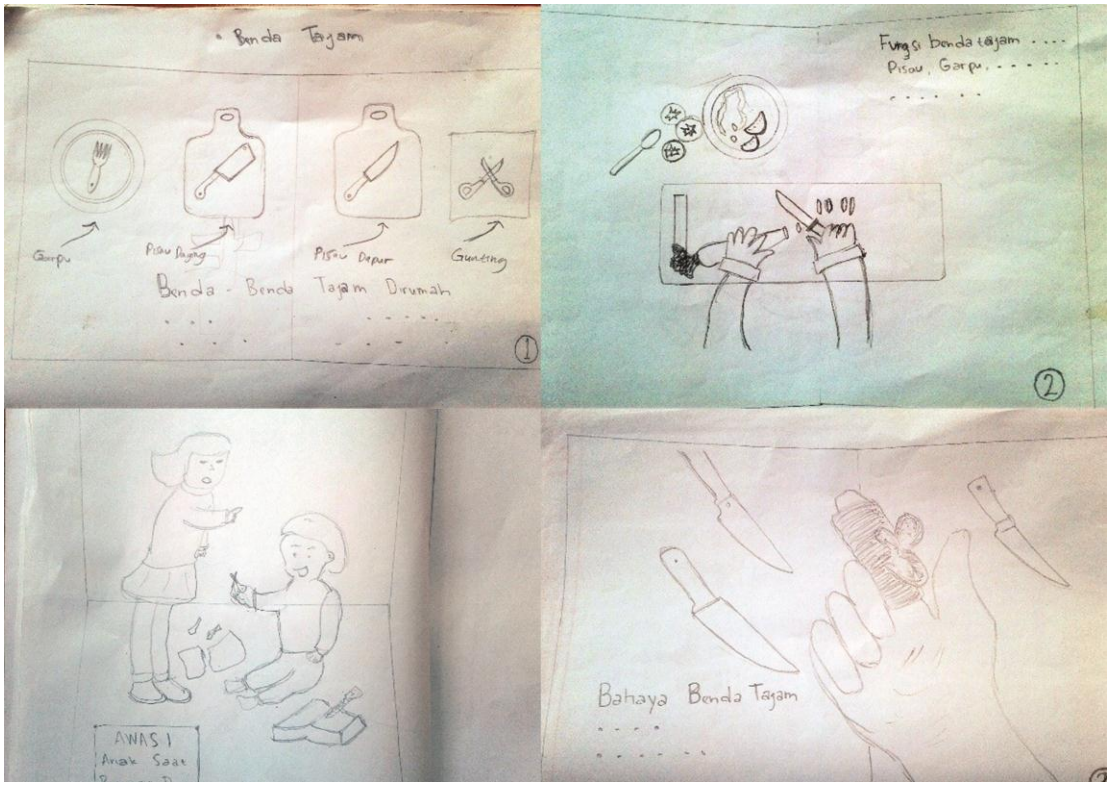
BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

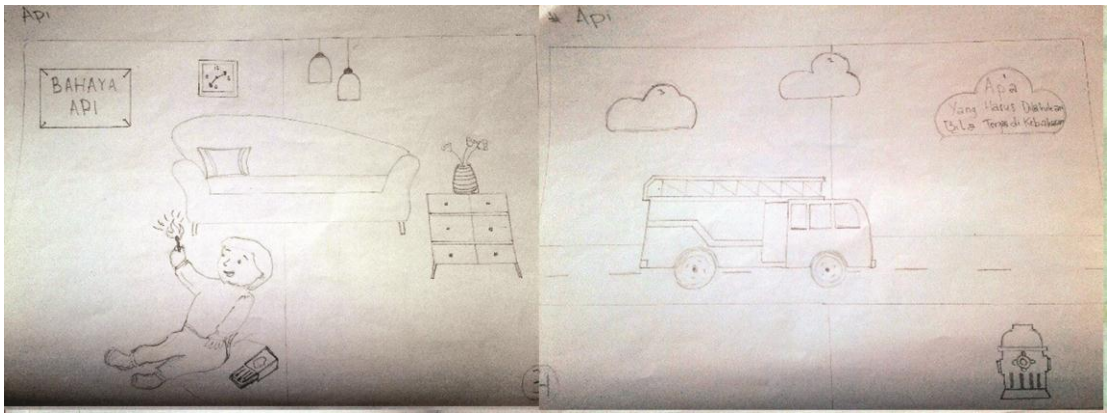
IV.1.1 Pra Produksi Media

Dalam pengerjaan media utama ini diawali dengan pembuatan sketsa pada kertas hvs dengan gambar tangan manual menggunakan pensil. Setelah gambar sketsa dibuat kemudian gambar sketsa tersebut di digitalisasi untuk diberikan pewarnaan dan proses aplikasi Adobe Illustrator CC sehingga gambar menjadi lebih hidup dan bewarna.



Gambar IV.1 Beberapa Sketsa

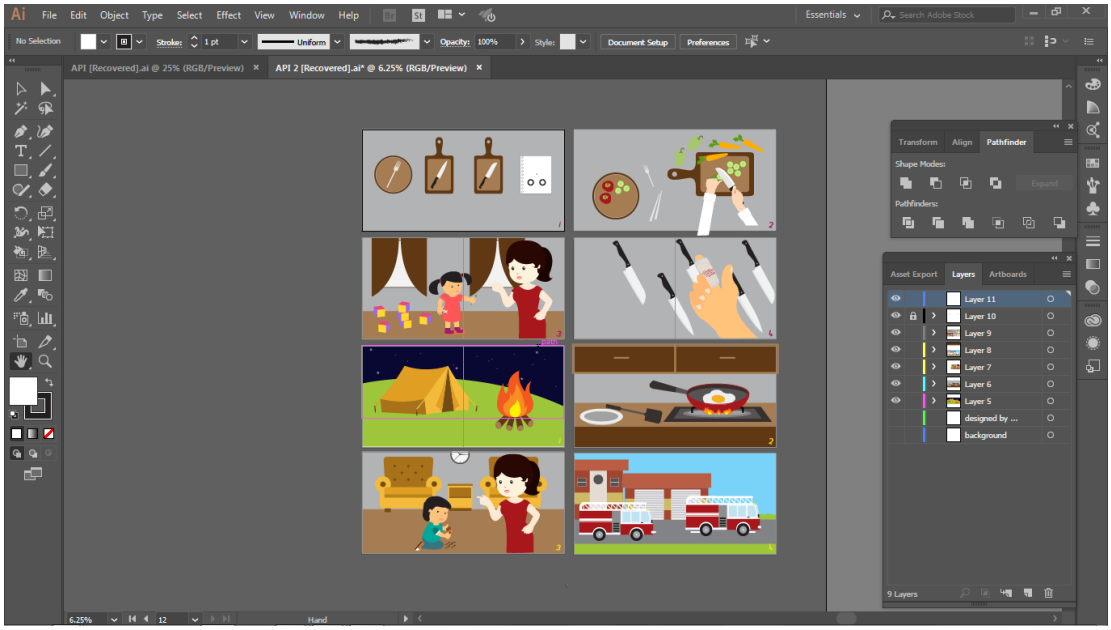
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.2 Beberapa Sketsa

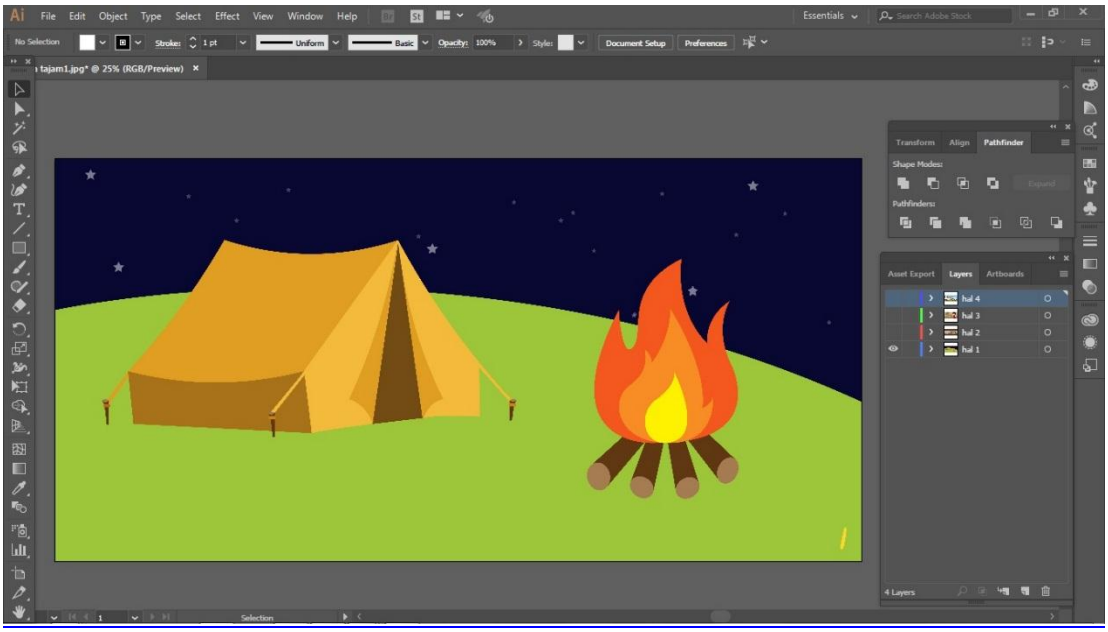
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Setelah pembuatan sketsa yang telah digambar pada kertas hvs, lalu masuk ke proses *scan* gambar yang akan dimasukan pada tahap *digitaling* melalui aplikasi Adobe Illustrator CC.



Gambar IV.3 Proses *Digitaling* Perhalaman

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.4 Tahap *Digitaling* Halaman 1 Seri Api

Sumber : Dokumen Pribadi



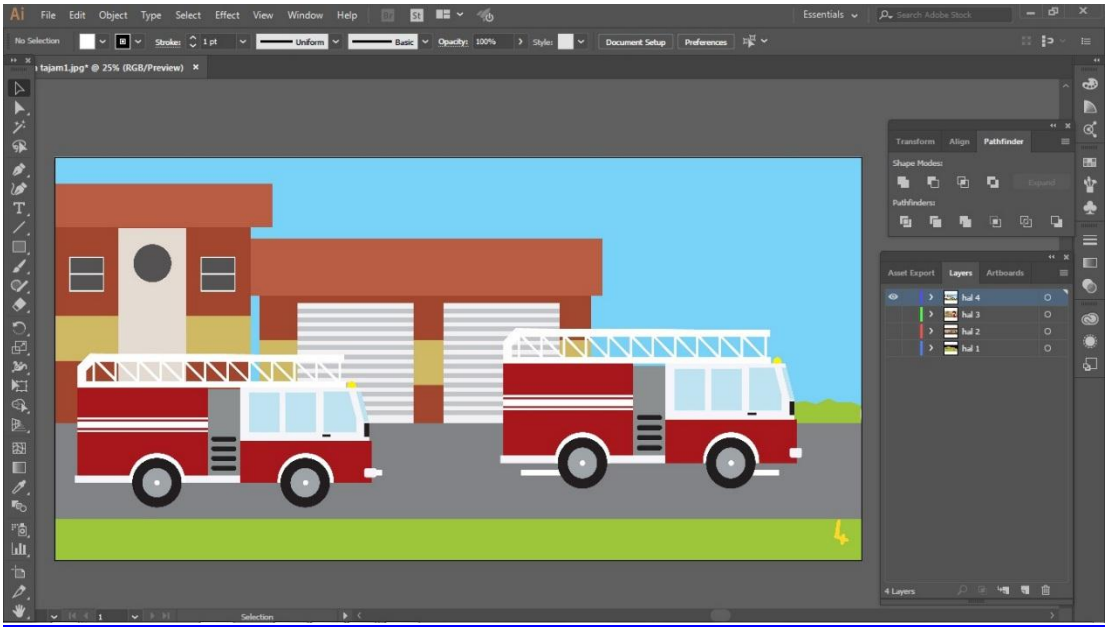
Gambar IV.5 Tahap *Digitaling* Halaman 2 Seri Api

Sumber : Dokumen Pribadi



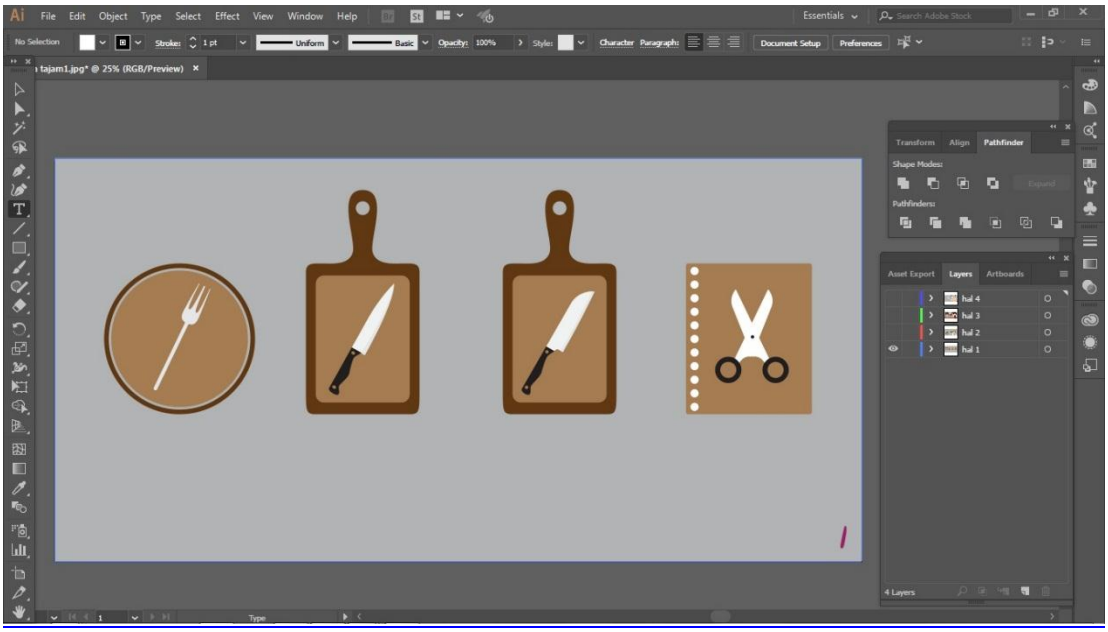
Gambar IV.6 Tahap *Digitaling* Halaman 3 Seri Api

Sumber : Dokumen Pribadi



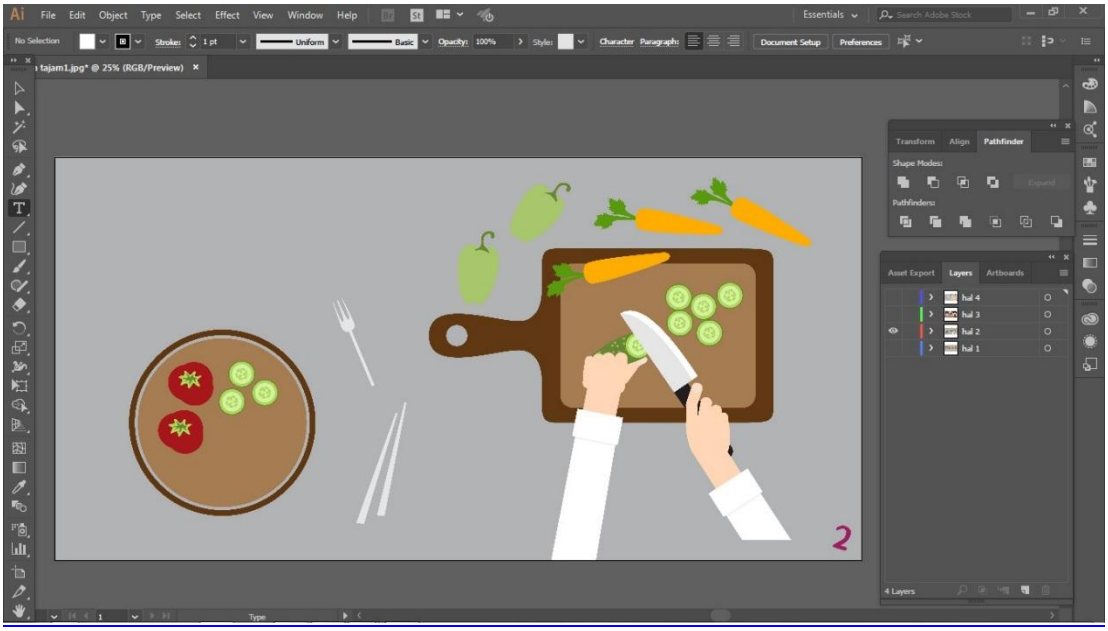
Gambar IV.7 Tahap *Digitaling* Halaman 4 Seri Api

Sumber : Dokumen Pribadi



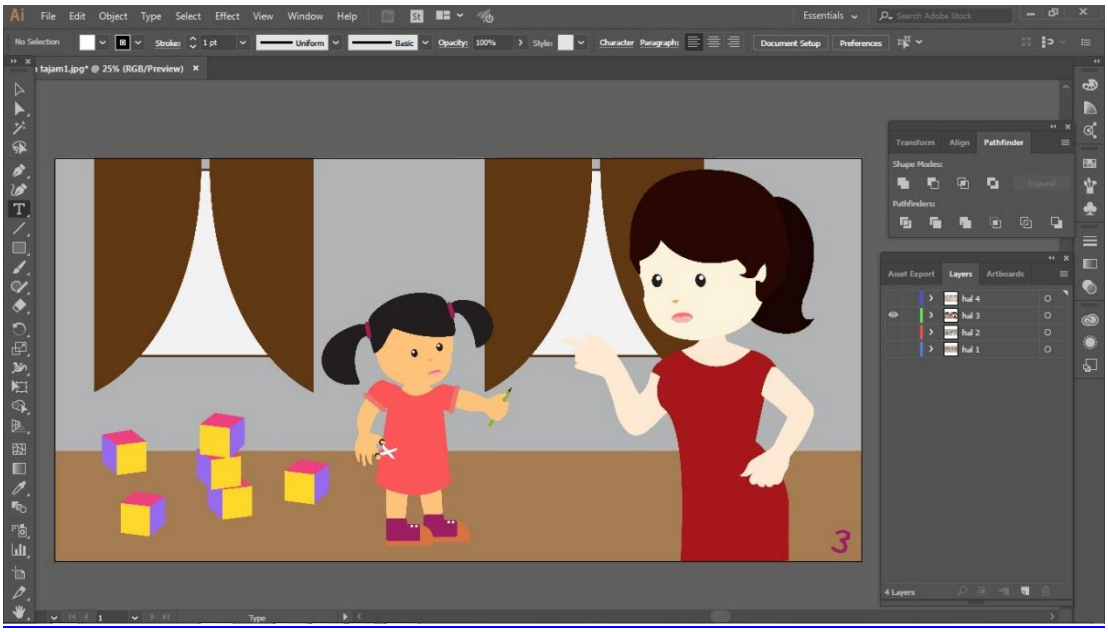
Gambar IV.8 Tahap *Digitaling* Halaman 1 Seri Benda Tajam

Sumber : Dokumen Pribadi



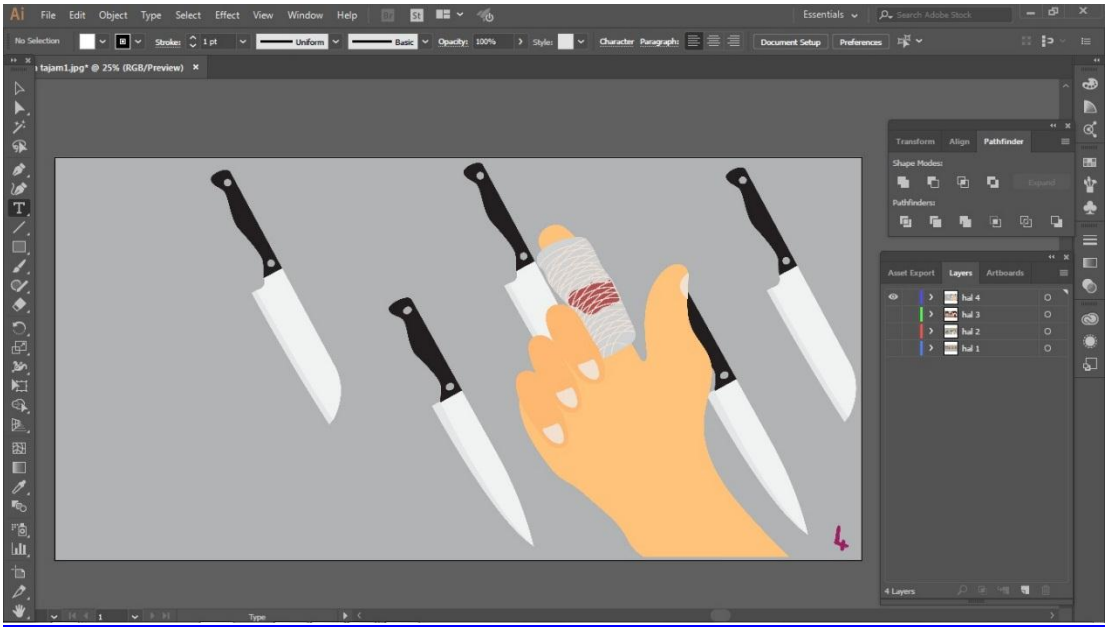
Gambar IV.9 Tahap *Digitaling* Halaman 2 Seri Benda Tajam

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.10 Tahap *Digitaling* Halaman 3 Seri Benda Tajam

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV. 11 Tahap *Digitaling* Halaman 4 Seri Benda Tajam

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2 Produksi

Ukuran pada buku yaitu square 17 x 17 cm yang akan dicetak dengan menggunakan bahan kertas *Art Paper* 230 gram. Untuk bagian covernya dicetak dengan menggunakan kerta *Art Paper* tebal 230 yang dilaminasi dop dengan tambahan dupleks di setiap halamannya..



Gambar IV.12 Dua Cover Buku

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung dalam perancangan ini dibuat untuk mendukung hadirnya media utama. Langkah-langkah perancangannya sebagai berikut :

Poster

Poster merupakan media promosi yang dapat diaplikasikan di media sosial maupun cetak untuk menjangkau khalayak sasaran ketika media tersebut disebarkan.



Gambar IV.13 Dua Contoh Poster

Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Kertas bahan artpaper 180gr

Ukuran : 22 cm x 22 cm

X-Banner

Media promosi ini mudah difungsikan karena dapat dibongkar-pasang kemudian dapat dirangkai kembali. Penempatannya dapat dipergunakan diluar ruangan maupun didalam ruangan. Penggunaan *x-banner* ini dimaksudkan sebagai media pendukung ketika mendirikan *booth* untuk mendapat perhatian dari khalayak sasaran.



Gambar IV.14 *X-Banner*

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran : 60cm x 160cm

Material : *Banner*

Gimmick

Digunakan sebagai *merchandise* dari bonus pembelian dari media utama yang berfungsi sebagai untuk menarik minat target khalayak sasaran yang dituju. Adapun beberapa sebagai berkut :

- ***Tumbler***

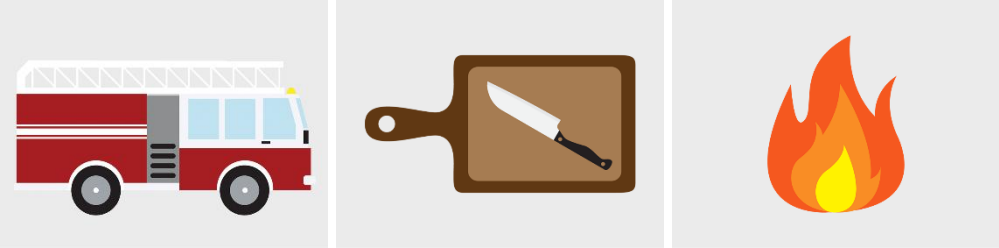


Gambar IV.15 Tumbler

Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Plastik

- ***Refrigator Magnet***



Gambar IV.*16 Refrigator Magnet*

Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Plastik TVC dan magnet

- ***Box Bundle Packaging***



Gambar IV.17 *Box Bundle Pack*

Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Kertas Karton

Ukuran : 20 x 20 cm

- ***Poly Bag***



Gambar IV.18 *Poly bag*

Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Plastik

Sablon : DTG

Ukuran : 29 x 40 cm

- ***Flagchains***

  Digunakan untuk media promosi yang diletakan pada meja tempat penempatan penjualan buku yang berkunjung ke tempat distribusi penjualan buku tersebut.



Gambar IV.19 *Flagchains*

Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Kertas artpaper 180gr

Ukuran :12 x 21 cm