Jurnal Tugas Akhir
Desain Komunikasi Visual UNIKOM

PERANCANGAN INFORMASI MENGENAI KOMUNITAS SAFARI BANDUNG MELALUI MEDIA *WEBSITE*

Dilia Nur Seftiany

Program Studi Desain Komunikasi Visual - Universitas Komputer Indonesia
e-mail: dilianseftiany@gmail.com

Abstrak. Komunitas Safari Bandung merupakan satu-satunya komunitas mobil Volkswagen Safari yang terdapat di Bandung. Komunitas Safari Bandung telah memiliki anggota yang cukup banyak tetapi tidak memiliki media informasi yang terintegrasi dengan baik. Rumusan masalah dalam perancangan ini bagaimana cara memberikan media informasi yang dapat mempermudah penggemar ataupun masyarakat dalam mengakses informasi mengenai Komunitas Safari Bandung. Adapun dalam perancangan ini difokuskan kepada beberapa batasan masalah, yakni subjek perancangan adalah mobil Volkswagen Safari, objek masalah adalah komunitas mobil Volkswagen Safari yang dalam hal ini adalah Komunitas Safari Bandung. Tempat perancangan ini dilakukan di kota Bandung dan perancangan ini dilakukan pada bulan September 2016 sampai dengan Agustus 2017.

Solusi perancangan yakni mebuat sebuah media informasi yang memuat berbagai macam hal mengenai Komunitas Safari Bandung. Media informasi berupa media online tersebut akan berisikan tentang profil komunitas, sejarah, kegiatan-kegiatan yang sudah dilakukan dan yang akan dilakukan, kontak bisnis, dan lain sebagainya. Media utama yang akan digunakan dalam perancangan media informasi Komunitas Safari Bandung adalah website dan media pendukung terdiri atas web banner, spanduk, poster, kartu nama, media sosial, sticker, t-shirt, gantungan kunci dan topi.

Kata Kunci : Volkswagen Safari, Bandung, Komunitas, Website

***Abstract*.** Komunitas Safari Bandung *is a unique community because it is the only community of Safari cars in Bandung. However, despite having many members,* Komunitas Safari Bandung *does not have a well-integrated information media. The problem of Analysis in the design is how to provide media information that can facilitate the fans or the public in accessing information about the* Komunitas Safari Bandung*. Scope of Analysis in the design are the subject of the design wich is the Volkswagen Safari car, and the object is the community of Volkswagen Safari which in this case is Komunitas Safari Bandung. This designing place is done in Bandung city and this design is done on September 2016 until August 2017.*

The design solution is to create an information media that makes various things about Komunitas Safari Bandung. *Online media information will contain about community profiles, history, activities that have been done and that will be done, business contacts, and so forth. The main media to be used in the design of information media* Komunitas Safari Bandung *is a website and supporting media consists of web banner, banners, posters, business cards, social media, stickers, T-shirt, Key Chains and Hats.*

Keyword : *Volkswagen Safari, Bandung, Community, Website*

1. Pendahuluan

Komunitas ini memilih menghususkan minat pada mobil Safari karena keunikan mobilnya bukan hanya dari bentuknya, tetapi juga Safari merupakan mobil yang dapat dikendarai di segala medan bahkan tidak jarang mobil ini dipakai untuk offroad oleh para penggemarnya. Para anggota Komunitas Safari Bandung mempunyai ikatan kekeluargaan yang sangat kuat sehingga menjadikan komunitas ini kompak. Komunitas Safari Bandung ini merupakan komunitas yang terdapat di Bandung dan memilki anggota yang sudah cukup banyak. Akan tetapi, walaupun telah memiliki anggota yang banyak, Komunitas Safari Bandung masih kurang konsisten menginformasikan mengenai komunitasnya sendiri sehingga masyarakat secara luas kurang mengetahui mengenai Komunitas Safari Bandung. Komunitas Safari Bandung selama ini masih dikenal oleh penggemar mobil klasik saja, masyarakat secara umum hanya mengetahui mengenai mobil Volkswagen tetapi tidak mengetahui mengenai Komunitas Safari Bandung.

Komunitas Safari Bandung tidak memiliki media informasi yang terintegrasi dengan baik, informasi mengenai Komunitas Safari Bandung masih terpencar misalnya dari media sosial komunitas dan media sosial anggotanya. Adanya media informasi yang terintegrasi dengan baik sebenarnya sangat diperlukan bagi komunitas, yakni agar segala informasi mengenai komunitas dapat tertata dengan baik dan memudahkan penggemar baik anggota komunitas maupun masyarakat umum untuk mengaksesnya.

Tujuan diadakan perancangan ini adalah sebagai berikut :

- Memberikan media informasi yang terintegrasi dengan baik yang memuat mengenai Komunitas Safari Bandung agar informasi mengenai komunitas dapat tertata dengan baik dan dapat lebih mudah diakses baik oleh anggota maupun masyarakat umum.

- Menjadi sarana media informasi yang memuat berbagai kegiatan yang dilakukan oleh Komunitas Safari Bandung agar masyarakat dapat ikut berpartisipasi dalam kegitan komunitas tersebut.

Adapun manfaat yang dapat diperoleh, yakni Komunitas Safari Bandung memiliki media informasi yang terintegrasi dengan baik yang memberikan berbagai macam informasi mengenai komunitas yang dapat diakses dengan mudah sehingga Komunitas Safari Bandung dapat lebih diketahui oleh masyarakat luas. Selain itu juga dengan adanya perancangan ini juga dapat menjadi media bertukar informasi baik dari sesama anggota komunitas maupun dari pihak lain mengenai mobil Volkswagen Safari.

2. Metode Perancangan

2.1 Strategi Perancangan

Strategi adalah metode atau rencana yang direncanakan dengan sebaik mungkin sehingga dalam membuat sesuatu akan berjalan dengan lancar, akan baik dan juga tepat sasaran (Munandar, 2015: 41). Dalam perancangan media informasi tersebut, strategi yang dilakukan adalah dengan merencanakan pembuatan media informasi yang dapat diterima dengan baik. Perencanaan media informasi dilakukan dengan memerhatikan beberapa aspek yaitu, bentuk media infomasi, konten yang akan dimasukkan dalam media informasi, serta tujuan dari perancangan media informasi.

Adapun berdasarkan strategi tersebut, media informasi yang dipilih adalah media berupa media online. Media online dipilih kerena pada saat ini kebanyakan masyarakat mencari informasi secara online sehingga hal tersebut sesuai dengan aspek kemudahan akses dari media informasi tersebut. Konten yang dimuat dalam media informasi, yakni memuat hal-hal mengenai Komunitas Safari Bandung mulai dari profil, sejarah, kegiatan hingga adanya forum yang menjadi tempat sharing bersama anggota komunitas.

2.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif merupakan langkah yang dilakukan dalam rangka mencapai tujuan pembuatan media informasi. Moriarty (1991) menjelaskan “proses berpikir strategi kreatif melibatkan identifikasi segala kemungkinan alternatif pendekatan, kemudian memilih pendekatan paling efektif yang diharapkan dapat menarik perhatian khalayak” (h.52). Strategi kreatif yang dilakukan adalah dengan

membuat media informasi secara online pembuatan media informasi yang terintegrasi dengan baik yang memuat hal-hal mengenai Komunitas Safari Bandung. Media informasi ini mencakup mengenai profil komunitas sampai berbagai kegiatan yang dilakukan. Media informasi Komunitas Safari Bandung dibuat dengan ciri khas klasik mobil Volkswagen Safari dan juga memperlihatkan keunikan dan kegiatan komunitas sendiri. Tampilan media informasi juga dibuat sederhana agar dapat dengan mudah diakses oleh berbagai kalangan.

2.3 Konsep Visual

Konsep visual pada perancangan website Komunitas Safari Bandung merupakan visualisasi dari kesatuan elemen-elemen desain yang akan menjadi faktor pendukung dalam penyampaian informasi, sehingga informasi dapat disampaikan dengan baik. Dalam pembuatan website ini dengan konsep flat design akan memperlihatkan foto-foto kegiatan dari Komunitas Safari Bandung pada halaman utama dengan foto slider. Pemilihan warna yang memperlihatkan ciri khas Volkswagen Safari dan kesesuaian dengan konsep flat design. Selain itu ciri flat design yang diambil adalah tipografi dengan jenis sans serif yang selaras pada halaman website awal hingga akhir. Tampilan layout dan elemen grafis yang tidak terlalu rumit sehingga pengguna dapat memahami dan mengerti informasi yang disampaikan.

2.4 Format Desain

Format desain yang digunakan pada perancangan website ini dirancang dengan ukuran potrait dengan template pembuatan user interface atau tampilan antar muka dibuat pada resolusi 1200 pixel x 828 pixel. Website dapat di akses menggunakan laptop, PC, maupun tablet PC.

2.5 Tata Letak

Menurut Rustan (2008) “layout adalah tata letak elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep/pesan yang dibawanya” (h.5). Adapun komposisi layout dalam sebuah website terdiri dari containing block, logo, navigasi, konten atau isi, footer, dan whitespace atau ruang kosong (Jason Beaird, 2007). Layout website dibuat simple dan menarik serta informatif target sasaran yang dituju dapat memahami dan mengerti pesan atau informasi yang diberikan dan tidak bosan untuk mengunjungi website.

2.6 Tipografi

Danton Sihombing (2003) menjelaskan "tipografi merupakan representasi visual dari sebuah bentuk komunikasi verbal dan merupakan properti visual yang pokok dan efektif" (h.58). Jenis huruf sans serif dipilih untuk menyesuaikan dengan konsep flat design pada website. Font pada bagian menu dipilih adalah BignoodleTitling dan bagian dari konten memakai font Gadugi, karena memperlihatkan jenis font yang nilai keterbacaannya baik.

2.7 Ilustrasi

Bharata dan Triadi (2010) "Ilustrasi merupakan salah satu unsur penting yang sering digunakan dalam komunikasi periklanan atau percetakan yang dianggap sebagai bahasa universal yang dapat menembus rintangan yang ditimbulkan oleh perbedaan kata-kata. Ilustrasi dapat mengungkapkan suatu hal secara lebih cepat dan berhasil dari pada teks" (h.13). Ilustrasi yang digunakan berupa foto yang merupakan koleksi Komunitas Safari Bandung sendiri yang memperlihatkan mobil Volkswagen Safari dengan kegiatannya. Foto yang digunakan tersebut di edit ulang dengan software Adobe Photoshop CS6 untuk menghasilkan foto dengan effect lebih baik.

2.8 Warna

Menurut Graham (seperti dikutip Abdillah, 2015) warna dapat digunakan untuk mengkomunikasikan mood, daya tarik, identitas produk, ataupun mengorganisir suatu informasi. Perancangan website Komunitas Safari Bandung ini menggunakan warna yang diambil dari warna bendera Jerman yang merupakan tempat asal Volkswagen. Warna kuning yang cerah juga digunakan untuk mencirikan komunitas yang ceria sehingga diharapkan website mudah diingat oleh user.

3. Pembahasan

3.1 Media Utama

Website merupakan media informasi di internet yang berupa teks, gambar, video atau suara maupun interaktif. Website memiliki keuntungan yang menghubungkan dokumen dengan dokumen lainnya yang dapat diakses melalui browser (Yuhefizar, 2016: para 7). Media informasi website dipilih karena media ini merupakan media yang efisien dan lebih baik sehingga masyarakat dapat mempercayai mengenai Komunitas Safari Bandung.



Gambar 1: halaman utama *website*

Sumber: Arsip pribadi

Waktu penyebaran pada bulan Juli dilakukan karena bersamaan dengan peresmian website sehingga merupakan waktu yang tepat untuk menyebar media pada bulan tersebut.

Media	Tempat/Lokasi	Waktu Penyebaran tahun 2017							
		Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4
Website, *Web-banner*, media sosial	*Online*				■	■	■	■	■
Poster	Media sosial, mading tempat umum, bengkel Volkswagen klasik					■	■		
Kartu anggota	Pada saat Komunitas Safari Bandung mengadakan acara, sekre ksb	■	■	■	■				
Sticker, gantungan kunci, *T-shirt*, topi	Pada saat Komunitas Safari Bandung mengadakan acara, belanja di *website*	■	■	■	■	■	■	■	■

Tabel 1: Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media
Sumber: Arsip Pribadi

3.2 Media Utama

Spanduk

Spanduk yang digunakan dalam kegiatan Komunitas Safari Bandung yang akan ditempatkan pada space iklan jalan raya ataupun di tempat saat pelaksaan kegiatan.



Gambar 2: Spanduk

Sumber: Arsip pribadi

Poster

Pembuatan poster dengan ukuran A3 yang memberikan informasi mengenai even yang akan dilaksanakan oleh Komunitas Safari Bandung.

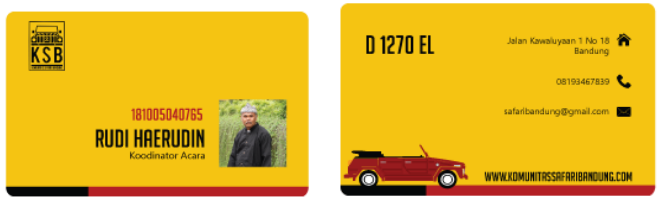


Gambar 2: Poster

Sumber: Arsip pribadi

Kartu Anggota

Kartu anggota ini digunakan oleh anggota Komunitas Safari Bandung yang telah terdaftar. Penyebaran sendiri dilakukan pada saat acara perilisan website bagi yang sudah terdaftar sebagai anggota. Kartu anggota dicetak digital printing dengan ukuran 7,5 cm x 4,5 cm yang dapat disimpan didalam dompet. Bahan yang digunakan pada kartu anggota adalah *PVC card standar white*.



Gambar 3: Kartu Anggota

Sumber: Arsip pribadi

Stiker

Stiker yang terdapat dua jenis stiker yakni cutting sticker yang dapat diletakan dikendaraan dan ada pula stiker biasa yang memiliki beberapa variasi. Pada media stiker ini berisikan alamat dari website Komunitas Safari Bandung. Ukuran 8 cm x 10 cm stiker ini di cetak *digital printing* dengan *cutting*, bahan yang digunakan oleh stiker ini *Vynil Doff*.



Gambar 4: Stiker

Sumber: Arsip pribadi

Gantungan kunci

Gantungan kunci yang dibuat akan berbentuk mobil Volkswagen Safari. Ukuran gantungan kunci 7 cm x 3,3 cm dengan *digital printing grafir*, bahan yang digunakan pada gantungan kunci tersebut adalah Akrilik.



Gambar 5: Gantungan kunci

Sumber: Arsip pribadi

T-shirt

T-shirt diberikan kepada masyarakat yang telah mengikuti kegiatan Komunitas Safari Bandung atau dapat dibeli dengan cara pemesanan. *T-shirt* dengan ukuran all size bahan katun tersebut menggunakan teknik sablon.



Gambar 6: *T-shirt*

Sumber: Arsip pribadi

Topi

Topi jenis baseball dengan ukuran all size bahan *canvas* bentuk topi yang memiliki lidah didepan yang banyak digunakan masyarakat pada umumnya. Teknik pencetakan dengan bordir.



Gambar 7: Topi

Sumber: Arsip pribadi

Totebag

Totebag yang merupakan tas jinjing yang dapat digunakan anggota komunitas membawa barang saat berpergian atau dapat juga digunakan sebagai merchendaise.



Gambar 8: *Totebag*

Sumber: Arsip pribadi

4 Kesimpulan

Dari hasil akhir perancangan media informasi Komunitas Safari Bandung dapat disimpulkan bahwa media informasi yang tepat untuk digunakan yakni berupa media online pembuatan media informasi yang terintegrasi dengan baik yang memuat hal-hal mengenai Komunitas Safari Bandung. Media informasi berisikan tentang profil komunitas, sejarah, kegiatan-kegiatan yang sudah dilakukan dan yang akan dilakukan, kontak bisnis, dan lain sebagainya. Media utama website dibuat dengan konsep flat design akan memperlihatkan foto-foto kegiatan dari Komunitas Safari Bandung pada halaman utama dengan foto slider. Warna cerah dipilih karena sesuai dengan salah satu ciri mobil safari dan komunitas itu sendri. Selain itu, tipografi yang digunakan adalah jenis sans serif yang selaras pada halaman website awal hingga akhir. Media pendukung terdiri atas web banner, spanduk, poster, kartu nama, media sosial, sticker, t-shirt, gantungan kunci dan topi.

5 Daftar Pustaka

Abdillah, S. Mohammad. (2015). Perancangan Media Informasi Balai Pengembang an Bahasa Daerah Dan Kesenian (BPBDK) Provinsi Jawa Barat Melalui Media Website. Diambil dari: http://elib.unikom.ac.id

Basuki, Achmad. (2015). MaknaWarnaDalamDesain. Diambil dari: basuki.lectu rer.pens.ac.id/lecture/MaknaWarnaDalamDesain.pdf

Beaird, Jason. (2007). The Principles of Beautiful Web Design. Victoria, Australia: Sitepoint Pty Ltd.

Bharata, Addy Sukma & Dendy Triadi. (2010). Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah. Jakarta: PT. Elex Media Komputindi.

Dameria, Anne. (2007). Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika. Jakarta : Link and Match Graphic.

Moriarty, Sandra E. (1991). Creative Advertising : Theory & Pratice, Prentice HallInc. New Jersey.

Munandar, Oki Anwari Aris. (2015). Perancangan Buku Dongeng Cerita Mitos Lagu Nina Bobo. Bab. 3 number 41. Diambil dari: http://elib.unikom.ac. id/download.php?id=290873.

Rizal, Eka Sofyan. (2005). Dalam Sebuah Rubrik. Jakarta: Concept, Vol. 01 Edisi. 5 Thn. 2005. (11 Juli 2017)

Rustan, Surianto. (2009). Layout. Jakarta Indonesia: Gramedia Pustaka Utama. Danesi, M. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku teks dasar mengenai semiotika.* Yogyakarta: Jalasutra.

Sihombing, Danton, MFA. (2003). Tipografi Dalam Desain Grafis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Yuhefizar. (2016). Pengertian & Definisi WEB. Diambil dari: http://raghibnuruddi n217.blogspot.co.id/2013/01/pengertian-definisi-web.html. (14 Juni 2017)