DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Maksud dan Tujuan Perancangan 3

BAB II *HYPNOBIRTHING* DALAM PROSES PERSALINAN
II.1 Rasa Nyeri Persalinan 4
II.1.1 Faktor-Faktor yang Memperparah Rasa Sakit saat Persalinan 5
II.2 Rasa Sakit Pada saat Persalinan 6
II.2.1 Memahami Latar Belakang Persalinan 6
II.3 Mengurangi Rasa Sakit Persalinan dengan *Hypnobirthing* 8
II.3.1 Relaksasi Dasar dari *Hypnobirthing* 8
II.3.2 Manfaat *Hypnobirthing* 8
II.3.3 Teknik Relaksasi Menjelang Persalinan .... .10
II.3.4 Langkah Melakukan Relaksasi dan *Hypnobirthing* .... .10
II.4 Teori Kekuatan *Hypnobirthing* .... .11

II.4.1 Aura dan Cakra .... .11
II.4.2 Jiwa atau Pikiran Bawah Sadar .... .12
II.5 Objek Penelitian 12
II.6 Analisa 13
II.6.1 Data Responden .... .13
II.6.1.1 Data Responden Primer .... .13
II.6.1.2 Data Responden Sekunder .... .14
II.6.2 Data Pakar .... .15
II.7 Resume 16
II.8 Solusi Perancangan..... 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 17
III.2 Strategi Perancangan 17
III.2.1 Tujuan Komunikasi .... .18
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .... .18
III.2.2.1 Pendekatan Verbal .... .18
III.2.2.2 Pendekatan Visual .... .19
III.2.3 *Mandatory* .... .19
III.2.4 Materi Pesan .... .20
III.2.5 Gaya Bahasa .... .20
III.2.6 Strategi Kreatif .... .21
III.2.7 Strategi Media .... .24
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .... .28
III.3 Konsep Visual..... 30
III.3.1 Format Desain .... .32
III.3.2 Tata Letak *(Layout)* .... .32
III.3.3 Tipografi .... .32
III.3.4 Ilustrasi .... .33
III.3.5 Warna .... .34

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama..... 36
IV.2 Media Pendukung 37

DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN..... 48