BAB. III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN VIDEO DOKUMENTER TAI CHI

III.1 Khalayak Sasaran

Menurut Kotler, segmen pasar terdiri dari kelompok pelanggan yang memiliki seperangkat keinginan yang sama (2005,p.307). Pemasar harus mencoba beberapa variabel segementasi yang berbeda-beda. (segmentasi pasar dan analisi demografis)

III.1.1Demografis

Demografis berasal dari bahasa Latien 'Demograhie', terdiri dari dua kata yaitu *demos* dan *graphien*, *demos* artinya penduduk dan *graphien* berarti catatan. Menurut Hauser dan Duncan (1959), demografi mempelajari jumlah persebaran, Territorial, dan komposisi penduduk sertaperubahan yang timbul dari natalitas (fertilitas), moralitas, gerak territorial (migrasi) dan mobilitas sosial (perubahan status). (Hauser dan Duncan)

a. Jenis kelamin :Laki-laki dan perempuan
b. Usia : 40-80 tahun
c. Pekerjaan : Ibu rumah tangga/Pensiunan
d. Pendidikan : SMA/Sederajat & PT
f. Status ekonomi : menengah keatas

III.1.2 Geografis

Geografis berasal dari kata "*geographica"* yang berarti penulisan atau penggambaran mengenai bentuk muka bumi (Erastothenes). Geografi juga sangat erat kaitannya dengan faktor lokasi, karakteristik tertentu dan hubungan antar wilayah secara keseluruhan (Erastothenes dan Strabo, 1970)

a.Wilayah :Bandung
b.Iklim : Tropis
c. Topografi : Dataran rendah dan dataran tinggi

III.1.3 Psikografis

Teori tentang kepribadian yang diambil dari Teori Erik Erikson. Teori Erikson memiliki 8 Kategori usia tahap pertama masa bayi, tahap kedua masa kanak-kanak awal, tahap ketiga masa bermain, tahap keempat masa sekolah, tahap kelima masa remaja, tahap keenam masa dewasa awal, tahap ketujuh dewasa madya, tahap kedelapan dewasa akhir. Namun dalam khalayak sasaran target usia yang dituju adalah 40-80 tahun. Memiliki 2 tahap yaitu tahap dewasa madya dan tahap dewasa akhir. Tahap dewasa Madya bermula dari usia 30-65 tahun. pada masa ini orang akan berkembang menjadi lebih produktif dan kreatif, akan tetapi krisis yang terjadi disebagian orang adalah terjadinya *stagnantion* yang dalam artian tidak berkembang, kepribadian menjadi menurun dan menurunnya perhatian diri.

Yang kedua adalah dewasa akhir bermala pada usia 65 tahun keatas. memiliki sifat integritas ; keraguan-raguan dan tidak dipenuhi hasrat akan membuat putus asa dan tidak berarti (Satura,2016)

III.1.4 *Consumer Jurney*

Diagram *Consumer Jurney* untuk bela diri Tai Chi meliputi sebagai berikut:

Tabel III.2. *Consumer Journey*

No	Kegiatan	Waktu	Tempat	Point of Contact
1	Bangun pagi	04.00	Kamar Tidur	Lampu Tidur, Ranjang
2	Masak	05.00-06.00	Dapur	Panci, Katel, teko
3	Mandi	06.00-06.30	Kamar Mandi	Handuk,Sabun
4	Sarapan	06.30-07.00	Ruang Makan	Sendok, Garpu
5	Latihan Tai Chi	08.00-10.00	Vihara	Perlatan Tai Chi
6	Istirahat	10.00-11.00	Kamar Tidur	Lampu tidur, Ranjang
7	Beres-beres rumah	11.00-12.00	Ruang Tamu	Kursi, meja
8	Makan siang	12.00-12.30	Ruang Makan	Sendok, Garpu
9	Membantu anak belajar	12.30-14.00	Ruang belajar	Meja belajar, alat tulis
10	Mandi	16.00-16.30	Kamar Mandi	Handuk, Sabun
11	Makan Malam	18.00-19.00	Ruang Makan	Sendok, Garpu

12	Santai bersama Keluarga	19.00-21.00	Ruang Keluarga	TV, Sofa
13	Tidur	21.00-04.00	Kamar Tidur	Lampu Tidur, Ranjang

III.1.5 *Consumer Insight*

Hal yang diinginkan oleh setiap orang yang mengikuti Tai Chi di Perguruan Kungfu Teratai Putih adalah menguasi semua jurus yang di ajarkan untuk diperagakan kembali agar tubuh tetap sehat dan bugar. Serta mengajak Orang tua yang menggunakan waktu pagi hari mereka untuk berolahraga, mencari kedamaian dan ketenangan batin. Sebelum hari-hari mereka dipenuhi aktifitas yang padat.

III.2 Strategi perancangan

III.2.1 Tujuan komunikasi

Dalam perancangan Film Dokumenter tentang Beladiri Tai Chi ini bertujuan untuk ;

1. Membuka wawasan kepada setiap orang bahwa Bela diri Tai Chi tidak hanya memiliki gerakan yang lembut saja tetapi bela diri Tai Chi memiliki manfaat kesehatan yang luar biasa.
2. Memahami lebih dalam lagi tentang bela diri Tai Chi. Karena tidak hanya orang Tua saja yang dapat mengikutinya. Akan tetapi semua umur dapat mengikuti Beladiri ini dengan mafaat yang sama.
3. Memberikan aktifitas yang cukup bermanfaat saat para orang tua tidak bisa datang latihan keperguruan Tai Chi karena kesibukan yang ada dalam keluarga mereka. Sehingga Film Dokumentar ini cukup bermanfaat ketika para orang tua berlatih dan memahami Tai Chi disaat waktu luang mereka.

III.2.2 Pendeketan Komunikasi

1. Pendekatan Visual

   Tampilan Visual yang akan disampaikan sesuai dengan kejelasan informasi yang terkandung didalam Video Dokumenter ini, dengan kesan alami dari dokumenter sendiri membuat Video Dokumenter bela diri Tai Chi ini

semakin terasa keharmonisannya. Ditambah gerak smooth dan permainan Angel yang baik, membuat Video ini semakin alami.

2. Pendekatan Verbal

   dalam pedekatan verbal, gaya bahasa yang dikaji akan menggunakan bahasa Indonesia yang Formal dan umum karena tidak hanya lansia yang dapat menonton video ini akan tetapi semua usia dapat menonton dan mengetahui tentang manfaat dari bela diri Tai Chi ini.

3. Pendekatan Audio

   Audio untuk perancangan ini akan menggunakan beberapa sistem yaitu:

   a. Latar Music

      Backsound yang akan digunakan backsound dengan melodi China/mandarin. Dengan menggunakan 3 jenis backsound dengan nada yang lembut dan menenangkan hati, jiwa dan pikiran.

   b. Pengisi suara

      pengisi suara akan digunakan pada saat sin penjelasaan saat video peragaan Tai Chi di pause dan penjelasan dari manfaat gerakan tersebut akan dibacakan oleh pengisi suara.

III.2.3 Mandatory

Mandatory yang akan dipakai dalam pembuatan Video Dokumentar adalah Perguruan Kungfu Teratai Putih. Karena perguruan Teratai Putih awalnya ada sebuah perguruan kungfu yang telah berdiri sejak lama. Dengan berlalunya waktu, kini Perguruan Kungfu Teratai Putih memiliki 2 bidang olahraga yaitu Wushu dan Tai Chi dengan 2 guru yang berbeda.



Gambar. III. Logo Teratai Putih
(Sumber: Dokumentasi Teratai Putih 2016)

III.2.4 Materi Pesan

Pesan yang akan di sampaikan dalam Video Dokumenter ini adalah memberikan informasi tentang Manfaat bela diri Tai Chi kepada setiap orang yang tidak memahami bela diri Tai Chi akan tetapi orang tersebut mengikut bela diri Tai Chi. Dan memberikan Alternatif lain ketika mereka sibuk dan tidak dapat datang ke Perguruan untuk berlatih bela diri Tai Chi.

III.2.5 Gaya Bahasa

Gaya bahasa yang digunakan untuk video dokumenter ini adalah menggunakan Majas Eufemisme yang merupakan gaya bahasa yang menggantikan kata yang lebih halus sehingga lebih sopan dan tidak terkesan memaksa.dikarenakan banyaknya orang tua / lansia yang mengikuti (Rijal, 2011)

III.2.6 Strategi Kreatif

1. Storyline

Scene 1

Waktu	: Pagi hari
Tempat	: Vihara
Kejadian	: Identitas narasumber diambil dari wajah samping
Tokoh/karakter	: Totong
Durasi	: 3”
Kamera angel	: *Extream Close UP*

Scene 2

Waktu	: Pagi hari
Tempat	: Vihara
Kejadian	tangan narasumber
Tokoh/karakter	: Totong
Durasi	: 3”
Kamera angel	: *Extrem Close up*

Scene 3

Waktu : pagi hari

Tempat : Vihara

Kejadian : Kaki narasumber

Tokoh/karakter : Totong

Durasi : 3”

Kamera angel : *Ekstrem close up*

Scene 4

Waktu : Pagi hari

Tempat : Vihara

Kejadian : Intro

Tokoh/karakter : anggota Tai Chi

Durasi : 9”

Kamera angel : *frog eyes*

Scene 5

Waktu : Pagi hari

Tempat : Vihara

Kejadian : Wawancara dengan guru besar

Tokoh/karakter : Totong

Durasi : 3 menit

Kamera angel : *Medium Close up*

Scene 6

Waktu : Pagi hari

Tempat : Vihara

Kejadian : memeperagakan salah satu jurus Tai Chi

Tokoh/karakter : Anna

Durasi : 5 menit

Kamera angel : *Eyes level.*

Scene 7

Waktu : Pagi hari

Tempat : Vihara

Kejadian : sebelum memulai Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut.

Tokoh/karakter : Anna

Durasi : 15”

Kamera Angel : *Eyes level*

Scene 8

Waktu : Pagi hari

Tempat : Vihara

Kejadian : Gerakan Pembuka Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut.

Tokoh/karakter : Anna

Durasi : 15”

Kamera Angel : *Eyes level*

Scene 9

Waktu : Pagi hari

Tempat : Vihara

Kejadian : Gerakan memutar Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut.

Tokoh/karakter : Anna

Durasi : 15”

Kamera Angel : *Eyes level*

Scene 10

Waktu : Pagi hari

Tempat : Vihara

Kejadian : gerakan kaki menusuk Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut.

Tokoh/karakter : Anna
Durasi : 15”
Kamera Angel : *Eyes level*

Scene 11
Waktu : Pagi hari
Tempat : Vihara
Kejadian : Gerakan Hentakan tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut.
Tokoh/karakter : Anna
Durasi : 15”
Kamera Angel : *Eyes level*

Scene 12
Waktu : Pagi hari
Tempat : Vihara
Kejadian : Gerakan Mabu Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut.
Tokoh/karakter : Anna
Durasi : 15”
Kamera Angel : *Eyes level*

Scene 13
Waktu : Pagi hari
Tempat : Vihara
Kejadian : pukulan Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut.
Tokoh/karakter : Anna
Durasi : 15”
Kamera Angel : *Eyes level*

Scene 14

Waktu : Pagi hari

Tempat : Vihara

Kejadian : Tendangan samping Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut.

Tokoh/karakter : Anna

Durasi : 15”

Kamera Angel : *Eyes level*

Scene 15

Waktu : Pagi hari

Tempat : Vihara

Kejadian : pukulan Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut.

Tokoh/karakter : Anna

Durasi : 15”

Kamera Angel : *Eyes level*

Scene 16

Waktu : Pagi hari

Tempat : Vihara

Kejadian : tendangan memutar Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut.

Tokoh/karakter : Anna

Durasi : 15”

Kamera Angel : *Eyes level*

Scene 17

Waktu : Pagi hari

Tempat : Vihara

Kejadian : Gerakan penutup Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut.

Tokoh/karakter : Anna
Durasi : 15”
Kamera Angel : *Eyes level*

Scene 18
Waktu : Pagi hari
Tempat : Vihara
Kejadian : Testimoni tentang Manfaat Tai Chi
Tokoh/karakter : laurentia
Durasi : 60”
Kamera Angel : *Medium Closeup*

Scene 19
Waktu : Pagi hari
Tempat : Vihara
Kejadian : Testimoni tentang Manfaat Tai Chi
Tokoh/karakter : Anna
Durasi : 60”
Kamera Angel : *Medium Close up*

Scene 20
Waktu : Pagi hari
Tempat : Vihara
Kejadian : Testimoni tentang Manfaat Tai Chi
Tokoh/karakter : Chandra
Durasi : 60”
Kamera Angel : *Medium Close up*

Scene 21
Waktu : Pagi hari
Tempat : Vihara
Kejadian : Testimoni tentang Manfaat Tai Chi

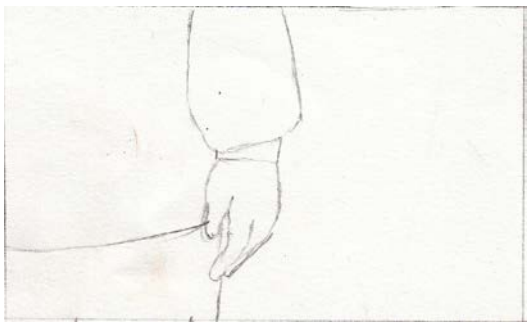
Tokoh/karakter : Fafa

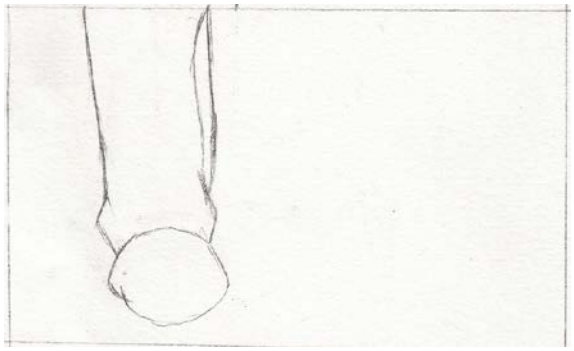
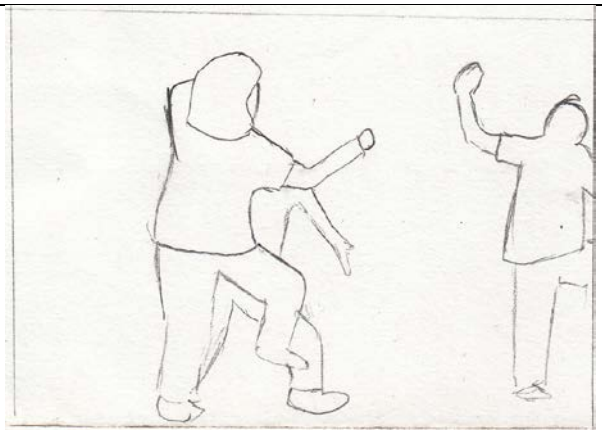
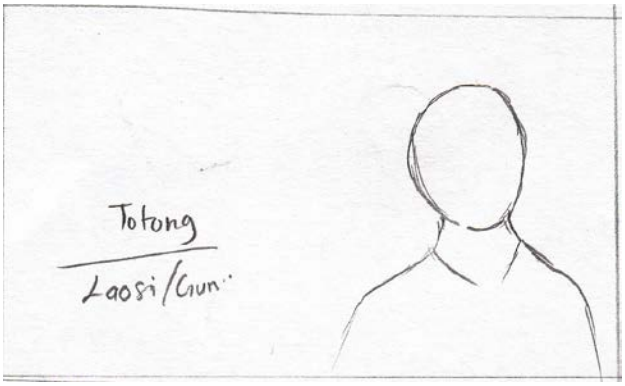
Durasi : 60”

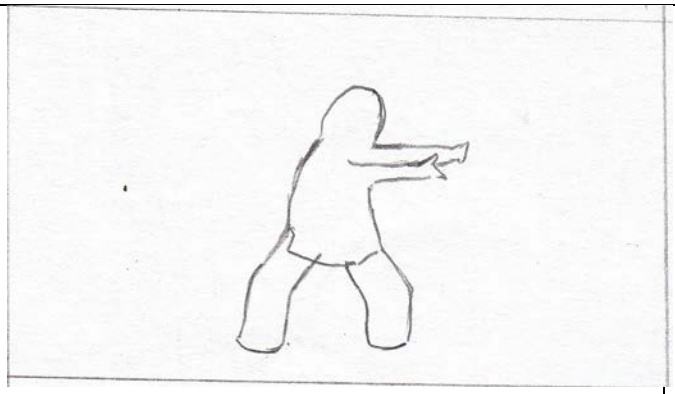
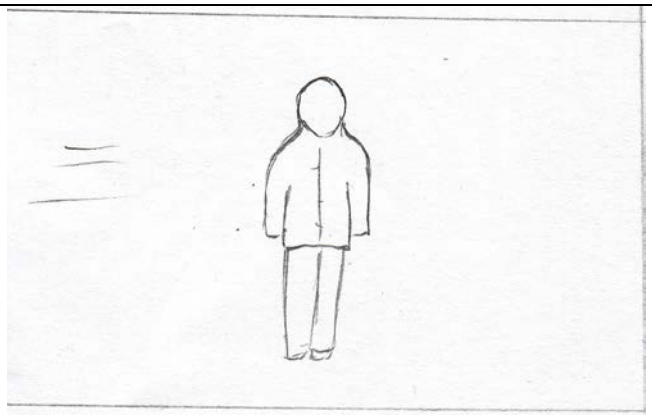
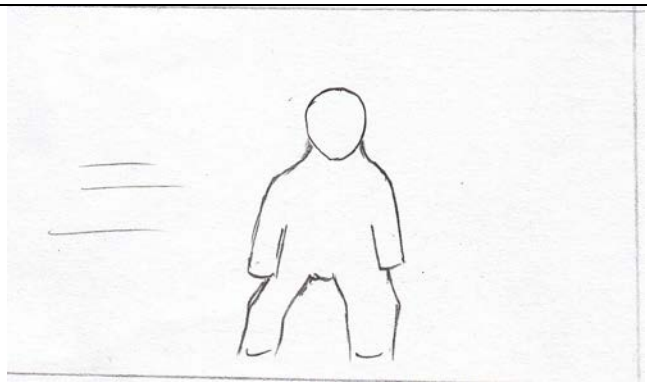
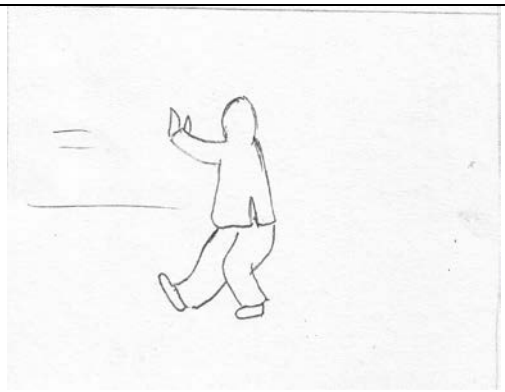
Kamera Angel : *Medium Close up*

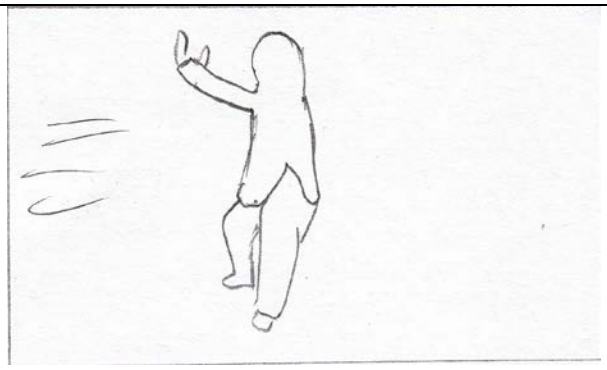
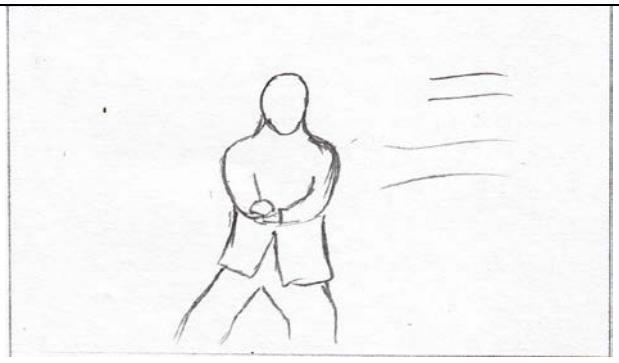
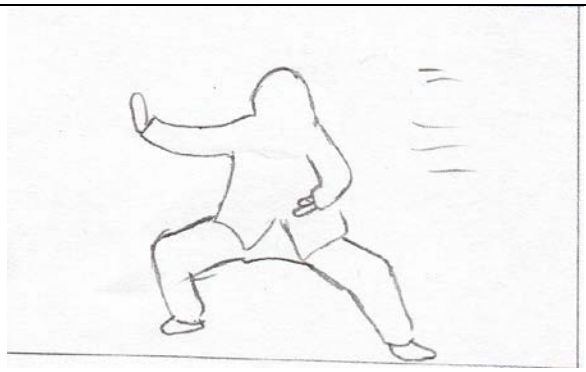
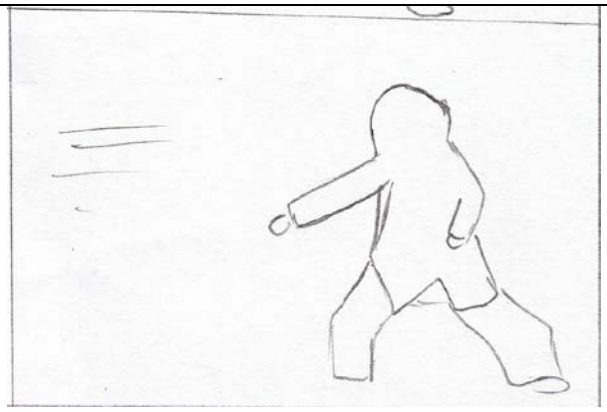
2. Storyboard

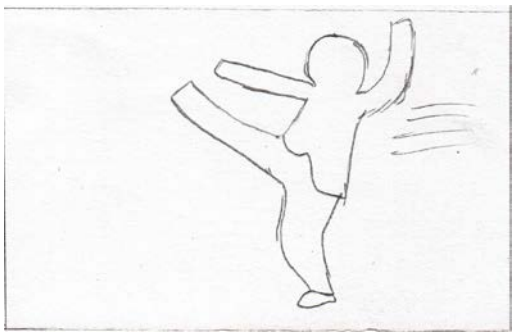
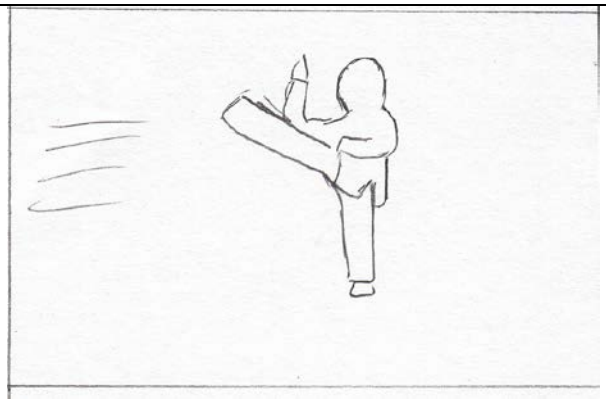
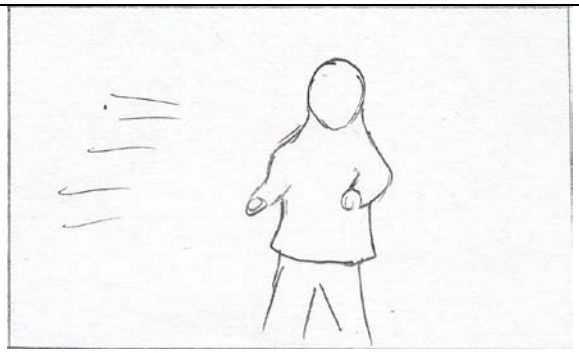
Tabel III.2. *Story Board*

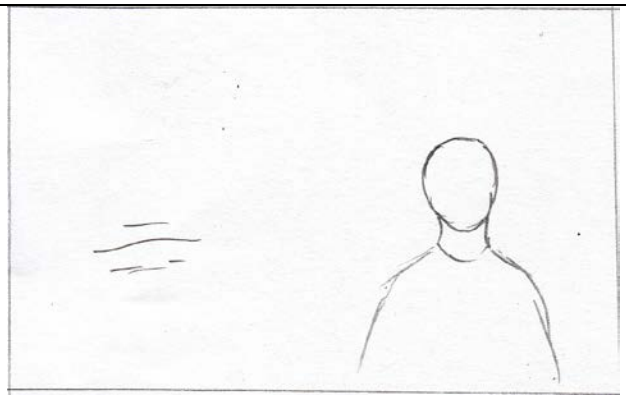
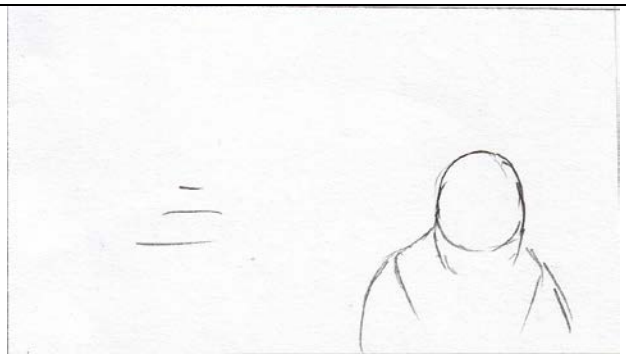
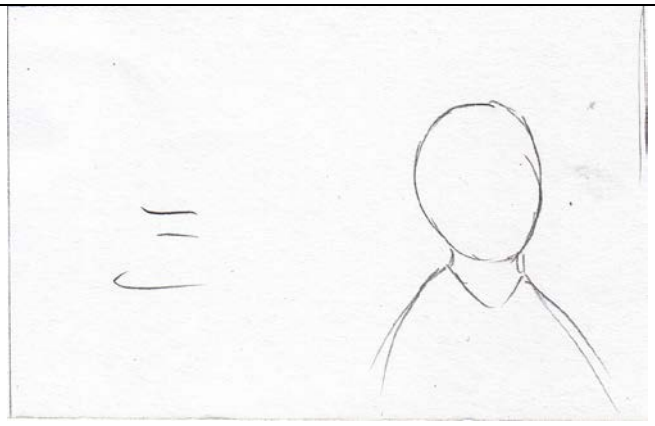
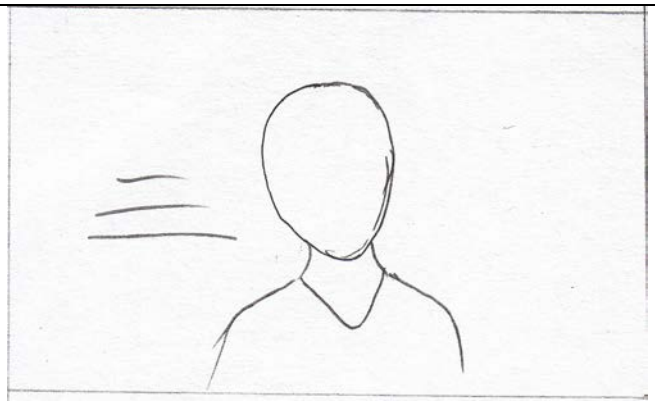
No	Gambar	keterangan	detik
1		bumper	3-5”
2		Identitas nara sumber wajah samping narasumber (*Extream Close Up)*	3”
3		Tangan narasumber (*Extream Close Up*)	3”

4		Kaki Narasumber (*Extream Close Up*)	3”
5		Intro Anggota yang sedang berlatih *Extream Close Up*)	9”
6		Guru besar mulai membicarakan tentang Tai Chi secara umum. Mulai memasukin inti dari manfaat sesungguhnya. (*medium close up*)	3 menit

7		Memasuki Gerakan Tai Chi (*Eyes level*)	5 menit
8		sebelum memulai Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut. (*eyes level*)	15”
9		Gerakan pembuka Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut (*Eyes Level*)	15”
10		Gerakan memutar Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut (*Eyes Level*)	15”

11		Gerakan kaki menusuk Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut (*Eyes Level*)	15''
12		Gerakan Hentakan Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut (*Eyes Level*)	15"
13		Gerakan mabu Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut (*Eyes Level*)	15"
14		Gerakan memutarPukulan Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut (*Eyes Level*)	15"

15		Gerakan tendangan samping Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut (*Eyes Level*)	15” detik
16		Gerakan tendangan memutar Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut (*Eyes Level*)	15”
17		Gerakan gerakan menutup Pause tertulis kata instruksi dan manfaat dari gerakan tersebut (*Eyes Level*)	15”

18		Testimoni oleh anggota perguruan Laurentia (*Medium Close up)*	60”
19		Testimoni oleh anggota perguruan Anna (*Medium Close up*)	60”
20		Testimoni oleh anggota perguruan Fafa (*Medium Close up*)	60”
21		Testimoni oleh anggota perguruan Chandra (*Medium Close up*)	60”

III.2.7 Strategi media

1. Media Utama

   Media utama dari Perancangan Media Informasi adalah dengan membuat Video Dokumenter. Kenapa dengan Video dokumenter karena dari penelitian yang sudah di jalankan saat berlatih diperguruan beberapa orang tua pulang terlebih dahulu sebelum jam latihan selesai. Selain itu dengan menggunakan video cara berlatih di rumah lebih mudah dari pada membaca buku tentang Tai Chi saat mereka dirumah karena tidak bisa latihan diperguruan. Maka dari itu media utama akan dikemas dalam DVD agar setiap orang yang berminat mengikuti bela diri Tai Chi ini dapat berlatih tidak hanya dalam perguruan tetapi dirumahnya masing-masing.

2. Media Pendukung

   Untuk media pendukung dalam perancangan ini akan menggunakan:

   a. Stiker cutting

      Digunakan untuk mengaplikasikan berbagai senjata dari pedang, kipas dan lain-lain.

   b. Senjata kipas

      Senjata kipas digunakan sebagai merchendise karena senjata salah satu bagian dari juru Tai Chi.

   c. Baju Tai Chi

      Baju Tai Chi digunakan sebagai kostume saat pertandingan atau saat perfom didepan umum.

   d. Kaos

      Kaos bisa digunakan untuk latihan diperguruan dan dapat menjadi baju sehari-hari.

   e. Jaket

      Jaket digunakan sebagai identitas ketika saat sebelum bertanding dan akan melakukan permof dimuka umum. Selain itu jaket juga dapat digunakan untuk keseharian, agar orang-orang dapat mengenal perguruan Tai Chi tersebut.

3. *Reminder*

a. *XBanner*

Banner digunakan saat mendirikan stand merchendise perlengkapan dan peralatan Tai Chi dan digunakan juga untuk Indentitas untuk pengenalan perguruan tersebut.

b. Flyer

Flayer digunakan untuk mengenal identitas dari perguruan tersebut dan dibagikan kepada konsumer.

c. Goodie bag

Digunakan sebagai merchendise untuk keperluan keseharian orang tua yang sibuk beraktifitas dan membantu barang bawaan mereka.

d. *Stikcer*

Stiker digunakan sebagai identitas dari perguruan dan dapat di tempel di kaca mobil dan motor.

III.2.8 Strategi Distribusi

Untuk strategi distribusi media utama akan disebar melalui media *online* dengan mengungganya di Youtube dan *offline* dengan cara membagikan DVD kepada setiap anggota yang hadir

Tabel III.3. Media utama

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Keterangan tempat
Media Utama													Toko buku, dan Youtube

Tabel III.4. Media pendukung

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Keterangan tempat
Stiker cutting													Setiap pembelian senjata.
Senjata Kipas													Pertandingan (lomba daerah,Nasional hingga Internasional) dan toko buku

Baju Tai Chi		Pemesanan.
Kaos		Pertandingan (lomba daerah,Nasional hingga Internasional), dan toko buku
jaket		Setiap masuk keperguruan Teratai putih

Tabel III.5. Media *reminder*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Keterangan tempat
Banner													Pertandingan dan toko buku
Brosur													Pertandingan dan toko buku
Flayer													Pertandingan dan toko buku
Goodie bag													Toko buku
stiker													Toko buku

III.3 Konsep Visual

III.3.1 Format Desain

Format Desain yang akan dibuat untuk pembuatan media utama dalam media Video Dokumenter seperti berikut :

a. Resolusi : 1980 x 1080 px

penggunaan Resolusi 1980 x 1080 px, dikarenakan layar Televisi flat saat ini mengikuti layar LCD komputer.

b. Penggunaan media : DVD, Youtube

Pengguanaan Media DVD karena rata-rata orang tua sangat sibuk untuk mengikuti latihan diperguruan, jadi dengan menggunakan DVD sangat membantu para orang tua dalam berlatih Tai Chi dirumah disaat mereka

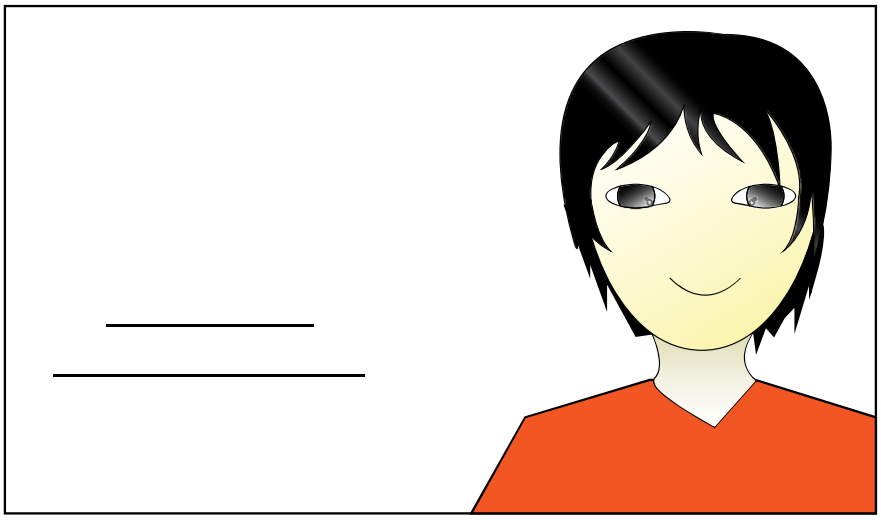
sedang dalam waktu santai. Sedangkan penggunaan media Youtube, membantu bagi yang bekerja diluar rumah sehingga dapat membantu orang-orang yang sibuk dengan pekerjaan dan stress dalam pekerjaannya untuk berlatih Tai Chi disaat mereka senggang

c. Format file : MP4, Avi, FLV

MP4 dan AVI akan digunakan untuk media DVD dan FLV akan digunakan untuk Youtube.

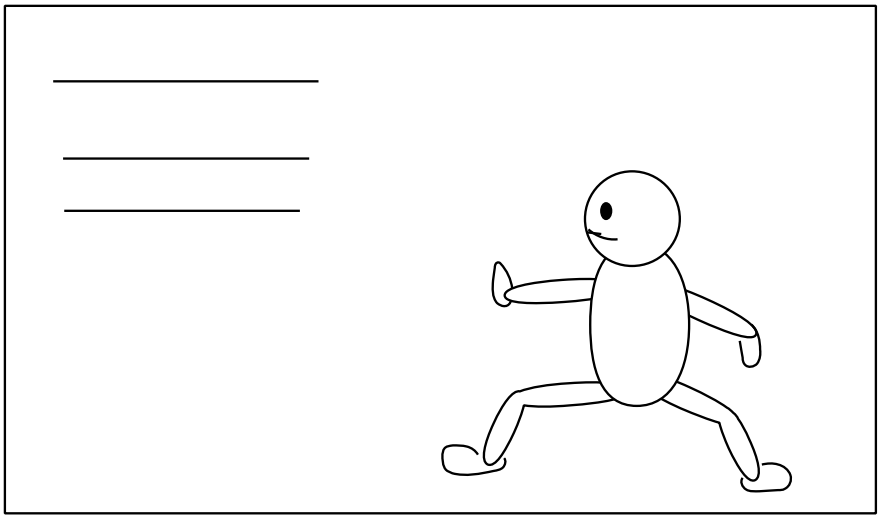
III.3.2 Tata letak

memberikan penegasan pada informasi saat memperagakan bela diri Tai Chi, dengan memberikan instruksi beberapa manfaat dari gerakan Tai Chi yang sedang diperagakan oleh talent.



Gambar.III.2 Ilustrasi 1
(Sumber: Dokumentasi Pribadi,2017)

Tata letak yang akan dibuat dalam sin wawancara adalah dengan keterangan identitas narasumber disebelah kiri layar dan narasumber yang sedang melakukan wawancara disebelah kanan layar



Gambar.III.2.Ilustrasi 2
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2017)

Tata Letak yang akan dibuat dalam sin peraga dan manfaat adalah dengan huruf penjelasan disebelah kanan dan peraga disebelah kiri. Namun ini tidak tetap pada layout ini pada saat peragaan tergantung dari gerakan yang akan diambil sebagai contoh.

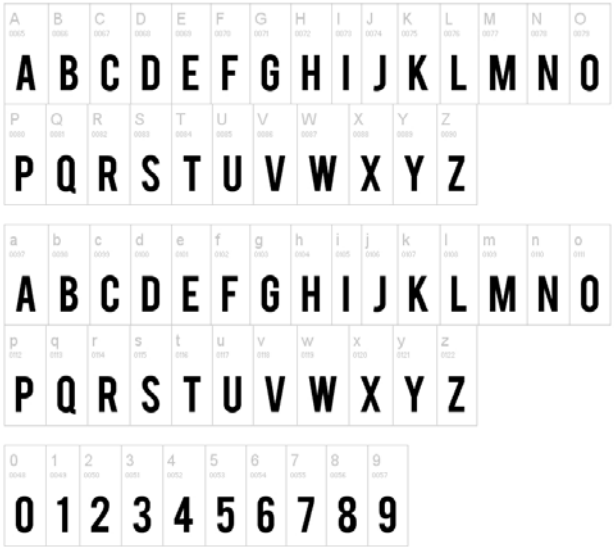
III.3.3 Tipografi

Tipografi memiliki pengertian luas yang meliputi penataan, pola halaman, dan setiap barang cetak. Dalam pengertian lebih sempit hanya meliputi pemilihan, penataan dan berbagai hal yang bekaitan mengatur baris-baris huruf, namun tidak termasuk ilustrasi dan unsur-unsur lain yang bukan susunan huruf pada halaman cetak (Roy Brewer, 1971)

dalam Video yang akan dibuat akan menggunakan 3 tipe font yaitu :

1. **Bebas *Neue***

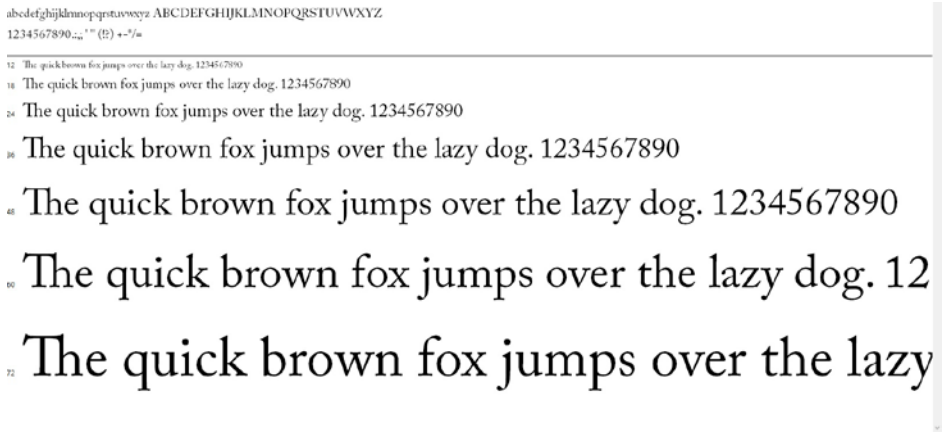
   Bebas *Neue* merupakan *font* berjenis SanSerif. SanSerif merupakan Jenis font yang tidak memilik kaki, penggunaan font ini dikarenakan memiliki sifat tegas dan jelas agar informasi dapat tersampaikan dengan benar.



Gambar. III.3. Huruf bebas *nue*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2017)

2. Adobe Caslon Pro

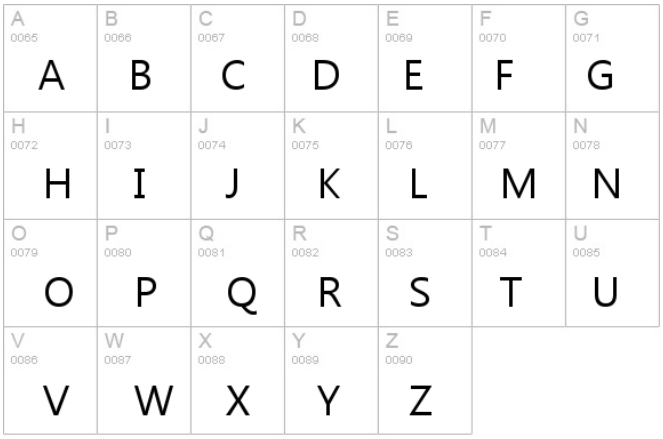
Adobe Caslon Pro merupakan font berjenis Serif. Serif merupakan Jenis font yang memilik kaki, menggunakan font ini karena memiliki sifat yang membuat kalimat cukup jelas namun tidak terlalu tegas.



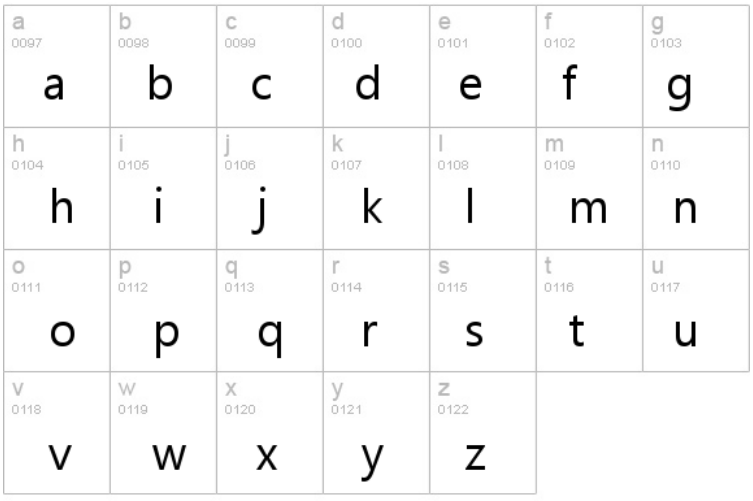
Gambar.III.4. Huruf Adobe Caslon Pro
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2017)

3. Ebrima

Ebrima merupakan jenis font serif, serif merupakan Jenis Font yang memiliki kaki, menggunakan font ini dikarenakan jika digabung menjadi sebuah kalimat akan memiliki sifat padat dan ini cocok untuk bagian pemberian informasi agar kalimat yang berisikan informasi dapat dicapai.



Gambar.III.5. Huruf Ebrima 1
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2017)



Gambar.III.6. Huruf Ebrima 1
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2017)

III.3.4 Warna

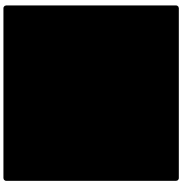
Warna merupakan sebuah perpaduan antara pigmen warna dan cahaya, karena proses terlihatnya warna adalah ketika cahaya memantul kepada suatu benda kepada retina, dan pigmen warna tersebut dapat terlihat (Nugraha, 2016)

Warna yang akan dipakai adalah warna sebagai berikut:

1. Tipografi

a. Hitam

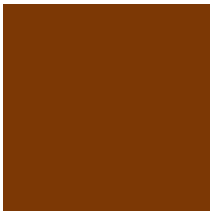
penggunaan warna hitam, agar terkesan lebih kuat, karena warna hitam memilik sifat yang kelam dan kuat



R : 0
G : 0
B : 0

b. Coklat

Penggunaan warna coklat, agar terlihat sediki hangat, karena warna coklat memiliki sifat yang hangat



R :124
G : 56
B : 5

c. Merah

Penggunaan warna merah, agar terlihat lebih berani, karena warna merah memiliki sifat yang tangguh dan berani



R : 134
G : 23
B : 25

d. Putih

Penggunaan warna Putih, karena warna putih merupaka warna netral, yang dapat di artikan bersih.

R : 255
G : 255
B : 225

III.3.5 Ilustrasi

Penggunaan Ilustrasi akan dipakai pada saat bumper dan menggunakan teks pada bagian peragaan gerakan dari Tai Chi dengan menggunakan kata-kata serta penunjuk arah untuk menyajikan informasi yang akan disampaikan dalam video dokumenter .



Gambar.III.7. Bumper
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2017)



Gambar.III.8. tahap pemberian informasi
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2017)

III.3.6 *Packaging*

Packaging yang akan dibuat adalah dalam bentuk DVD, dan cover akan dikemas dalam kemasan yang menarik untuk dilihat sehingga orang-orang sangat tertarik dengan DVD tersebut.



Gambar.III.9. Cover DVD
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2017)