DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. BELA DIRI TAI CHI 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Bela Diri 4
II.1.2 Tai Chi 5
II.2 Objek Penelitian 5
II.2.1 Sejarah Tai Chi 5
II.2.2 Jenis-jenis Tai Chi 6
II.2.3 Manfaat Tai Chi 7
II.2.4 Metode dalam Tai Chi 8
II.3 Data Lapangan 9
II.4 Analisis 11
II.4.1 Analisis Hasil Kuisioner 11
II.4.2 Analisis Hasil Wawancara 11

II.5 Resume 12

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran..... 13
III.1.1.Demografis..... 13
III.1.2 Geografis..... 13
III.1.3 Psikografis..... 14
III.1.4 *Consumer Jurney*..... 14
III.1.5 *Consumer Inside*..... 15
III.2 Strategi perancangan
III.2.1 Tujuan Komunikasi 15
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 15
III.2.3 Mandatory..... 16
III.2.4 Materi Pesan..... 17
III.2.5 Gaya Bahasa..... 17
III.2.6 Strategi Kreatif..... 17
III.2.7 Strategi Media..... 29
III.2.8 Strategi Distribusi..... 30
III.3 Konsep Visual
III.3.1 Format Desain..... 31
III.3.2 Tata Letak..... 32
III.3.2 Tipografi..... 33
III.3.4 Warna..... 36
III.3.5 Ilustrasi..... 37
III.3.6 *Packaging*..... 38

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1.Media Utama 39
IV.1.1 Teknis Pembuatan Video..... 40
IV.2 Media Pendukung 44

DAFTAR PUSTAKA i
LAMPIRAN iii