DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR.....iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT.....v

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah.....3

I.3 Rumusan Masalah.....4

I.4 Batasan masalah.....4

I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....4

BAB II PEMBAHASAN DAN SOLUSI MASALAH

II.1 Landasan Teori 5

A. Definisi Umum Konservasi.....5

B. Konservasi Sumber Daya Alam Hayati.....7

C. Perlindungan Konservasi SDA Hayati 7

II.2 Objek Penelitian 8

A. Kukang (*Nycticebus*).....8

B. Keberadaan Kukang di Indonesia.....9

C. Aktifitas kukang 9

D. Ancaman kukang.....12
II.3 Analisa Data 14
a. Analisa 5W+1H.....14
b. Data Wawancara 15
II.4 Resume 18
II.5 Solusi perancangan.....19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Khalayak Sasaran.....20
III.2 Stategi Perancangan 21
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 22
III.2.3 *Mandatory*.....23
III.2.4 Materi Pesan.....23
III.2.5 Gaya Bahasa.....23
III.2.6 Strategi Kreatif.....24
A. *Copywriting*.....25
B. *Storyline*.....25
C. *Storyboard*.....26
D. Visualisasi 27
III.2.7 Strategi Media 28
A. Media Utama.....28
B. Media Pendukung.....29
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 31
A. Lokasi Penyebaran Media Utama 31
B. Lokasi Penyabaran Media Pendukung 32
C. Waktu Penyebaran Media.....33

III.3 Konsep Visual 32
III.3.1 Format Desain 33
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 33
III.3.3 Tipografi 34
III.3.4 Ilustrasi 36
III.3.5 Warna 39

BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI

IV.1 Teknik Produksi 40
IV.1.1 Praproduksi 40
IV.1.2 Produksi 42
IV.1.3 Paska Produksi 44
IV.2 Konsep Media dan Desain 46
IV.2.1 Media Utama 46
IV.2.2 Media Pendukung 46

DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN xvi