DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batsan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II. PERANCANGAN INFORMASI SMP AL-MA'SOEM MELALUI MEDIA *SIGN SYSTEM*

II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Pendidikan 4
II.1.2 Lembaga Pendidikan 5
II.1.3 SMP 7
II.2 Objek Penelitian 8
II.2.1 Yayasan Pendidikan Al-Ma'soem 8
II.2.2 Perkembangan Yayasan Pendidikan Al-Ma'soem 9
II.2.3 SMP Al-Ma'soem 10
II.3 Analisa 17

II.3.1 Observasi 17
II.3.2 Kuesioner 19
II.3.3 Wawancara 19
II.4 Resume 20
II.5 Solusi Perancangan 21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP

III.1 Khalayak sasaran 22
III.2 Strategi Perancangan 24
III.2.1 Tujuan Komunikasi 25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.2.3 *Mandatory* 28
III.2.4 Materi Pesan 29
III.2.5 Gaya Bahasa 29
III.2.6 Strategi Kreatif 29
III.2.7 Strategi Media 31
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 34
III.3 Konsep Visual 35
III.3.1 Format Desain 35
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 36
III.3.3 Tipografi 37
III.3.4 Ilustrasi 39
III.3.5 Warna 50
III.3.6 *Sign System* 51

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Konsep Desain 54
IV.2 Konsep Media 55
IV.3 Spesifikasi Media 57
IV.4 Teknis Produksi 59
IV.5 Media Pendukung 60

IV.5.1 *Infotainment Map* 60
IV.5.2 *Merchandise* 62

DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN .....