DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR DIAGRAM xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumasan Masalah.....3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. KOMUNITAS SAFARI BANDUNG.....6
II.1 Volkswagen Klasik 6
II.2 Komunitas Safari Bandung 12
II.3 Analisis 17
II.4 Resume 22
II.5 Solusi Perancangan 22

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 23
III.1 Khalayak Sasaran.....23
III.2 Strategi Perancangan.....26
III.2.1 Tujuan Komunikasi 27

III.2.2 Pendekatan Komunikasi 27
III.2.3 *Mandatory* 29
III.2.4 Materi Pesan 29
III.2.5 Gaya Bahasa 30
III.2.6 Strategi Kreatif 30
III.2.7 Strategi Media 31
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 34
III.3 Konsep Visual 36
III.3.1 Format Desain 37
III.3.2 Tata Letak 37
III.3.3 Tipografi 39
III.3.4 Ilustrasi 40
III.3.5 Warna 41

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 44
IV.1 Media Utama 44
IV.2 Media Pendukung 55

DAFTAR PUSTAKA xiv
LAMPIRAN xix
RIWAYAT HIDUP xxv