BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Teknis Media utama yang akan digunakan untuk informasi mengenai pengobatan komplementer terapi lintah adalah video profil yang berdurasi 4:33 menit, melalui video teaser yang berdurasi 00:43 detik dan melalui video profil tersebut memberitahukan tentang terapi lintah itu apa, dengan jenis lintah yg digunakan itu apa, untuk penyakit apa saja, manfaat dari terapi lintah, serta kontra indikasi dan efek samping dari terapi lintah. informasi tersebut dapat dilihat melalui situs *youtobe* dan media sosial serta saat acara *workshop* berlangsung.

IV.1.1 Perangkat Produksi

Perangkat produksi yaitu kesiapan alat berupa hardware atau software yang akan dibutuhkan untuk menunjang proses pengerjaan media informasi yang dibutuhkan. Dalam pembuatan media-media yang digunakan untuk informasi mengenai Pengobatan Komplementer Terapi Lintah antara lain berupa perangkat untuk pengambilan gambar sampai dengan proses *editing*.

IV.1.1.1 Perangkat *Hardware Pc* (*Personal Computer*)

Proses pengerjaan untuk media informasi dan media pendukung lainnya menggunakan perangkat PC (*Personal Computer*) dengan spesifikasi sebagai berikut:

- *Prosesor* *:Intel core i3*
- *VGA* *:*1 gb DDR 5
- *RAM* *:* 8gb DDR 3
- *Harddisk* *:* 500gb *Seagate*
- *Power Supply* *: corsair* 550 W
- *Monitor LCD* *:* LG 22*”*

IV.1.1.2 Perangkat *Software*

Spesifikasi tersebut untuk mempermudah proses *editing* dan pengerjaan media pendukung lain yang membutuhkan beberapa *software* dalam PC (*Personal Computer*) yang digunakan, selain itu beberapa *software* yang dibutuhkan dan

digunakan untuk proses pengerjaan media informasi mengenai Pengobatan Komplementer Terapi Lintah adalah sebagai berikut :

- *Adobe Premiere CS6*
- *Adobe After Effect CS6*
- *Adobe Illustrator CS6*

IV.1.1.3 Perangkat Pengambilan Gambar

A. Kamera

- Nikon D5500

Spesifikasi ukuran kamera Nikon D5500 sebagai berikut, koneksi Nirkabel Wifi 420 g, lensa kit 18-55 mm VR II , sensor setinggi 24,2 *megapixel* DX-format CMOS APS-C, Zoom optic 3,0. Prosesor gambar EXPEED 4. Ukuran layar 3,2 *inch touch screen*, resolusi layar 1,37 M *dot*, tipe layar TFT-LCD, kualitas video full HD 1920 x 1080 60fps, format video MOV, *ISO Range* 100-25600, format foto JPEG, RAW, range shutter speed 1/4000-30s.



Gambar IV.1 Nikon D5500
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

- Canon EOS 1200D

Canon EOS 1200D dengan mode APS-C Digital SLR CMOS sensor 22,3 X 14,9 mm. format gambar, JPEG, RAW. Format movie/video MOV, MPEG-4, AVC/H.264. Audio linear PCM, ISO 100 – 3200 set auto, ISO 100 – 6400 set manual, shutter 1/4000sec. to 30 sec. LCD monitor, 3”TFT colour liquid-crystal monitor, 435 g body, dimensi 129.6 x 99.7 x 77.9 mm.



Gambar IV.2 Canon EOS 1200D
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

A. *Tripod*

Somita Tripod ST-3520 Spesifikasi, tinggi maksimal 140cm, tinggi minimal 55cm, berat 9,5g. penyimpanan, 56 cm. dan diameter kaki 21.2mm, bagian alas kaki terbuat dari karet.



Gambar IV.3 Somita *Tripod*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

B. *Laptop*

Laptop ASUS dengan spesifik memory 4gb, hardisk 500gb, intel core i3 4005U.1.7GHz. digunakan sebagai perangkat tambahan untuk membuat sebagian media informasi pendukung, selain itu digunakan untuk menyimpan *file record* dari *handphone* dan *file-file* video dari memory camera Nikon D5500 dan Canon EOS 1200D.



Gambar IV.4 *Laptop* Asus
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

C. *Gadget*

Handphone sony T2 Ultra digunakan untuk merekam suara cadangan ketika pengambilan gambar berlangsung.



Gambar IV.5 Sony T2 Ultra
Sumber : http://tech.firstpost.com/wpcontent/uploads/2014/01/xperia_t2_ultra.jpg
(Diakses pada 01/07/2017)

IV.I.2 Teknis Produksi

Teknis produksi adalah tahapan akhir yang akan dilakukan setelah proses rancangan dibuat, teknis produksi merupakan gambaran tiap tahapan pengerjaan media informasi yang terdiri dari media utama serta media pendukung, dalam perangkat PC (*Personal Computer*).

IV.1.2.1 Teknis Produksi Media Utama

A. Praproduksi

- Penentuan *crew* produksi

Produser : Nurul Fitria A
Sutradara : Nurul Fitria A
Kameramen : Rima Nur Amalina.
Editor : Dean Regi dan Nurul Fitria A
Penata Musik : Ratna Pertiwi W
Suporter : HCMI, Klinik Griya Sehat Rine P.

- Persiapan konsep produksi
    1. *Storyline*, untuk memperlihatkan alur cerita yang akan dibuat.
    2. *Storyboard,* untuk memberikan gambaran secara visual.
    3. Pemilihan Tokoh, diperuntukan untuk narasumber yang sesuai dengan konsep informasi yang akan disampaikan.
    4. Sinematografi diperuntukan untuk menentukan memaparkan gambaran yang akan diambil pada tiap cuplikan cerita, seperti perancangan dalam menentukan ukuran gambar, komposisi dan sudut pengambilan gambar yang tepat.
        - Penentuan kostum untuk tokoh yang disesuaikan dengan tema.
        - *Setting* dalam menentuan latar belakang pada tempat untuk pengambilan gambar.

B. Produksi

Tahapan pertama produksi yaitu proses pengambilan gambar pada pukul 11:00 siang hari di dalam ruang kerja rumah seorang terapis di cimahi dan kepada pengunjung sebagai narasumber lain. Dengan menggunakan perangkat kamera Nikon D5500, *tripod* dan *gadget* sony T2 ultra untuk merekam audio cadangan, jika audio yang terekam langsung oleh mikrofon di kamera Nikon D5500 dengan sensitivitas otomatis kurang jelas, Sudut pengambilan gambar menggunakan *Eye level,.* Sudut pandang gambar normal *angle* yaitu pengambilan *shot* sesuai dengan ketinggian objek, kemudian sudut pandang yang diambil yaitu *medium close up*, *big close up, close up.*

Proses pengambilan di hari kedua yaitu dilakukan di dalam rumah untuk mengambil gambar lintah yang sudah di persiapkan dalam sebuah aquarim, dengan menggunakan perangkat kamera Nikon D5500 dan Canon EOS 1200D.

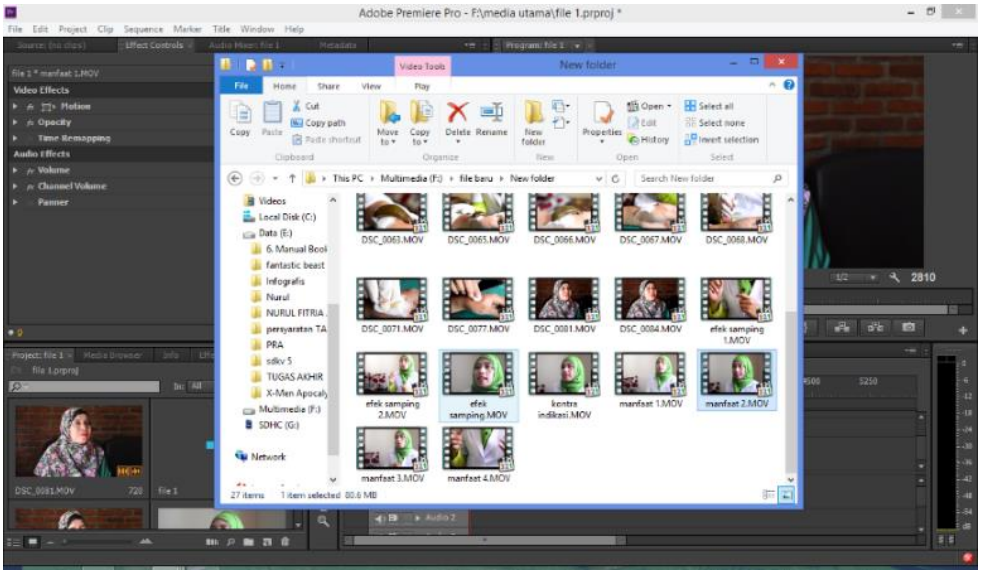
Sudut pengambilan gambar menggunakan, *frog level.* Sudut pandang gambar *low camera angle* yaitu pengambilan *shot* sesuai dengan ketinggian objek, kemudian sudut pandang yang diambil yaitu *long shot*, *close up*, *big close up*

C. *Post* Produksi

Pada tahapan selanjutnya yaitu, persiapan pasca produksi dengan melakukan pemindahan *file-file* yang ada kedalam laptop untuk proses pemilihan *file* materi yang sesuai dan cocok untuk digunakan, mempersiapkan elemen desain yang akan digunakan seperti tipografi untuk teks informasi, garis, dan audio. Setelah itu dilanjut pada proses tahapan *editing.*

D. *Editing*

Tahapan pada proses *editing* dengan menggunakan *software Adobe Premiere CS6.* Pertama seleksi beberapa *file* gambar atau video yang akan digunakan dan dibutuhkan dalam *editing* dari folder dokumen pada bagian timeline di *Adobe Premiere CS6.*

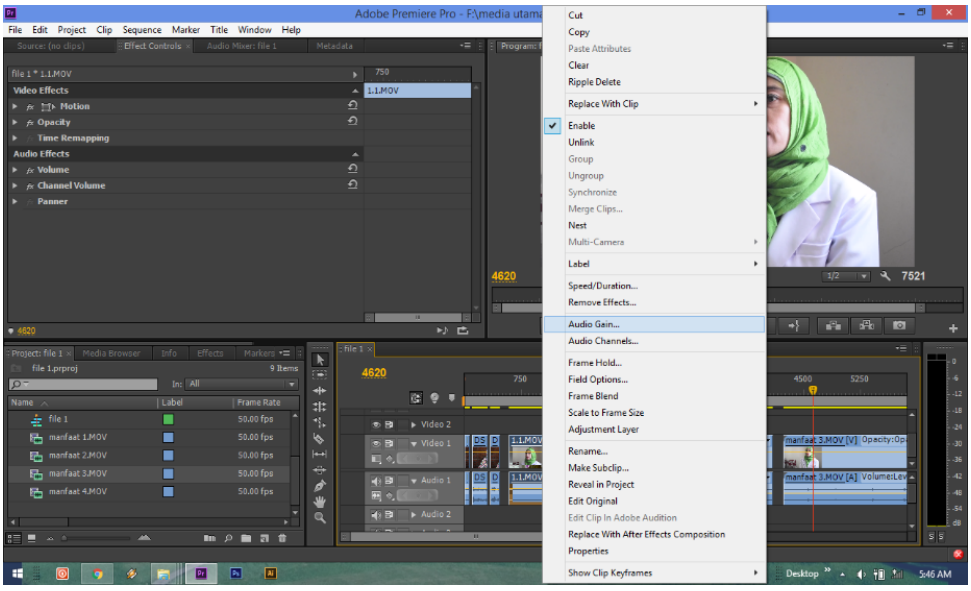


Gambar IV.6 Seleksi Gambar
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.7 *Cutting* Gambar
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

File gambar yang sudah di seleksi akan di *cut* sesuai dengan kebutuhan dan kemudian disatukan dalam *timeline*. Setelah itu masuk pada proses berikutnya untuk mengatur *volume* audio atau suara dari *file* mentah pada *timeline* yang sudah di susun, dengan cara klik kanan – *Audio Gain – Adjust Gain by*

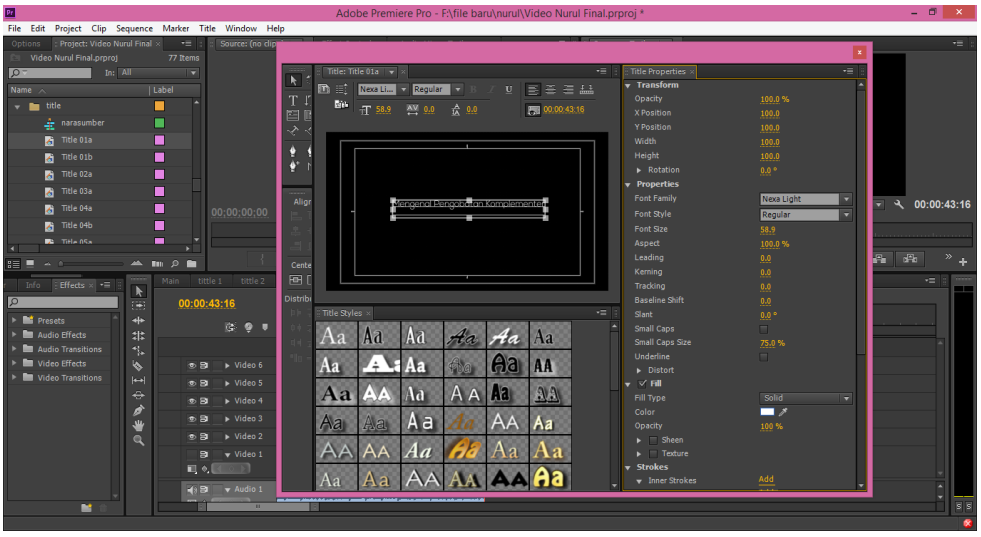


Gambar IV.8 *Volume Audio Gain*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.9 *Volume Adjust Gain by*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

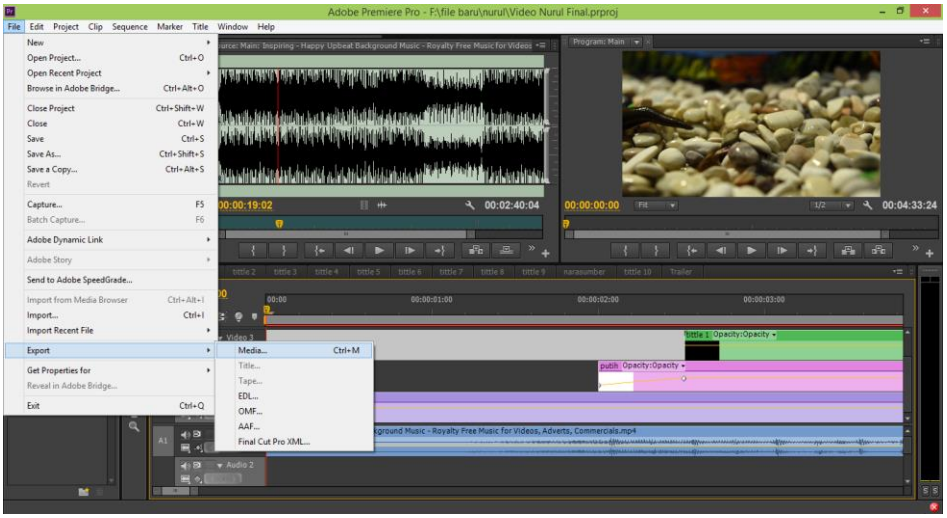
Volume yang dibutuhkan pada *Adjust Gain by* dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan besar volume yang digunakan yaitu antara 5-10 db. Setelah mengatur *volume,* tahapan selanjutnya menyusun tiap *file* yang telah di *cut* dalam susunan yang teratur, berikutnya membuat teks animasi media sosial dan animasi teks pada bagian *scene* video menggunakan *Adobe Premiere CS6*, untuk tema dalam informasi video.



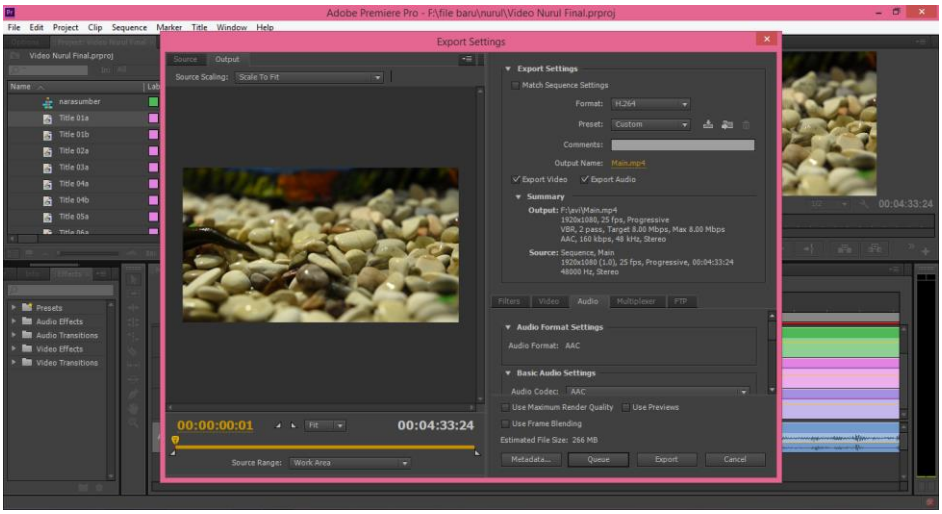
Gambar IV.10 Animasi Teks
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

E. Pasca Produksi

Proses selanjutnya yaitu *rendering* penyatuan seluruh format yang sudah disusun dalam *file* yang ada dalam *time line* sebelumnya menjadi satu kesatuan *file* yang utuh. Dengan cara klik *File – Export –* Media, kemudian akan muncul tampilan *Export Setting* untuk mengatur format *file* video yang akan di *rendering*.



Gambar IV.11 Tahapan *Rendering*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

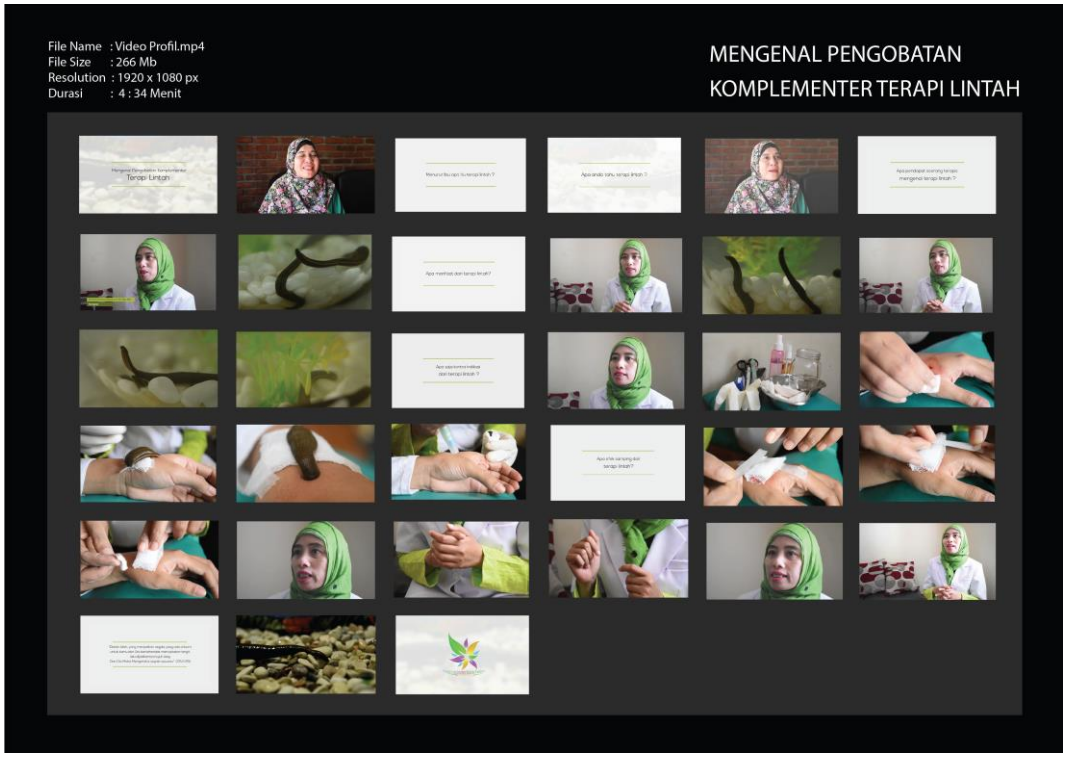


Gambar IV.12 Proses *Rendering*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Berikut ini hasil akhir dari proses *rendering* video profil sebagai media utama untuk informasi mengenai pengobatan komplementer terapi lintah, dan hasil akhir untuk video teaser yang berdurasi 43 detik sebagai gambaran dari video profil.

- Video Profil

Video utama yang memuat informasi lebih banyak dari narasumber mengenai pengobatan komplementer terapi lintah, serta memuat informasi lebih dari objek lintah yang digunakan.



Gambar IV.13 Media Utama Video Profil
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

- Video *Teaser*

Video *teaser* merupakan gambaran beberapa cuplikan dari suatu informasi dalam video profil yang berdurasi 4:34 menit. Sedangkan untuk video *teaser* hanya berdurasi 43 detik, tujuannya untuk membuat orang yang melihatnya tertarik dan ingin mengetahui lebih jauh akan informasi singkat yang disampaikan. video *teaser* didistribusikan di media sosial seperti whatsapp, instagram dan facebook,



Gambar IV.14 Video *Teaser*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.2 Media Pendukung

IV. 2.1 *Flayer*



Gambar IV.15 *Flyer*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Flyer berfungsi sebagai media informasi singkat untuk memberitahukan suatu acara yang akan diadakan, dan dibuat dalam bentuk selembaran dan dalam bentuk digital untuk disebar melalui media sosial seperti instagram, whatsapp, facebook.

Spesifikasi:

Ukuran : 10,5 x 14,85 cm

Material : Art paper 100 grm

Teknik : *Digital Printing*

Dibuat dalam ukuran lebih kecil dari *flyer* a5 untuk mempermudah serta lebih simpel saat akan diberikan kepada masyarakat.

IV. 2.2 Tiket Registrasi

Kertas khusus sebagai tanda telah membayar ongkos dan sebagainya. Tiket karcis untuk acara workshop akan diberikan dalam bentuk digital sebagai bukti registrasi yang dikirim melalui kontak whatsapp calon peserta, dan akan diberikan tiket registrasi tercetak sebagai tiket pegangan saat akan mengikuti acara.



Gambar IV.16 Tiket Registrasi
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Dengan pengerjaan manual untuk tahapan memotong tiap bagian tiket, karena disesuaikan dengan kebutuhan tiket yang terbatas hanya untuk 40 lembar dan 40 tempat duduk untuk para peserta yang telah diberi no urutan.

Spesifikasi:

Ukuran : 15 x 5 cm

Material : Akasia paper

Teknik : *Digital Printing*

IV. 2.3 Poster

Poster adalah plakat yang dipasang di tempat umum berupa pengumuman atau iklan. Pengumuman dalam poster biasanya berisikan suatu informasi yang memuat visual, warna serta teks yang saling terkombinasi untuk menarik perhatian masyarakat



Gambar IV.17 Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Spesifikasi :

Ukuran : 29,7 x 42 cm A3

Material : Akasia paper A3 dan Stiker putih A3

Teknik : *Digital Printing*

dibuat dalam ukuran poster pada umumnya A3 dengan jenis kertas yang mempunyai tekstur dan biaya lebih ringan dari jenis kertas lain.

IV. 2.4 *X-Banner*

X-banner berfungsi sebagai media informasi yang biasanya ditempatkan di lokasi suatu acara yang bersangkutan. *X-banner* berisikan informasi mengenai tema acara serta kombinasi gambar, teks dan warna yang berbentuk portrait atau vertikal.



Gambar IV.18 *X-Banner*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Spesifikasi :

Ukuran : 160 x 60 cm A3

Material : Flexi Korea

Teknik : *Digital Printing*

Dari segi biaya material flexi korea lebih ringan, sehingga banyak digunakan untuk kebutuhan suatu acara.

IV. 2.5 *Tshirt*

Tshirt merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk menarik perhatian atas informasi yang akan disampaikan kepada masyarakat pada umumnya, *T-shirt* adalah pakaian yang digunakan untuk menutupi tubuh bagian atas dan banyak digemari oleh orang-orang tertentu. *Tshirt* sebagai media pendukung yang akan digunakan oleh para peserta *workshop.*



Gambar IV.19 *Tshirt*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : M

Material : Katun combed 24s

Teknik : Sablon *Printing*

Tshirt lengan panjang dengan teknik sablon printing lebih terjangkau dari biaya, sehingga sesuai jika di buat dalam jumlah yang lebih banyak untuk acara.

IV. 2.6 Sertifikat

Sertifikat adalah piagam berupa penghargaan yang diberikan pada peserta yang telah mengikuti acara ataupun kegiatan tertentu. Sertifikat akan diberikan kepada peserta setelah acara berakhir, sebagai piagam penghargaan.



Gambar IV.20 Sertifikat
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Spesifikasi

Ukuran : 21 x 29,7 cm A4

Material : Akasia *Paper*

Teknik : *Digital Printing*

Pemilihan material akasia *paper* untuk menghasilkan tekstur pada permukaan sertifikat, selain itu akasia *paper* dari segi biaya lebih terjangkau untuk di cetak dalam jumlah yang banyak sesuai dengan jumlah para peserta acara.

IV. 2.7 Spanduk

Spanduk berfungsi sebagai media informasi yang biasanya ditempatkan di lokasi suatu acara yang bersangkutan, dan berisikan ucapan untuk menyambut para peserta acara kegiatan ataupun informasi singkat mengenai tema acara yang akan dibawakan dengan memberikan keterangan-keterangan singkat yang dibutuhkaan untuk dapat disampaikan. Adapun ukuran yang dibuat untuk spanduk yaitu menyesuaikan dengan kebutuhan di lokasi acara yang tidak terlalu banyak menggnakan ruang untuk meletakan spanduk.



Gambar IV.21 Spanduk

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Spesifikasi:

Ukuran : 250 x 100 cm

Material : Ekonomis Fleksi

Teknik : *Digital Printing*

IV. 2.8 *Merchandise*

Merchendise berupa alat kesehatan seperti thermometer, kotak alat kesehatan, bantal, lampu senter, *tshirt dan tot bag* yang akan diberikan pada saat acara *workshop* "Mengenal Pengobatan Komplementer Terapi Lintah" yang akan berlangsung di kota Cimahi pada tanggal 23 September 2017, *Merchendise* diperuntukan untuk peserta yang telah meregistrasi untuk acara *workshop.* Adapun *merchandise* lain yang akan di jadikan sebagaia hadiah bagi peserta yang beruntung dari undian no tiket registrasi adalah berupa aquarium kaca.

- Aquarium kaca dapat digunakan untuk merawat dan memelihara lintah medicinalis oleh peserta yang tertarik terhadap terapi lintah.

Spesifikasi:

Ukuran : 4 L

Material : Kaca



Gambar IV.22 Aquarium kaca
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

- Bantal



Gambar IV.23 Bantal
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Bantal sebagai *merchandise* yang digunakan untuk penyangga ketika pasien akan melakukan terapi lintah, tujuannya agar pasien merasa nyaman dan tidak merasa pegal ketika menunggu roses terapi lintah selesai.

Spesifikasi bantal:

Ukuran : 30 x 30 cm

Material : Kain Katun

Teknik : Sablon *Printing*

- *Tote bag*



Gambar IV.24 *Tote bag*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Tote Bag sebagai *merchandise* yang digunakan untuk menyimpan semua barang yang dibutuhkan dan digunakan oleh para peserta acara, seperti kotak tissue, lanset, thermometer kotak obat, sehingga terkemas dengan rapih dan mudah untuk dibawa dalam perjalanan pulang jika acara telah selesai.

Spesifikasi:

Ukuran : 29,7 x 21 cm

Material : Kain

Teknik : Sablon *Printing*

- *Flashdisk card*

Flashdisk card digunakan untuk menyimpan *file* mengenai terapi lintah yang akan diberikan pada para peserta acara workshop mengenal pengobatan komplementer terapi lintah.



Gambar IV.25 *Flashdisk Card*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Spesifikasi *Flashdisk card:*

Ukuran : 8,5 x 5 cm

Kpasitas : 4 Gb

Material : plastic

Teknis: *Digital Printing*

- *Tshirt*

Tshirt ini digunakan untuk merchendise yang akan diberikan kepada para peserta acara. Dengan spesifikasi lengan pendek ukuran s material katun combed 30s dan digunakan untuk keperluan peserta bila mana membutuhkan baju pengganti saat melakukan terapi lintah.



Gambar IV.26 Kotak Tisue
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : S (Lengan Pendek)

Material : Katun combed 30 s

Teknik : Sablon *Printing*

- Lanset, Senter,Thermometer dan Kotak Tissue

Berikut ini adalah alat- alat yang biasa digunakan dan diperlukan untuk terapi lintah pada umumnya, sehingga alat-alat tersebut dibuat sebagai *merchandise* bagi para peserta acara.

Spesifikasi untuk material serta teknik yang digunakan yaitu stiker transparan sebagai identitas dalam alat-alat yang digunakan untuk terapi lintah , dan untuk material setiap bahan atau alat-alat yang digunakan yaitu dari plastik, duplek, dengan proses pengerjaan untuk stiker transparan dengan teknik *Digital Printing*.



Gambar IV.27 Kotak Tisue
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

1. Kotak Tisue

Kotak tissue untuk menyimpan cadangan tissue yang akan digunakan ketika mulai atau selesai terapi lintah, karena tissue akan sangat dibutuhkan untuk membersihkan darah yang akan terus keluar setelah proses terapi lintah. adapun spesifikasi kotak tissue yang dibuat untuk *merchandise* yaitu sebagai berikut:

Ukuran : 30 x 17 cm untuk kotak tissue
Material : Stiker transparan dan Duplek.
Teknik : *Digital Printing*



Gambar IV.28 *Lanset*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

2. Lanset

Lanset digunakan untuk memberikan pelukaan kecil pada permukaan kulit pasien yang akan diletakan lintah, tujuannya bila mana lintah susah untuk menempel pada permukaan yang akan dilintah, sehingga lanset dibutuhkan untuk proses terapi lintah. Spesifikasi lanset yang akan digunakan untuk *merchandise* hanya menggunakan stiker transparan dengan teknik *digital printing*, ukuran disesuaikan dengan kebutuhan lanset.



Gambar IV.29 *Termometer*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

3. Thermometer

Thermometer digunakan untuk mengukur suhu tubuh pasien sebelum melakukan terapi lintah, karena lintah bersifat panas sehingga suhu tubuh pasien yang akan diterpi lintah diusahakan dalam suhu tubuh tidak panas. Spesifikasi lanset yang akan digunakan untuk *merchandise* yaitu berbahan plastik dan ditempel dengan stiker transparan yang menjadi identitas tema acara.

Ukuran : Disesuaikan dengan kebutuhan ukuran thermometer

Material : Stiker transparan

Teknik : *Digital Printing*



Gambar IV.30 Senter
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

4. Senter

Senter kecil digunakan bila mana setelah proses terapi lintah dilakukan, biasanya digunakan untuk mengetahui seberapa dalam luka yang dihasilkan dari gigitan lintah pada permukaan yang telah di terapi lintah. Spesifikasi material yang akan digunakan untuk senter sebagai *merchandise* yaitu berbahan stainless.

Ukuran : Disesuaikan dengan kebutuhan ukuran senter

Material : Stiker transparan

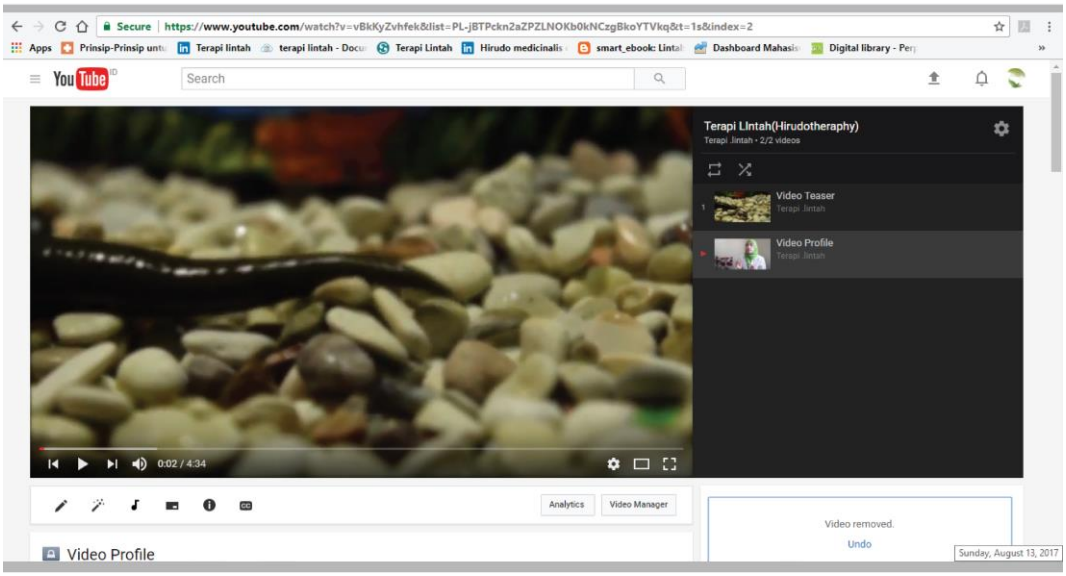
Teknik : *Digital Printing*

Stiker di temple pad bagian ujung senter

IV. 3 Media Aplikasi

Media aplikasi untuk distribusi video profil dan media lain sebagai konten informasi yang dibutuhkan mengenai pengobatan komplementer terapi lintah yaitu antara lain meliputi :

- Youtobe

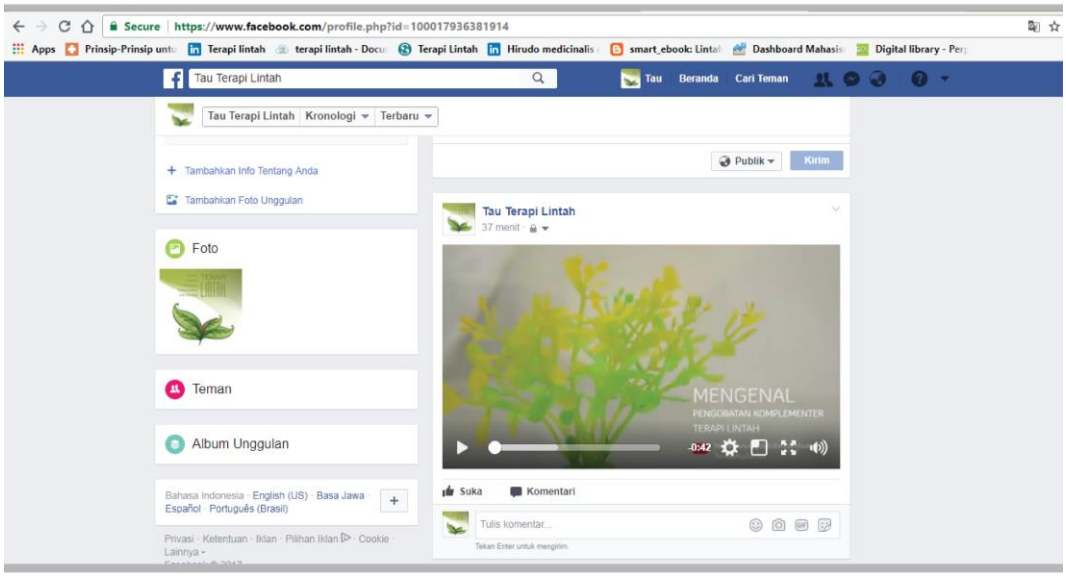


Gambar IV.31 Youtobe
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Youtobe digunakan untuk mendistribusikan media informasi dari video pro*file* mengenai pengobatan komplementer terapi lintah, dengan cara mengakses link yang sudah dicantumkan dalam video teaser dan media pendukung lain. Format *file* video yang digunakan dalam youtobe yaitu MP4, ukuran 266 Mb besar ukuran asli suatu video setelah di *render* dengan resolusi *Full HD* 1920 x 1080 px.

- Facebook

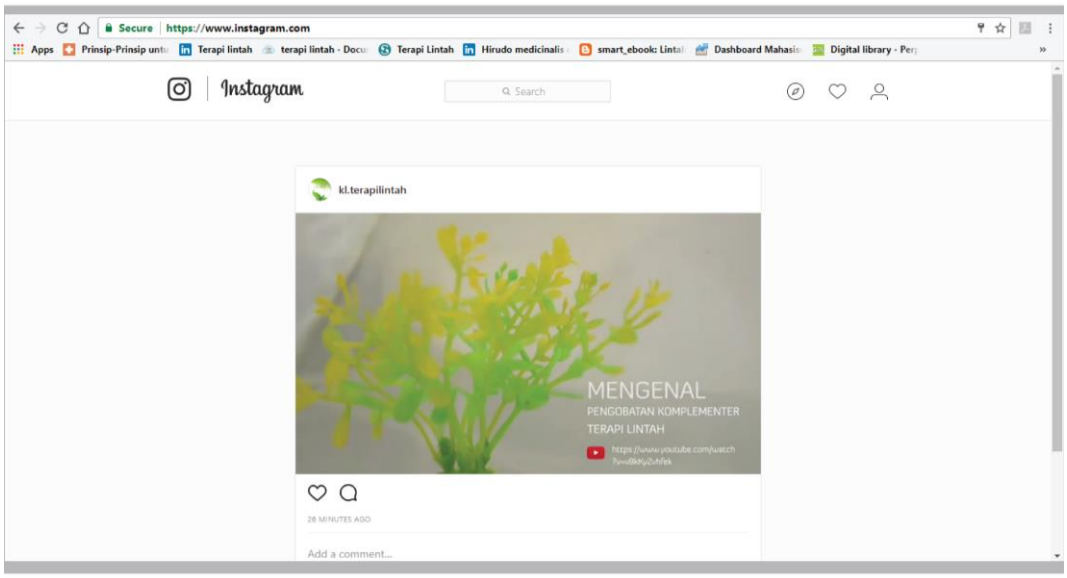
Akun facebook sebagai sarana dalam mengenalkan pengobatan komplementer terapi lintah melalui video dan konten lainnya, karena facebook sebagai salah satu media sosial yang dapat digunakan untuk mendistribusikan media informasi yang ingin disampaikan kepada masyarakat khususnya para pengguna dan pemilik akun facebook. Format ukuran video yaitu Mp4 dengan besar 42,4 Mb dan resolusi *Full HD* 1920 x 1080 px, ukuran asli setelah di *render*.



Gambar IV.32 Facebook
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

- Instagram

Akun instagram salah satu media sosial yang digunakan untuk mendistribusikan media informasi berupa video dan konten lainnya mengenai terapi lintah. Format ukuran video yaitu Mp4 dengan besar 42,4 Mb dan resolusi *Full HD* 1920 x 1080 px, saat mendistribusikan konten di instagram dianjurkan untuk memilih format ukuran *file* asli, sehingga tidak ada bagian gambar pada video yang terpotong.



Gambar IV.33 Instagram
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)