DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang.....1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah.....2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Mafaat Penelitian.....3

BAB II SHALAT TAHAJUD DAN OPINI MASYARAKAT 4
II.1 Landasan Teori.....4
II.1.1 Definisi Shalat Tahajud 4
II.1.2 Waktu Shalat Tahajud.....4
II.1.3 Etika Melaksanakan Shalat Tahajud.....5
II.1.4 Tata Cara Melaksanakan Shalat Tahajud.....5
II.1.5 Gerakan Shalat Tahajud dan Manfaat Bagi Tubuh.....6
II.1.6 Hikmah Shalat Tahajud 11
II.2 Hubungan Shalat Tahajud bagi Kesehatan Jasmani dan Rohani.....12
II.2.1 Faktor- Faktor Yang Mempermudah Pelaksanaan Tahajud 13
II.3 Analisis Dan Opini Masyarakat.....14
II.4 Resume 15
II.5 Solusi Perancangan.....15

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP Visual 16
III.1 Khalayak Sasaran 16
III.2 Strategi Perancangan 17
III.2.1 Tujuan Komunikasi 17
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 17
III.2.3 Mandatory 19
III.2.4 Materi Pesan 19
III.2.5 Gaya Bahasa 20
III.2.6 Strategi Kreatif 20
III.2.7 Strategi Media 21
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 22
III.3 Konsep Visual 23
III.3.1 Format Desain 24
III.3.2 Tata Letak 24
III.3.3 Tipografi 25
III.3.4 Ilustrasi 25
III.3.5 Warna 28

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 29
IV.1 Teknis Produksi 29
IV.1.1 Pra Produksi 29
IV.1.2 Produksi 33
IV.1.3 Pasca Produksi 38
IV.2 Konsep Media dan Desain 40
IV.2.1 Media Utama 40
IV.3 Media Pendukung 45

DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 51