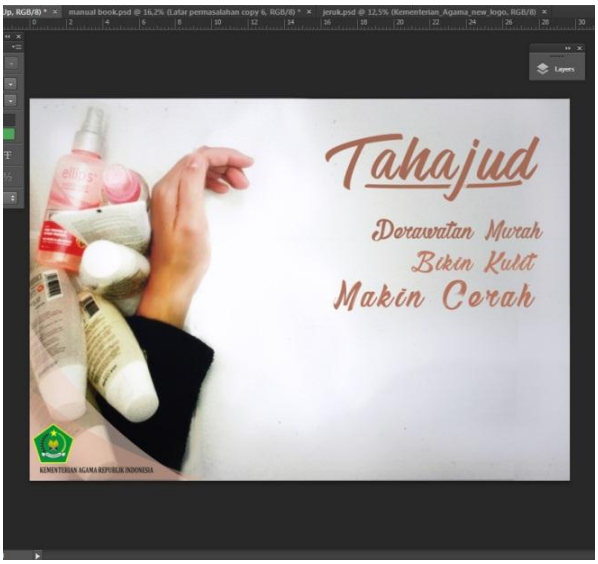
Gambar IV.22 Hasil akhir poster tema kecantikan
Sumber : Dokumen pribadi



Gambar IV.23 Hasil akhir poster tema segar
Sumber : Dokumen pribadi



Gambar IV.24 Hasil akhir poster tema Suntuk
Sumber : Dokumen pribadi



Gambar IV.25 Hasil akhir poster tema perawatan murah
Sumber : Dokumen pribadi

Pasca produksi dari media utama adalah empat buah poster yang menggambarkan beberapa manfaat dari menjalankan shalat *tahajud.* Langkah terakhir setelah poster selesai adalah proses pencetakan poster.

IV.2 Konsep Media dan Desain

IV.2.1 Media Utama

Poster

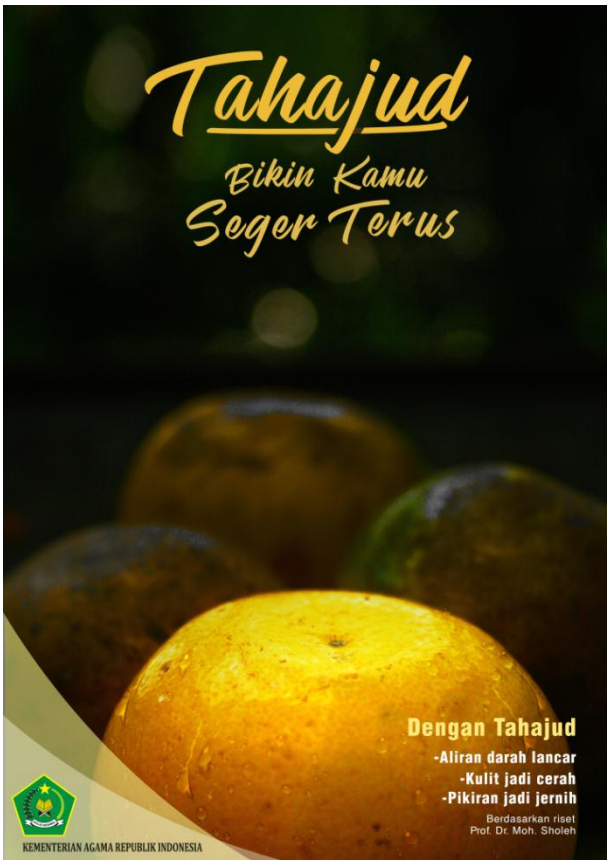
"Poster adalah sebagai kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan warna, dan pesan dengan maksud untuk menangkap perhatian orang yang lewat tetapi cukup lama menanamkan gagasan yang berarti didalam ingatannya" (Sudjana dan Rivai, 2010, h.53).



Gambar IV.26 Desain Visual Poster Tahajud dengan tema cantik
Sumber : Dokumen Pribadi

Konsep dari poster ini adalah adalah manfaat tahajud terhadap jasmani. Digambarkan dengan seorang gadis berhijab dengan mengenakan baju berwarna cerah dan sedikit tersenyum. Poster diberi tingkat kecerahan yang tinggi dan warna yang agak pudar agar warna tidak terlalu tajam dan memberikan kesan lembut, mengacu pada referensi poster dengan tema yang serupa. Background di buat manual dengan diberi efek buram agar titik fokus berada pada obyek. Menonjolkan kecantikan wajah karena wajah yang sehat merupakan salah satu

kesehatan jasmani yang mudah terlihat. Judul dan headline diatas menggunakan warna yang kontras agar mudah dibaca. Di bawah kanan terdapat logo dari Kementerian Agama. Disisi kanan bawah terdapat sedikit penjelasan mengenai manfaat Shalat *tahajud* berdasarkan riset yang telah dilakukan sebelumnya. Bahan dasar yang akan digunakan sebagai media poster yaitu kertas *Artpaper*. Kertas *Artpaper* dipilih karena memiliki bobot yang lumayan berat, tidak mudah kusut, dan mempunyai daya serap tinta yang baik. Ukuran poster yang akan digunakan adalah ukuran A3, karena ukuran A3 tidak terlalu besar untuk di cetak, dan tidak terlalu kecil saat ditempatkan di sekolah, mesjid, dan tempat tempat umum lainnya. Sentuhan akhir dari poster adalah dengan menggunakan laminasi atau melapisi kertas dengan lapisan plastik transparan jenis glossy, agar poster memiliki efek mengkilap serta warna lebih tajam, dan juga melindungi kertas dari kelunturan dan kotoran akibat perubahan suhu yang ekstrim.



Gambar IV.27 Desain Visual Poster Manfaat Tahajud dengan tema segar
Sumber : Dokumen Pribadi

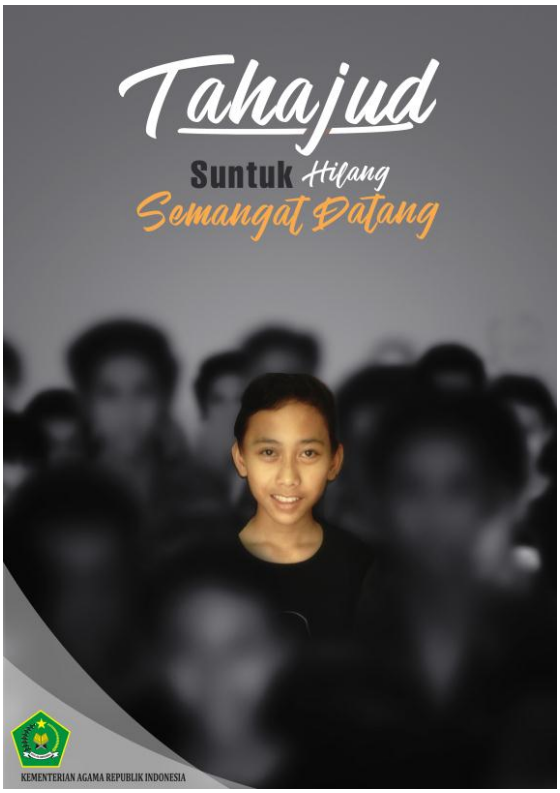
Konsep dari poster kedua ini adalah manfaat Shalat *tahajud* terhadap jasmani yang digambarkan dengan buah jeruk segar yang dikelilingi oleh jeruk yang busuk. Fokus akan berada pada jeruk yang berwarna cerah dan jeruk lain nya akan menggunakan teknik *blurring* atau buram agar titik fokus berada pada obyek jeruk yang segar. Untuk menambah kesan segar, ditambahkan butiran air pada jeruk. Judul dan headline diatas menggunakan warna yang kontras agar mudah dibaca. Di bawah kanan terdapat logo dari Kementerian Agama. Bahan dasar yang akan digunakan sebagai media poster yaitu kertas *Artpaper*. Kertas *Artpaper* dipilih karena memiliki bobot yang lumayan berat, tidak mudah kusut, dan mempunyai daya serap tinta yang baik. Ukuran poster yang akan digunakan adalah ukuran A3, karena ukuran A3 tidak terlalu besar untuk di cetak, dan tidak terlalu kecil saat ditempatkan di sekolah, mesjid, dan tempat tempat umum lainnya. Sentuhan akhir dari poster adalah dengan menggunakan laminasi atau melapisi kertas dengan lapisan plastik transparan jenis glossy, agar poster memiliki efek mengkilap serta warna lebih tajam, dan juga melindungi kertas dari kelunturan dan kotoran akibat perubahan suhu yang ekstrim.



Gambar IV.28 Desain Visual Poster Manfaat Shlat Tahajud dengan tema perawatan murah
Sumber : Dokumen Pribadi

Konsep dari poster ketiga ini adalah adalah untuk sehat tidak harus mahal. Dengan mengambil contoh sederhana seperti membeli *make up* mahal hanya untuk

perawatan wajah rasanya tidak perlu karena dengan Shalat *tahajud*, kesehatan akan tetap terjaga. Bagian *make*up akan berada menumpuk di sebelah kiri dan bagian kanan akan dikosongkan. Judul dan headline diatas menggunakan warna yang kontras agar mudah dibaca. Di bawah kanan terdapat logo dari Kementerian Agama. Bahan dasar yang akan digunakan sebagai media poster yaitu kertas *Artpaper*. Kertas *Artpaper* dipilih karena memiliki bobot yang lumayan berat, tidak mudah kusut, dan mempunyai daya serap tinta yang baik. Ukuran poster yang akan digunakan adalah ukuran A3, karena ukuran A3 tidak terlalu besar untuk di cetak, dan tidak terlalu kecil saat ditempatkan di sekolah, mesjid, dan tempat tempat umum lainnya. Sentuhan akhir dari poster adalah dengan menggunakan laminasi atau melapisi kertas dengan lapisan plastik transparan jenis glossy, agar poster memiliki efek mengkilap serta warna lebih tajam, dan juga melindungi kertas dari kelunturan dan kotoran akibat perubahan suhu yang ekstrim.



Gambar IV.29 Desain Visual Poster Manfaat Shalat *tahajud* dengan tema Suntuk
Sumber : Dokumen Pribadi

Konsep dari poster keempat ini adalah manfaat tahajud yang mampu menanggulangi masalah hati, seperti rasa malas, rasa bosan, dan rasa suntuk yang berakibat menurun nya tingkat produktivitas dalam menjalankan berbagai aktivitas. Judul dan headline diatas menggunakan warna yang kontras agar mudah dibaca. Di bawah kanan terdapat logo dari Kementerian Agama. Bahan dasar yang akan digunakan sebagai media poster yaitu kertas *Artpaper*. Kertas *Artpaper* dipilih karena memiliki bobot yang lumayan berat, tidak mudah kusut, dan mempunyai daya serap tinta yang baik. Ukuran poster yang akan digunakan adalah ukuran A3, karena ukuran A3 tidak terlalu besar untuk di cetak, dan tidak terlalu kecil saat ditempatkan di sekolah, mesjid, dan tempat tempat umum lainnya. Sentuhan akhir dari poster adalah dengan menggunakan laminasi atau melapisi kertas dengan lapisan plastik transparan jenis glossy, agar poster memiliki efek mengkilap serta warna lebih tajam, dan juga melindungi kertas dari kelunturan dan kotoran akibat perubahan suhu yang ekstrim.

.

IV.3 Media Pendukung

a. X Banner

X Banner adalah media yang berbentuk *banner* dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga *banner* bisa berdiri dengan tegak.



Gambar IV.30 Desain Visual Xbanner
Sumber : Dokumen Pribadi

Konsep dari Xbanner adalah dengan menunjukan beberapa manfaat besar Shalat *tahajud* bagi kesehatan, berupa icon dengan warna yang kontras. Di bagian bawah menggunakan ornamen islami, dan di tengah bawah terdapat logo dari kementerian agama. Bahan menggunakan Luster, karena memiliki permukaan yang sangat halus sehingga warna dan gambar dari desain dapat terlihat dengan jelas dan tajam. Ukuran yang digunakan adalah 60x160 cm. Xbanner akan dipasangkan di lokasi-lokasi strategis seperti didepan pintu sekolah, mesjid, kantor dan tempat yang banyak dijadikan berkumpul para remaja. Xbanner dipilih karena merupakan salah satu media promosi yang praktis, mampu dilipat dan dipindah pindah sesuai kebutuhan.

b. Mug

Mug merupakan sebuah gelas berjenis cangkir untuk menyajikan minuman hangat.



Gambar IV.31 Desain Visual Mug
Sumber : Dokumen Pribadi

Mug dengan ukuran 5x7 cm akan diberikan sebagai media pengingat terhadap Shalat *tahajud* saat berada di rumah. Ilustrasi pada mug menunjukan pertanyaan mengenai ibadah tahajud dan manfaat dari Shalat *tahajud*. Warna mug putih, agar konten desain yang diaplikasikan ke dalam mug dapat terlihat dengan jelas.

c. Pin dan Gantungan Kunci

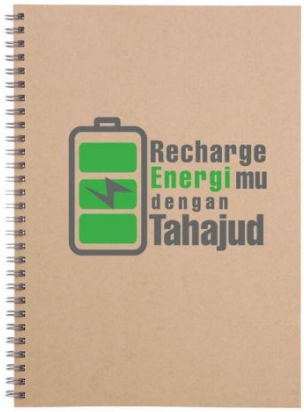
Pin dan gantungan kunci merupakan sebuah aksesoris yang seringkali dijadikan koleksi.



Gambar IV.32 Desain Visual Pin
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Pin dengan ukuran 5x8 cm akan diberikan kepada target audiens sebagai pengingat Shalat *tahajud*. Pin dan Gantungan Kunci ini dipilih sebagai media pendukung karena biasanya sering digunakan sebagai aksesoris yang dipakai sehari hari seperti tas, kunci motor, dan lain lain, sehingga media ini cocok untuk dijadikan pengingat kampanye.

d. Note Book



Gambar IV.33 Desain Visual Note Book
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Note Book dengan ukuran A5 akan dijadikan sebagai media pendukung dari kampanye ini dan diberikan kepada target sebagai *reminding* dari kampanye.

Desain memperlihatkan sebuah icon dari baterai yang terisi penuh dengan tagline yang megkaitkan dengan manfaat dari Shalat *tahajud*.

e. Totebag

Totebag adalah sebuah tas jinjing dengan sepasang tali pada bagian atas yang berfungsi sebagai pegangan saat di bawa.



Gambar IV.34 Desain Visual Totebag
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Media menggunakan bahan kain dengan desain yang dibuat kontras agar jelas terbaca bahkan dari jarak yang cukup jauh. Totebag biasanya digunakan untuk membawa sesuatu seperti buku, laptop dan lain lain sehingga cocok untuk dijadikan media pengingat dari kampanye tahajjud.

f. Stiker

Stiker adalah sebuah media informasi dengan jenis yang beragam sesuai kebutuhan. Stiker biasanya di tempelkan pada permukaan tertentu. Stiker dipilih sebagai media pendukung karena biasanya stiker akan ditempel di kaca mobil, motor, sekolah, bahkan laptop yang memiliki jangkauan cukup luas karena media mampu banyak dilihat oleh orang lain.



Gambar IV.35 Desain Visual Stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Stiker dipilih sebagai media pendukung karena biasanya stiker akan ditempel di kaca mobil, motor, sekolah, bahkan laptop yang memiliki jangkauan cukup luas karena media mampu banyak dilihat oleh orang lain. Bahan vinyil dijadikan sebagai bahan utama dari stiker karena memiliki kualitas yang baik, daya rekat yang kuat dan tidak mudah luntur saat terkena air. Konsep desain pada stiker adalah sebuah pertanyaan retorik yang berhubungan dengan tahajjud dan di desain sesederhana mungkin agar mudah terbaca.