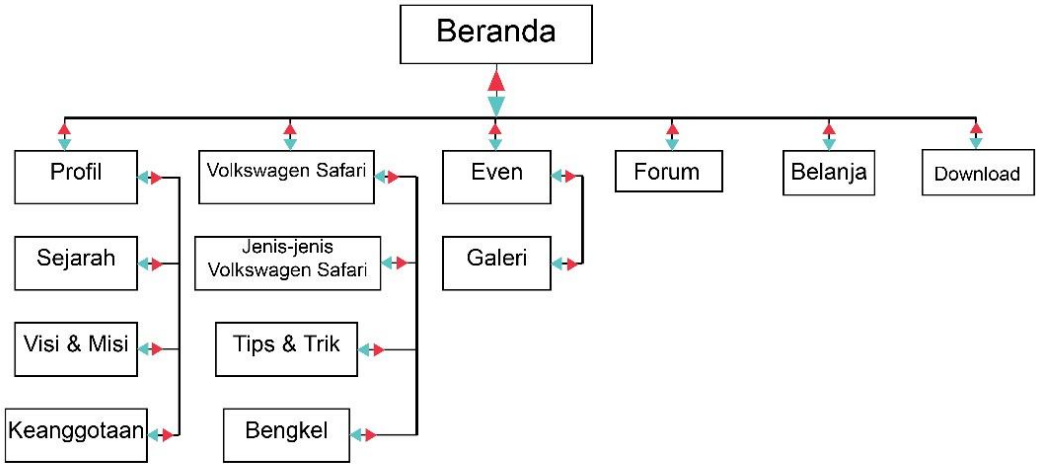
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Website merupakan media informasi di internet yang berupa teks, gambar, video atau suara maupun interaktif. *Website* memiliki keuntungan yang menghubungkan dokumen dengan dokumen lainnya yang dapat diakses melalui *browser* (Yuhefizar, 2016: para 7). Media informasi *website* dipilih karena media ini merupakan media yang efisien dan lebih baik sehingga masyarakat dapat mempercayai mengenai Komunitas Safari Bandung.

Proses perancangan pertama kali dilakukan dengan membuat sistem navigasi yang akan digunakan didalam *website*. Perancangan sistem navigasi pada *website* ini dikonsepkan agar pengguna *website* sebisa mungkin agar tidak mengalami kesulitan dalam mengakses konten-konten yang ada didalam *website*.



Gambar IV.1 Sistem Navigasi
Sumber: Arsip Pribadi

Setelah perancangan sistem navigasi pembuatan *wireframe website* dirancang secara digital menggunakan Adobe Photoshop CS 6. *Wireframe* adalah rancangan

awal dalam pembuatan desain *website* untuk menentukan komponen/struktur yang terdapat didalam *website* (Muhammad, 2016: para 3).



Gambar IV.2 *Wireframe* halaman utama
Sumber: Dokumen Pribadi

Tahap selanjutnya pembuatan desain *website* yang menggunakan *software* Adobe Photoshop CS 6. Desain *website* yang terdapat beberapa halaman sebagai berikut :

- Beranda

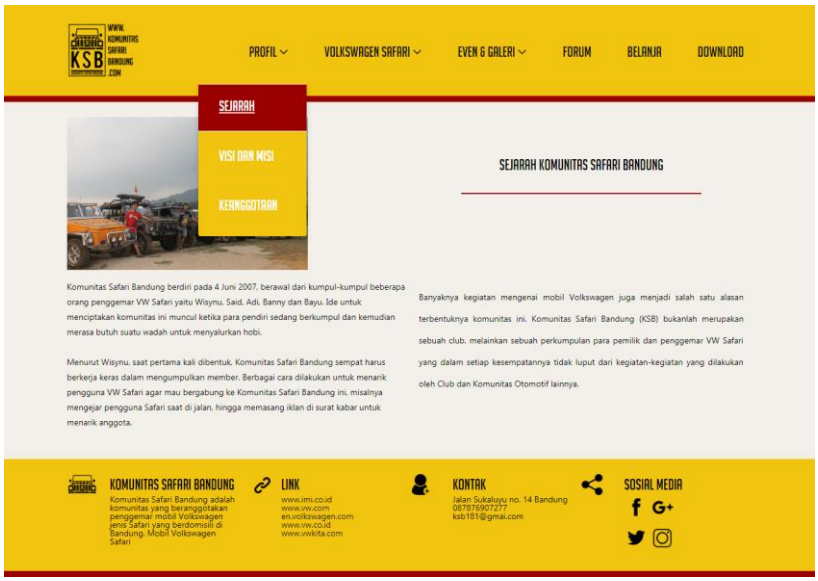
Beranda merupakan tampilan awal pada *website.* Pada halaman ini terdapat *slider* foto kegiatan Komunitas Safari Bandung. Pada halaman ini juga diberikan *link* berupa menu dibagian *header* bertujuan untuk mempercepat *user* atau pengguna menuju halaman selanjutnya. Selain dari menu yang terdapat di *header* pada *footer* terdapat sekilas tentang Komunitas Safari Bandung, *link* menuju ke *website* yang mendukung, kontak yang dapat dihubungi, dan juga *link* media sosial Komunitas Safari Bandung.



Gambar IV.3 Tampilan Beranda
Sumber: Dokumen Pribadi

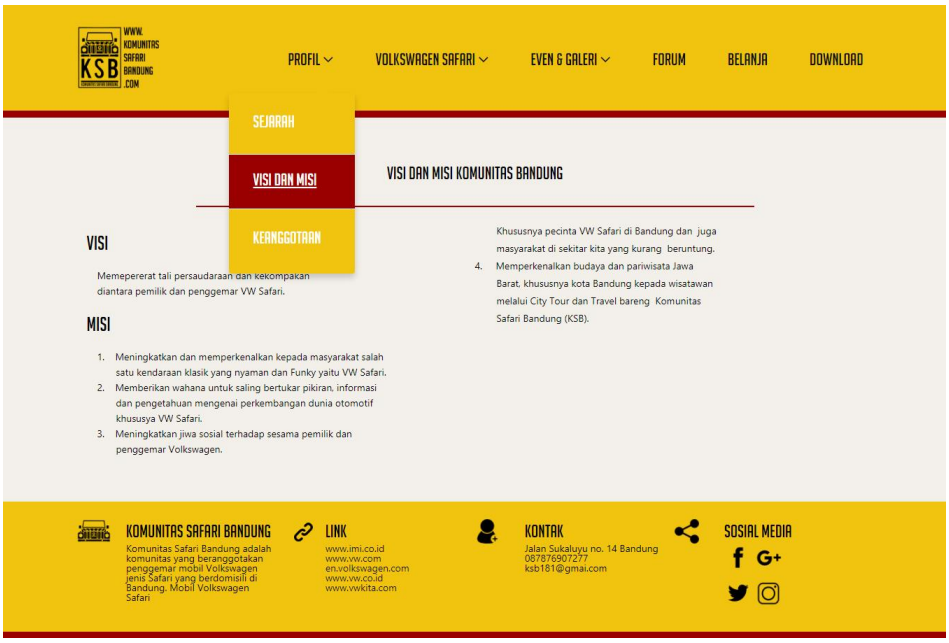
- Profil

Pada halaman profil ini menampilkan beberapa menu terkait mengenai sejarah, visi misi, dan keanggotaan Komunitas Safari Bandung. Bagian *header* dan *footer* sama pada halaman Beranda. Halaman mengenai sejarah Komunitas Safari Bandung mendeskripsikan mengenai sejarah berdirinya Komunitas Safari Bandung.



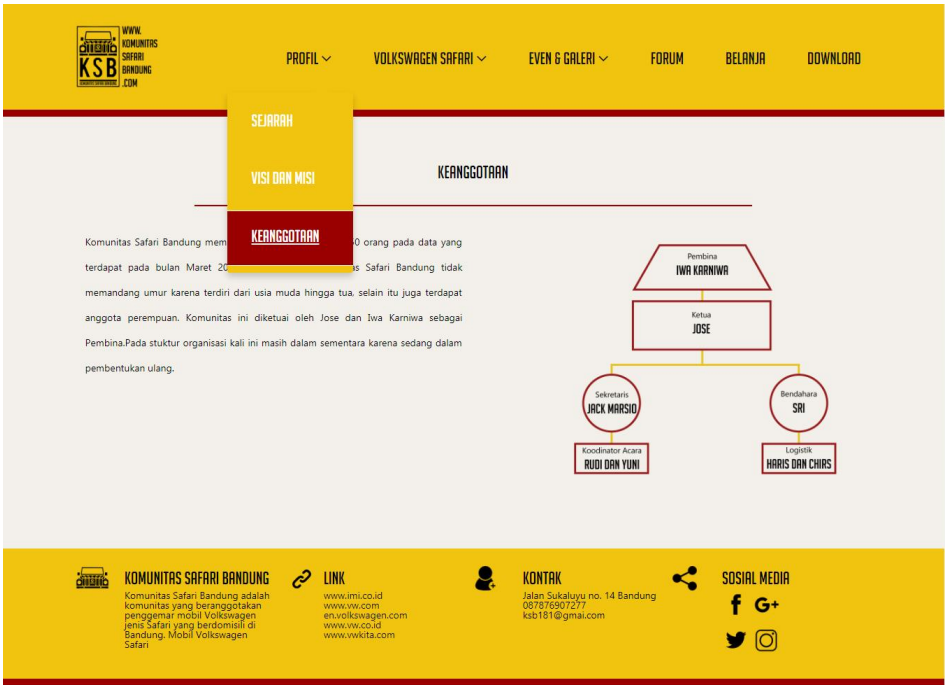
Gambar IV.4 Tampilan Sejarah Komunitas Safari Bnadung
Sumber: Dokumen Pribadi

Halaman selanjutnya mengenai visi dan misi Komunitas Safari Bandung.



Gambar IV.5 Tampilan Visi dan Misi Komunitas Safari Bandung
Sumber: Dokumen Pribadi

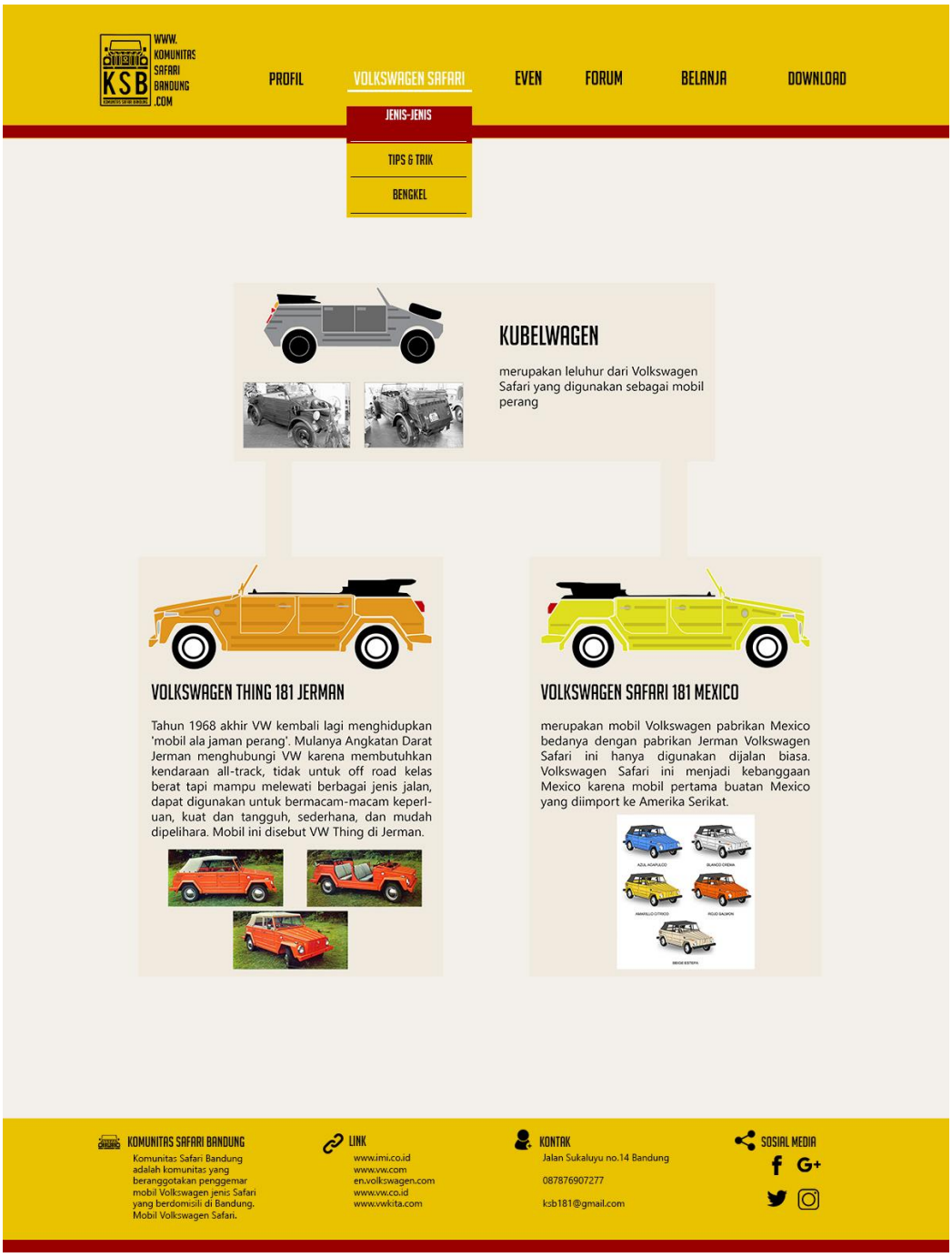
Halaman terakhir pada profil yaitu keanggotaan yang berisi mengenai struktur organisasi dan jumlah anggota Komunitas Safari Bandung. Strukur organisasi yang dibuat unik dengan bentuk mobil Volkswagen Safari.



Gambar IV.6 Tampilan Keanggotaan Komunitas Safari Bnadung
Sumber: Dokumen Pribadi

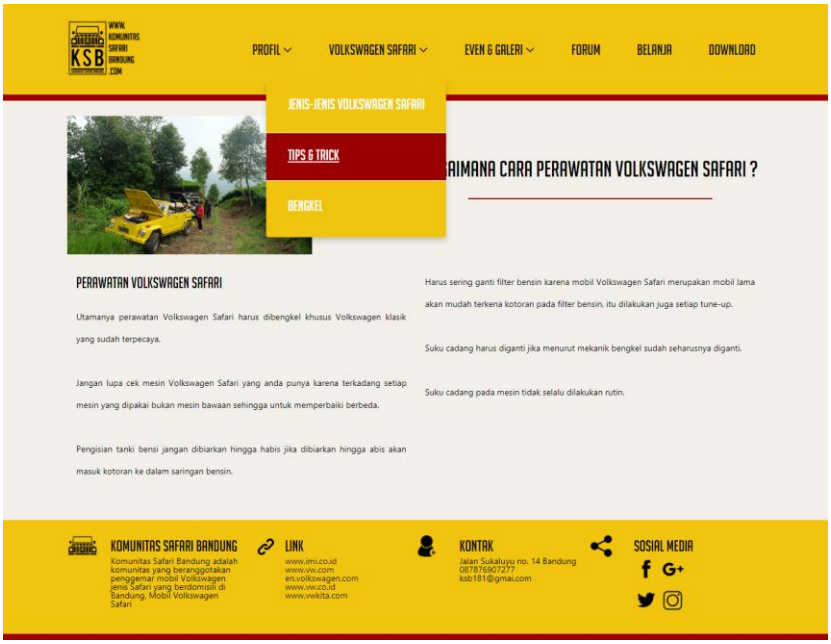
- Volkswagen Safari

Pada halaman Volkswagen Safari yang menampilkan beberapa menu terkait mengenai jenis-jenis Volkswagen Safari, tips dan trik, dan bengkel. Menu mengenai jenis-jenis Volkswagen Safari dengan bentuk infografik pada halaman ini.



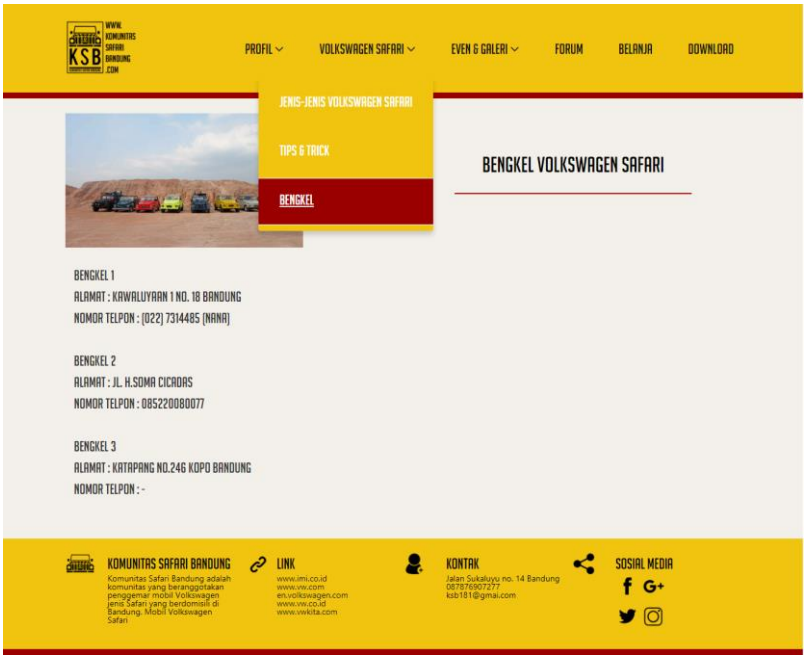
Gambar IV.7 Tampilan Jenis-jenis Volkswagen Safari
Sumber: Dokumen Pribadi

Halaman tips dan trik memberikan informasi mengenai tips dan trik perawatan Volkswagen Safari.



Gambar IV.8 Tampilan Tips dan Trik
Sumber: Dokumen Pribadi

Halaman bengkel memberikan informasi mengenai bengkel khusus Volkswagen Safari yang terdapat di Bandung.



Gambar IV.9 Tampilan Bengkel
Sumber: Dokumen Pribadi

- *Even*

Halaman *even* yang terdapat mengenai *even* dan galeri kegiatan Komnunitas Safari Bandung. Pada halaman *even* terdapat kalender penandaan warna oranye terhadap tanggal merupakan tanda adanya *even* Komunitas Safari Bandung. Warna tersebut diambil karena merupakan warna identitas dari Komunitas Safari Bandung.



Gambar IV.10 Tampilan Even
Sumber: Dokumen Pribadi

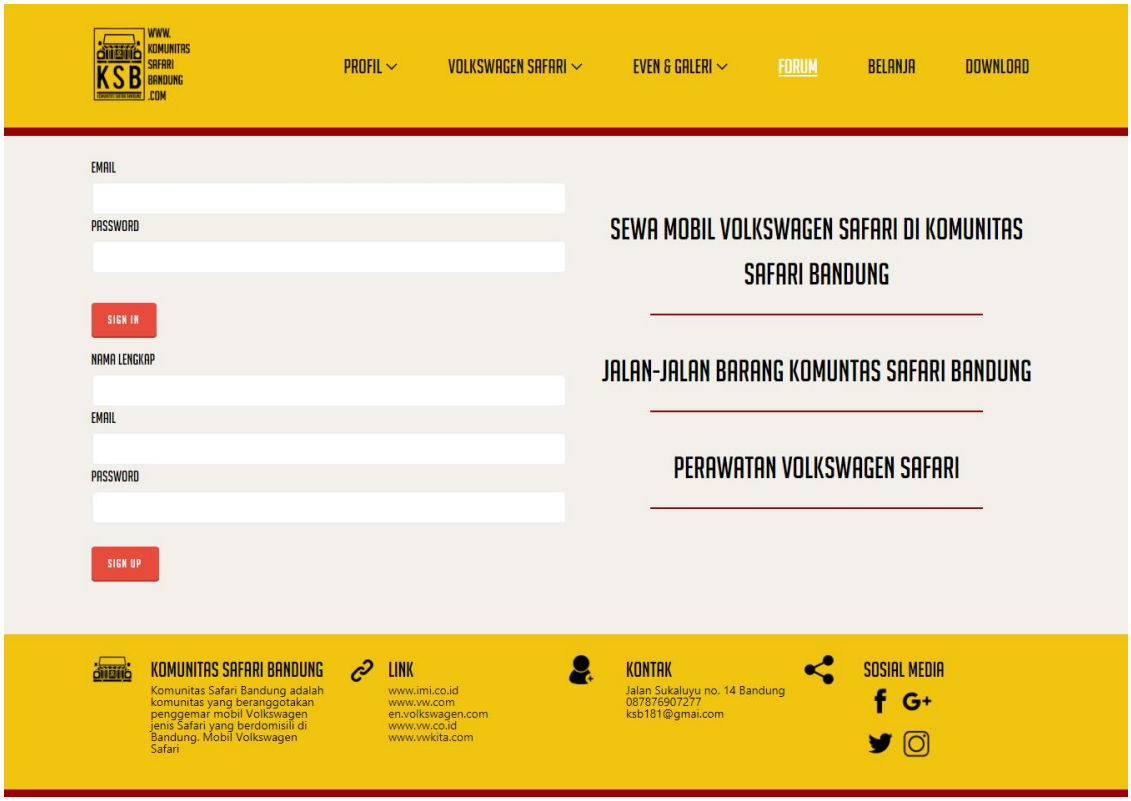
Pada halaman galeri terdapat foto-foto kegiatan yang pernah dilakukan Komunitas Safari Bandung yang setiap kegiatannya terdapat satu album.



Gambar IV.11 Tampilan Galeri
Sumber: Dokumen Pribadi

- Forum

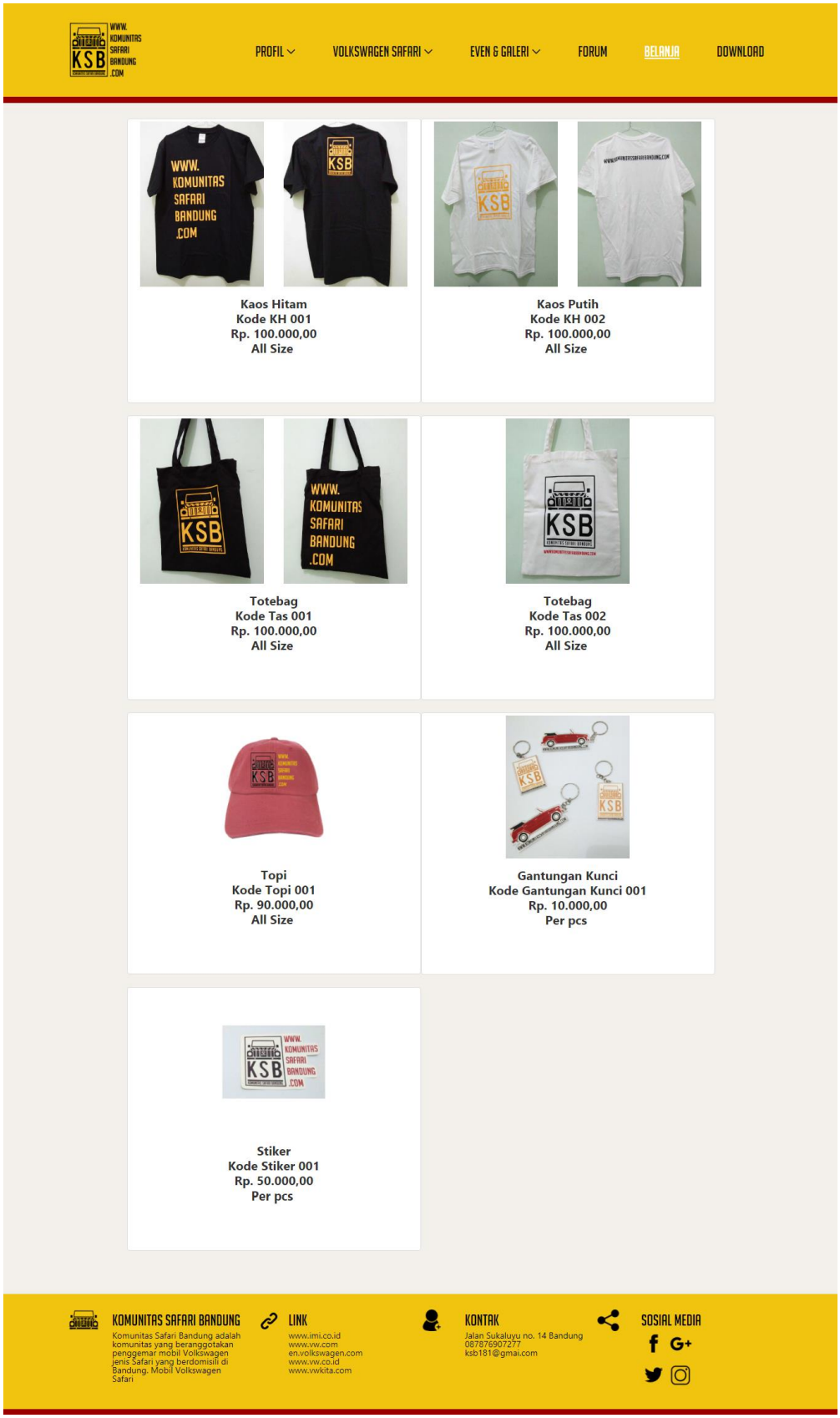
Forum dalam *website* ini merupakan tempat berinteraksi antara komunitas dengan masyarakat yang dapat menanyakan apapun mengenai Komunitas Safari Bandung ataupun Volkswagen Safari.



Gambar IV.12 Tampilan Forum
Sumber: Dokumen Pribadi

- Belanja

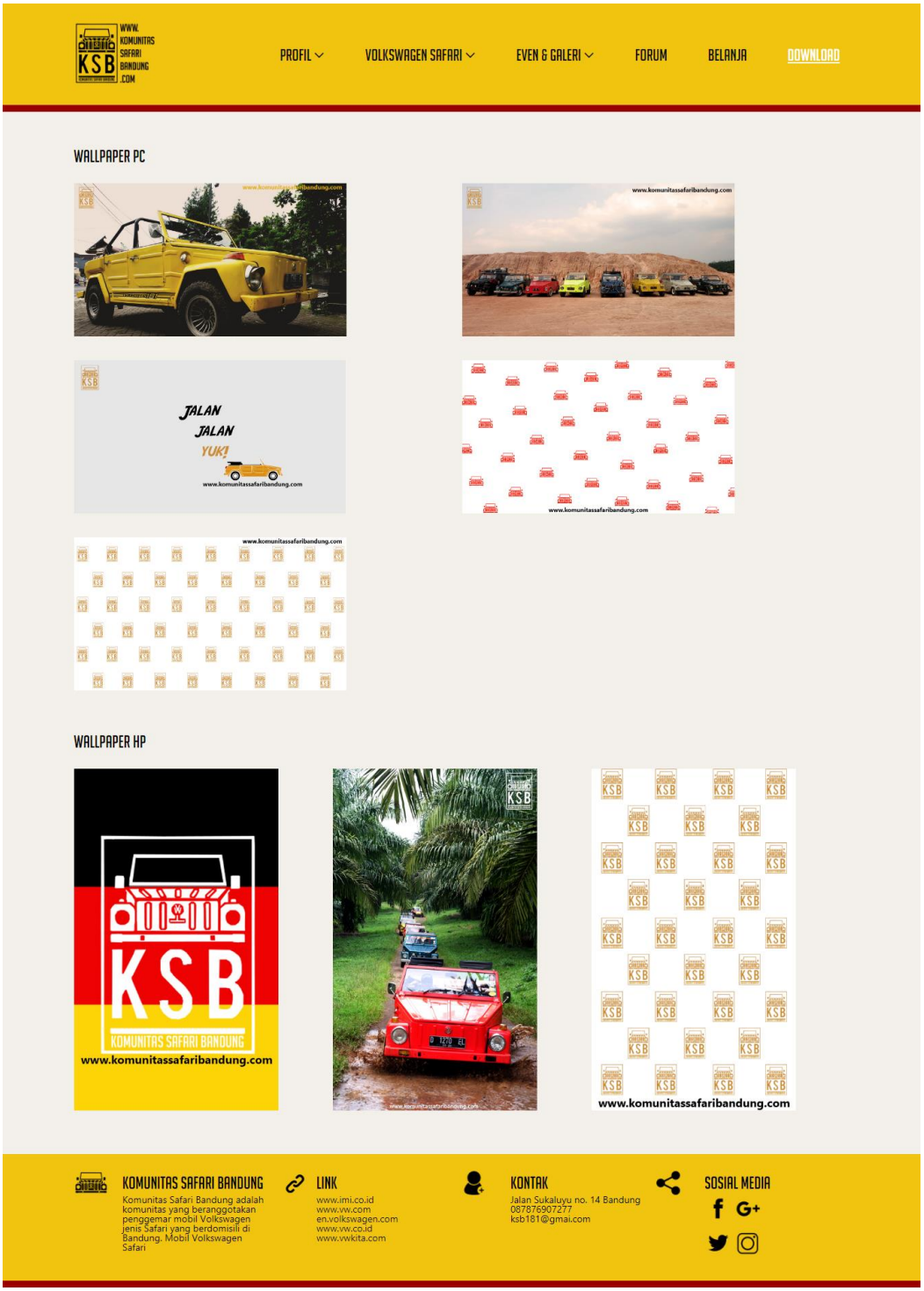
Belanja yang merupakan kegiatan jual beli suatu barang. Pada website ini halaman belanja tidak untuk jual beli barang secara langsung tetapi hanya menampilkan barang yang dijual dengan harga barang tersebut, pembelian dapat dipesan melalui kontak yang terdapat pada *website*.



Gambar IV.13 Tampilan Belanja
Sumber: Dokumen Pribadi

- *Download*

Download atau unduh pada halaman ini merupakan tempat pengunduhan *wallpaper* yang dapat digunakan pada PC atau Handphone.



Gambar IV.14 Tampilan Download
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang dapat membantu memprmosikan media utama kepada khalayak sasaran untuk mengakses *website* Komunitas Safari Bandung. Media pendukung yang dibuat berupa media digital yaitu *web banner* dan media sosial, selain itu media cetak yaitu spanduk, poster, kartu anggota, stiker, *t-shirt*, gantungan kunci, dan topi.

a. Web bannner

Web banner atau iklan web digunakan sebagai media pendukung untuk mempromosikan *website* Komunitas Safari Bandung secara *online*. Media ini dapat digunakan atau disimpan pada *website* lain termasuk kedalam sosial media facebook ataupun kedalam *website* komunitas penggemar mobil klasik lainnya.



Gambar IV.15 *Web banner*
Sumber: Dokumen Pribadi

Web banner dengan ukuran 1024 px x 90 px dengan *item type* gif, menggunakan gif agar gambar pada pengiklanan terlihat lebih menarik dan terdapat interaktif.

b. Media sosial

Media sosial dibuat untuk menampilkan informasi yang nantinya akan diteruskan ke dalam *website.* Media sosial yang digunakan yaitu Facebook, Twitter, dan Instagram diharapkan media tersebut dapat membantu promosi mengenai *website* Komunitas Safari Bandung.





Gambar IV.16 Media Sosial Facebook
Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran untuk media sosial Facebook 427 px x 236 px yang digunakan pada sampul Facebook





Gambar IV.17 Media Sosial Twitter
Sumber: Dokumen Pribadi

Desain yang sama dengan sampul Facebook tetapi ukuran berbeda sampul Twitter dengan ukuran 531 px x 175 px.



Gambar IV.18 Media Sosial Instagram
Sumber: Dokumen Pribadi

Pada media sosial Instagram dibuat sebuah poster mengenai ajakan terhadap khalayak sasaran untuk jalan-jalan ke *website* Komunitas Safari Bandung. Ukuran media tersebut 600 px x 600 px.

c. Spanduk

Spanduk yang digunakan dalam kegiatan Komunitas Safari Bandung yang akan ditempatkan pada *space* iklan jalan raya ataupun di tempat saat pelaksaan kegiatan.



Gambar IV.19 Spanduk
Sumber: Dokumen Pribadi

Spanduk yang akan digunakan di *outdoor* dengan bahan Flexi frontline dengan ukuran 3 m x 1 m yang menggunakan teknik *digital printing*.

d. Poster

Poster merupakan media publikasi dengan tulisan dan gambar bertujuan mengajak audiens untuk melihat informasi tersebut. Pembuatan poster dengan ukuran A3 yang memberikan informasi mengenai even yang akan dilaksanakan oleh Komunitas Safari Bandung. Poster yang nantinya akan disebarkan melalui media sosial ataupun di tempelkan di tempat umum.



Gambar IV.20 Poster
Sumber: Dokumen Pribadi

Poster dengan ukuran 29,4 cm x 42 cm yang dicetak *digital printing* menggunakan bahan Albatros agar poster tidak kaku dan mudah ditempel pada mading.

e. Kartu anggota

Kartu anggota ini digunakan oleh anggota Komunitas Safari Bandung yang telah terdaftar. Penyebaran sendiri dilakukan pada saat acara perilisan *website* bagi yang sudah terdaftar sebagai anggota.



Gambar IV.21 Kartu Anggota
Sumber: Dokumen Pribadi

Kartu anggota dicetak *digital printing* dengan ukuran 7,5 cm x 4,5 cm yang dapat disimpan didalam dompet. Bahan yang digunakan pada kartu anggota adalah PVC *card standar white*.

f. Stiker

Stiker digunakan sebagai media pendukung untuk mempromosikan *website* Komunitas Safari Bandung. Stiker yang terdapat dua jenis stiker yakni cutting sticker yang dapat diletakan dikendaraan dan ada pula stiker biasa yang memiliki

beberapa variasi. Pada media stiker ini berisikan alamat dari *website* Komunitas Safari Bandung.



Gambar IV.22 Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran 8 cm x 10 cm stiker ini di cetak *digital printing* dengan *cutting*, bahan yang digunakan oleh stiker ini *Vynil Doff*.

g. Gantungan kunci

Gantungan kunci dapat digunakan sebagai media pendukung yang dapat digunakan oleh masyarakat untuk gantungan kunci rumah, mobil, motor, ataupun bisa yang lainnya. Gantungan kunci yang dibuat akan berbentuk mobil Volkswagen Safari.



Gambar IV.23 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran gantungan kunci 7 cm x 3,3 cm dengan *digital printing grafir*, bahan yang digunakan pada gantungan kunci tersebut adalah Akrilik.

h. T-shirt

T-shirt yang digunakan sebagai media pendukung dipilih karena diharapkan dapat mempromosikan media utama pada masyarakat untuk lebih mengenal Komunitas Safari Bandung. *T-shirt* diberikan kepada masyarakat yang telah mengikuti kegiatan Komunitas Safari Bandung atau dapat dibeli dengan cara pemesanan.



Gambar IV.24 *T-shirt* Putih
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.25 *T-shirt* Hitam
Sumber: Dokumen Pribadi

T-shirt dengan ukuran *all size* bahan katun tersebut menggunakan teknik sablon.

i. Topi

Topi sebagai media pendukung yang dapat digunakan oleh anggota komunitas pada saat even ataupun *touring*.



Gambar IV.26 Topi
Sumber: Dokumen Pribadi

Topi jenis baseball dengan ukuran *all size* bahan canvas bentuk topi yang memiliki lidah didepan yang banyak digunakan masyarakat pada umumnya. Teknik pencetakan dengan bordir.

j. Totebag

Totebag yang merupakan tas jinjing yang dapat digunakan anggota komunitas membawa barang saat berpergian atau dapat juga digunakan sebagai *merchendaise.*



Gambar IV.27 *Totebag* Putih
Sumber: Dokumen Pribadi

Totebag dengan ukuran 30 cm x 42 cm yang dapat digunakan untuk berpergian kemana saja. Bahan *totebag* menggunakan canvas dengan teknik produksi dengan sablon.



Gambar IV.28 *Totebag* Hitam
Sumber: Dokumen Pribadi