DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I : PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 5
I.6 Manfaat Perancangan 5

BAB II : TINJAUAN AYAM SERAMA
II.1 Ayam 7
II.2 Kategori Tipe Ayam 8
a. Ayam Petelur 8
b. Ayam Pedaging 9
c. Ayam Hias 9
II.2 Ayam Serama 10
II.2.1 Sejarah Ayam Serama 11
II.2.2 Keunikan Ayam Serama 12
II.2.3 Perkandangan Ayam Serama 12
a. Kandang Kontes 13
b. Kandang Harian 14

c. Kandang Persiapan Kontes 16
d. Kandang Pembesaran 16
e. Kandang Ternak 18
II.2.4 Ragam Jenis Penyakit yang Sering Dialami Ayam Serama 19
a. Sakit Mata 20
b. Pilek 20
c. Kutu 21
II.2.5 Perawatan Harian Ayam Serama 22
a. Pakan, Minuman, dan Vitamin 22
b. Memandikan Ayam Serama 23
c. Merawat Kandang 24
II.2.6 Wawancara 25
II.2.7 Hasil Wawancara 25
II.2.8 Kondisi Khalayak 27
II.3 Analisa 29
II.4 Resume 30
II.5 Solusi Perancangan 31

BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 32
III.1.2 *Consumer Insight* 33
III.1.2 *Consumer Journey* 34
III.2 Strategi Perancangan 34
III.2.1 Tujuan Komunikasi 35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 35
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Visual 35
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Verbal 36
III.2.3 *Mandatory* 36
III.2.4 Materi Pesan 37
III.2.5 Gaya Bahasa 37
III.2.6 Strategi Kreatif 37
III.2.6.1 *Copywritting* 39

III.2.6.2 Visualisasi 40
III.2.7 Strategi Media 40
III.2.7.1 Media Utama 41
III.2.7.2 Sistem Navigas 41
III.2.7.3 *Wireframe* 42
III.2.7.4 Media Pendukung 43
III.2.8 Strategi Distribusi & Pendukung 46
III.3 Konsep Visual 49
III.3.1 Format Desain 49
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 50
III.3.3 Tipografi 50
III.3.4 Fotografi 52
III.3.5 Studi Elemen Visual 54
III.3.5.1 *User Interface* 56
III.3.6 Warna 58
III.3.7 Logo 58

BAB IV : MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama 61
IV.1.2 Perangkat Produksi 61
IV.2 Teknis Produksi 62
IV.2.1Teknis Produksi Media Utama 62
A. Praproduksi 62
B. Produksi 63
C. Pasca Produksi 64
IV.2.2 Teknis Produksi Media Pendukung 65
A. *X-banner* 65
B. *Poster* 66
C. Tiket 67
D. Flyer 67
E. Spanduk 68
F. *Online Banner* 69

G. *Photo Booth* 71
H. Gorden Meja 72
I. Papan Figur 73
IV.2.3 Teknis Produksi *Mechandise* 73
A. Gantungan Kunci 73
B. *T-Shirt* 74
C. Stiker 75
D. Mug 76
E. Kandang Serama 77
F. *Tote Bag* 78
G. Topi 79
IV.2.4 Media Sosial Online Area Serama 80
DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN .....