BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Berdasarkan seluruh permasalahan yang didapat dari hasil survey langsung kepada masyarakat, maka telah ditentukan sebuah media. Media utama yang akan dibuat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan membuat poster digital berisi informasi mengenai sosialisasi persalinan *hypnobirthing.*

Azhar Arsyad dalam (Kurniansyah, 2016) menjelaskan merupakan media visual dua dimensi berisikan gambar dan pesan tertulis yang singkat. Penggunaan poster *digital* ini merupakan tahap pertama yang dilakukan sebagai *Attention/Awarenes.* Pada tahap ini poster *digital* akan digunakan sebagai media yang dapat memberi perhatian dengan menggunakan visual yang *feminine* dan elegan yang sesuai dengan target audiens yang dituju, selain itu digunakan juga kata "Anugrah bukanlah sebuah kekhawatiran" sebagai *tagline* dari tahapan ini. Penggunaan *tagline* ini dirasa tepat untuk menyentuh sisi emosional para calon ibu untuk tidak lagi merasa khawatir dengan masa kehamilan yang penuh perjuangan.



Gambar IV.1 Poster *event*
Sumber : Pribadi (2017)

IV.2 Media Pendukung

Setelah perancangan media utama telah selesai dibuat, maka selanjutnya adalah pembuatan media pendukung. Media pendukung disini berfungsi untuk menunjang kesuksesan media utama. Dengan adanya media pendukung ini, sosialisasi *hypnobirthing* akan dengan mudah dapat ditelusuri oleh masyarakat luas. Adapun media pendukung tersebut adalah:

- Media Sosial

  Media sosial yang digunakan sebagai media pendukung berikutnya adalah Facebook dan Instagram. Kedua media sosial ini digunakan berdasarkan kebiasaan para target audiens yang terbiasa menggunakan Facebook ataupun Instagram untuk mendapatkan sebuah informasi. Kebiasaan ini diketahui setelah melakukan penyebaran kuisioner secara langsung ke masyarakat.



Gambar IV.2 Media sosial Facebook

Sumber : Pribadi (2017)



Gambar IV.3 Media sosial Instagram
Sumber : Pribadi (2017)

- Brosur

  Brosur akan digunakan sebagai media didalam acara tersebut, penggunaan brosur disini adalah untuk memberikan informasi kepada para target audiens mengenai *hypnobirthing* beserta manfaatnya. Brosur akan dicetak menggunakan teknik *digital print* dengan ukuran 13.5 x 13.5 cm, dengan menggunakan kertas *Art Paper* 260gr.





Gambar IV.4 Brosur
Sumber : Pribadi (2017)

- *Paper Bag*

  Paper Bag sebagai media pendukung akan diberikan kepada para target auidens pada saat akan memasuki ruangan.



Gambar IV.5 *Paper Bag*
Sumber : Pribadi (2017)

- *Backdrop*

  Backdrop digunakan untuk sebagai sarana memperkuat kesan yang akan ditimbulkan selama acara berlangsung ketika berada di dalam ruangan.



Gambar IV.6 *Backdrop*
Sumber : Pribadi (2017)

- *Voucher*

  Media ini akan diberikan pada saat pasangan telah mengikuti sesi tanya jawab dan memenangkannya. Tujuan dari pembagian *voucher* ini adalah untuk memberikan apresiasi terhadap pasangan yang telah memberikan pertanyaan yang dirasa paling menarik dan juga pasangan akan merasakan manfaat nyata dari *hypnobirthing* itu sendiri dengan mendapatkan diskon 50% untuk konsultasi bersama pakar selama 3 bulan dengan menggunakan *voucher* tersebut.



Gambar IV.7 *Voucher*
Sumber : Pribadi (2017)

- Baju Senam

  Media ini dipilih dengan alasan pada saat menjelang akhir acara, para peserta akan mengikuti senam hamil. Untuk menunjang kesuksesan acara, dibutuhkan baju senam yang terjamin kualitas dan kenyamanannya. Maka dari itu, Nike ditunjuk sebagai *vendor* penyuplai baju senam bagi para peserta pada saat sesi senam hamil akan dimulai.



Gambar IV.8 Baju senam
Sumber : Pribadi (2017)

- *Yoga Mat*

  Dalam sesi senam nanti, tentu dibutuhkan *yoga mat* untuk kenyamanan para peserta dalam pelaksanaannya. Maka dari itu *yoga mat* dipilih sebagai media pendukung untuk kelancaran acara dan kenyamanan para peserta.



Gambar IV.9 *Yoga mat*
Sumber : http://yogamatjakarta.com/product/tpe-yoga-mat-single-layer/
(Diakses pada 23/07/2017)

- *Banner Wall*

  Untuk menunjang kesuksesan acara dalam tahap *Share, banner wall* akan digunakan pada acara ini, dimana *banner wall* akan diletakkan di bagian depan pintu masuk *ballroom.* Fungsi dari *banner wall* ini sendiri adalah untuk memberikan fasilitas *photo booth* kepada para pasangan yang ingin berfoto. Dengan memperhatikan kebiasaan masyarakat terutama target audiens yang sering menggunakan *smartphone,* maka besar kemungkinan para target audiens yang telah foto akan memposting foto menggunakan media sosial. Hal ini tentu memberikan keuntungan pada acara, yaitu penyebaran acara dan kepada masyarakat lebih luas lagi dan masyarakat menjadi lebih tahu tentang acara sosialisasi ini sendiri.



Gambar IV.10 *Banner wall*
Sumber : Pribadi (2017)

- *X-Banner*

  Luasnya area bagian depan dari *ballroom* Trans Hotel Bandung dan juga terdapat tiga *ballroom* yang bersebelahan antara satu dan yang lainnya, maka *x-banner* dirasa perlu untuk di *display* pada bagian depan pintu masuk *ballroom.* Hal ini bertujuan untuk memberi arahan kepada para peserta agar tidak salah saat memasuki *ballroom* yang digunakan.



Gambar IV.11 X-*Banner*
Sumber : Pribadi (2017)

- *Stand Booth R8*

  Stand booth dengan tipe R8 ini nantinya akan disediakan bagi para *brand* yang akan menjual barang dari para *brand* itu sendiri. Peletakan *stand booth* berukuran 2x3 meter ini akan diposisikan pada bagian depan *ballroom*, penempatan posisi tersebut disesuaikan dengan bentuk gedung dan memudahkan para peserta yang akan dengan mudah melihat barang dagangan dari masing-masing *brand* tersebut.



Gambar IV.12 *Stand booth* R8
Sumber : Pribadi (2017)

- *Welcome Flower*

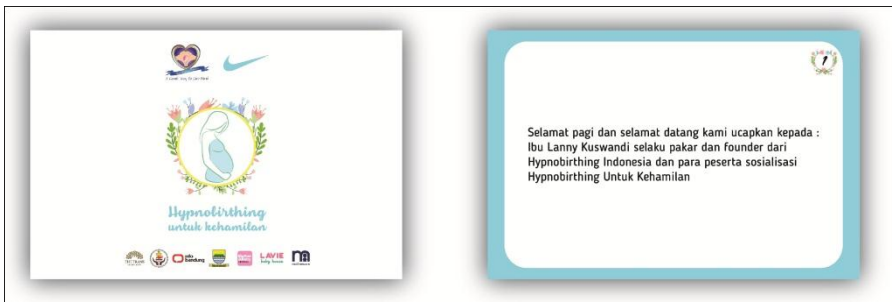
  Welcome flower digunakan sebagai pengganti dari *name tag* yang digunakan dalam acara. Penggunaan *welcome flower* ini sendiri berfungsi sebagai identitas para peserta yang mengikuti acara sosialisasi. Pemilihan bunga sebagai pengganti *name tag* adalah untuk menguatkan kesan yang terdapat pada media acara, termasuk logo.



Gambar IV.13 *Welcome flower*
Sumber : Pribadi (2017)

- *MC Card*

  MC Card akan digunakan pada pembawa acara yang berisi mengenai *rundown* acara. *MC Card* ini akan di desain sesuai dengan konsep desain yang telah ditetapkan untuk menguatkan kesan dan identitas acara.

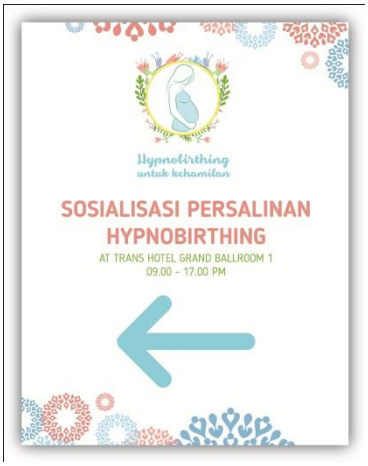


Gambar IV.14 *MC Card*

Sumber : Pribadi (2017)

- Penunjuk arah

  Penunjuk arah lokasi berikut dengan informasi *Ballroom* yang digunakan pada lokasi acara, akan ditempatkan pada depan lift. Hal ini bertujuan untuk memberitahu pada peserta sosialisasi bahwa acara akan diselenggarakan pada *Ballroom* 1 di Trans Luxury Hotel.



Gambar IV.15 Penunjuk arah
Sumber : Pribadi (2017)